Informe de **Bienestar Social Integral**

Desempeño 2025

Vigilado **Supersubsidio**

CAFAM

Una Caja llena

Director Administrativo: Luis Gonzalo Giraldo Marín

Mensaje de nuestro Director

Estimados afiliados, usuarios, clientes, empresas y colaboradores:

Me siento honrado de presentar los resultados de nuestro Informe de Bienestar Social Integral, correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Este informe comparte con nuestras empresas afiliadas, usuarios y trabajadores los principales resultados de una gestión construida a partir de la confianza depositada en nosotros y del compromiso asumido por los más de **10.484 colaboradores** que trabajan cada día **al servicio de un futuro más inclusivo y sostenible.**

Este propósito se sustenta en **68 años** de bases sólidas que **han contribuido al crecimiento y desarrollo de más de 41.835 empresas afiliadas,** quienes hoy encuentran en Cafam un verdadero aliado de soluciones sociales. Con esta trayectoria seguimos **proyectándonos hacia el futuro** con el objetivo de **ampliar oportunidades y generar bienestar en las comunidades** a las que servimos.

El 2025 nos planteó importantes desafíos, pero también fortaleció nuestra capacidad de adaptación y aprendizaje. Durante este periodo consolidamos nuestra cultura organizacional y reafirmamos aquello que nos define: **el compromiso con la inclusión, la sostenibilidad y el impacto social.**

En este contexto, nuestro **marco estratégico corporativo se orienta a la generación de valor compartido y sostenible,** con el propósito de responder a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés mediante un **portafolio amplio de productos y servicios.**

Aspiramos a continuar incorporando las mejores prácticas de la industria, al tiempo que **fortalecemos nuestra capacidad de atraer, desarrollar y potenciar el talento.** Nuestra misión es seguir operando con eficiencia, excelencia y principios de sostenibilidad que impactan de forma positiva el entorno corporativo responsable y **proyectando iniciativas de largo plazo que fortalecen nuestro proceso de transformación institucional.**

La sostenibilidad constituye un eje central de nuestro progreso. Para Cafam, implica desarrollar productos y servicios que fortalezcan a las comunidades en el largo plazo, **garantizando equidad, inclusión y justicia social.** Es una visión que pone en el centro la calidad de vida de las personas, el respeto por los derechos humanos, el trabajo digno y la participación ciudadana, equilibrando el desarrollo económico con el bienestar social.

Los resultados que hoy presentamos no son únicamente cifras o indicadores; **reflejan historias, oportunidades creadas y comunidades fortalecidas** gracias a un trabajo colectivo orientado al desarrollo social del país.

Quiero expresar un profundo agradecimiento a nuestras empresas afiliadas, usuarios, aliados y de manera muy especial, a cada uno de los colaboradores que hacen posible este propósito. **Su compromiso y vocación de servicio son la base sobre la cual seguimos generando impacto social.**

Los invito a recorrer este Informe de Bienestar Social Integral 2025, en el que encontrarán una mirada detallada a los resultados de nuestra gestión y al impacto que seguimos construyendo en beneficio de más personas, familias y empresas. **Miramos hacia el futuro con la convicción de que el trabajo conjunto continuará siendo el motor para ampliar nuestro impacto y responder a los desafíos de la sociedad.**

> “Seguimos proyectándonos hacia el futuro con el objetivo de ampliar oportunidades y generar bienestar en las comunidades”

Contenido

Corporativo 5

- Perfil corporativo
- Marco estratégico corporativo
- Plataforma estratégica
- Modelo de negocio
- Elementos diferenciadores
- Cobertura de servicios
- Cifras de mercado
- Grupos de interés
- Entorno legislativo y regulatorio
- Gobernanza
- Gobierno corporativo
- Ética y transparencia
- Declaración conflicto de interés
- Sistema Integral de Administración de Riesgos - SIAR

Capitales 29

- Nuestro capital humano
- Desempeño económico y financiero
- Filiales
- Proyectos e Inversiones de Bienestar Social Integral
- Reconocimientos
- Aliados, convenios y gremios

Una Caja Llena de Bienestar Social Integral 87

Esencial
- Subsidio
- Salud
- Medicamentos

Progreso
- Educación, empleo y productividad
- Crédito
- Cultura
- Vivienda

Entretenimiento
- Recreación
- Eventos
- Centro Comercial Floresta

Equilibrio
- Alimentos y bebidas
- Convenios
- Seguros

Experiencia

Sostenbilidad 206

- Programa Tocar y luchar
- Vitalidad+: bienestar, salud y envejecimiento activo en la población mayor
- Premio Cafam a la Mujer
- Gestión ambiental

Corporativo

Cafam Una Caja llena

Perfil Corporativo

Cafam es más que una Caja de compensación, es una Corporación social sin ánimo de lucro que pertenece al Sistema del Subsidio Familiar, así como al Sistema Integral de Protección y Seguridad Social colombiano. Con 68 años de trayectoria, ofrece bienestar social integral a sus afiliados y a sus familias a través de un completo portafolio de productos y servicios en recreación, salud, educación, empleo y turismo, con el propósito de mejorar la calidad de vida y apoyar el desarrollo personal y laboral.

Acorde con su propósito, la organización encamina sus esfuerzos en apoyar a las empresas, los colaboradores y las familias, estando presente en cada uno de los momentos más importantes, generando oportunidades y contribuyendo al cierre de brechas.

Por lo tanto, cada acción se enmarca en fortalecer y mejorar la vida de los colombianos, la adecuada administración y distribución de recursos en comunidades vulnerables, el desarrollo de alianzas, la generación de valor compartido y sostenible.

Presencia en
24
departamentos

13
Verticales

10.484
Colaboradores

6
Vinculadas estratégicas

Generamos bienestar social integral a
+ 4 millones
en afiliados sus familias, usuarios y clientes

Marco estratégico **corporativo**

68 años

Consolidando una Caja llena de oportunidades, donde se promueve el logro de cada meta de nuestros afiliados y sus familias; usuarios y clientes, mejorando su calidad de vida con el propósito de favorecer su desarrollo continuo.

Propósito

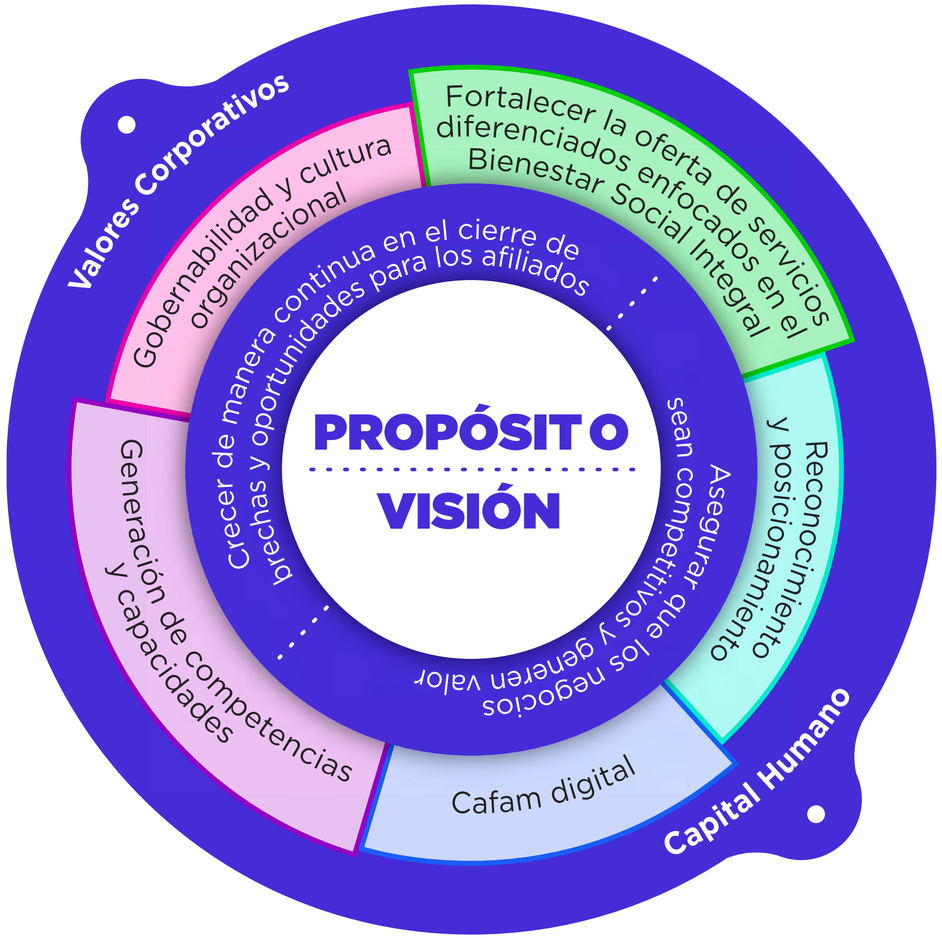
Generar Bienestar Social Integral a nuestros afiliados, usuarios y clientes.

Visión

Crecer los aportes y consolidar los negocios corporativos.

Valores corporativos

1. Actuar siempre con criterio social y responsabilidad ética.
2. Otorgar importancia máxima al afiliado y usuario.
3. Actuar con un propósito común: Cafam.
4. Pensar corporativo y trabajo en equipo.
5. Hacer de Cafam una construcción colectiva, con administración participativa y comunicación con contexto, abierta e incluyente.
6. Apoyar el desarrollo de la libertad individual: autoconocimiento, expresión e iniciativa.
7. Actuar con transparencia, atendiendo los valores corporativos y los códigos de Ética y Buen Gobierno.



Plataforma **estratégica**

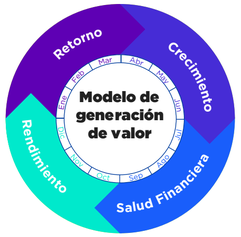
Cafam fundamenta su modelo de manera transversal y lo materializa mediante la articulación de un modelo de generación de valor basado en perspectivas, el cual orienta la toma de decisiones y el desempeño institucional. Este modelo se soporta en un andamiaje que integra la planeación, el monitoreo, la evaluación de resultados, la gestión de riesgos estratégicos, los mecanismos de control y mejora, lo que permite asegurar la coherencia entre el propósito, la gestión y la transformación.

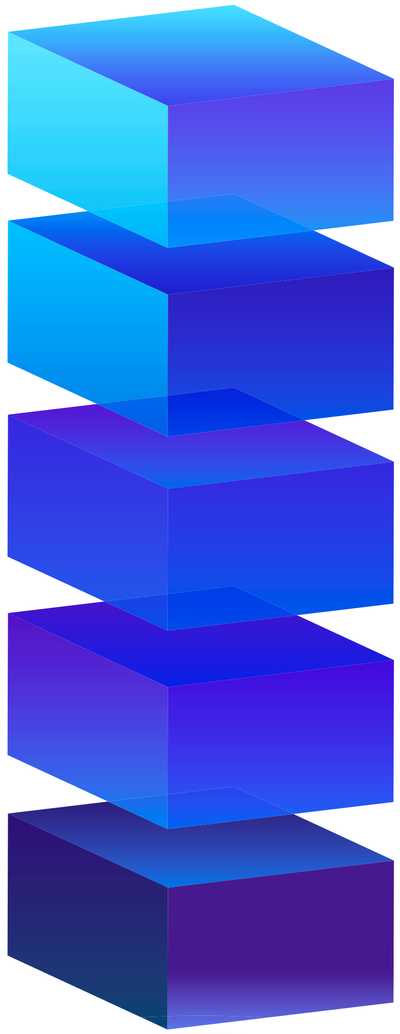
Riesgos Estratégicos

1. Identificación
2. Análisis
3. Evaluación
4. Tratamiento
5. Seguimiento y revisión
6. Registro e informe

Gestión Alineada

Modelo de Generación de Valor





Resultado

Alto desempeño y generación de bienestar social integral

Medición Continua

Indicadores estratégicos y tácticos

1. Seguimiento permanente
2. Mejora continua
3. Evolución periódica

Estrategia Definida

Direccionamiento Estratégico 2023–2025

Modelo **de negocio**

El modelo de negocio integra la gestión eficiente de capitales y capacidades institucionales para que, a través de las actividades de las distintas unidades, se produzca la transformación en productos, programas y servicios que respondan a las necesidades de los grupos de interés, contribuyendo al cierre de brechas y fortaleciendo la sostenibilidad del sistema, así como la capacidad de crear valor a corto, mediano y largo plazo.

Marco Estratégico Corporativo

Gobernanza

- Afiliados y beneficiarios
- Empresas
- Usuarios
- Clientes
- Gobierno corporativo
- Colaboradores
- Gobierno y entes de control
- Comunidad
- Aliados
- Proveedores
- Asociaciones y gremios
- Entes evaluadores y certificadores

Grupos de interés

- Capital humano
- Infraestructura
- Tecnología
- Financiero

Capitales

Generando bienestar social integral

- Gestión social
- Innovación
- Alianzas
- Filiales

Productos y Servicios

+777

Modelo de Monitoreo y Evaluación - MME

Resultados

1	Indicadores Estratégicos	+50 kpi
2	Indicadores Tácticos	+50 kpi
3	Indicadores Gestión	+100 kpi

Social
Calidad de vida, Inclusión, Equidad.

Económico
Productividad, Empleabilidad.

Gobernanza
Confianza y Trasparencia.

Ambiental
Uso eficiente de recursos.

Oportunidades y Riesgos

Estrategias y asignación de recursos

Elementos diferenciadores

Capital humano

El bienestar se construye desde adentro

Nuestro talento es el motor que hace posible la transformación social y el diseño de soluciones concretas para nuestros grupos de interés.

Valor compartido

+ 4.5 millones

De personas, empresas y territorios

Promovemos la generación de valor compartido, con el propósito de generar desarrollo sostenible, productividad y competitividad.

Experiencia de bienestar

+ 777
Productos y servicios

95,2%
Nivel de satisfacción

Soluciones que buscan responder a las necesidades de las familias, empresas y territorios, mejorando la calidad de vida y generando oportunidades.

Contexto Externo

El sector de cajas de compensación registra alrededor de 11 millones de afiliados y + de 800 mil empresas. Si se revisa el alcance Bogotá y Cundinamarca, las cuatro cajas de compensación concentran alrededor del 36% de la población afiliada y + del 30% de las empresas.

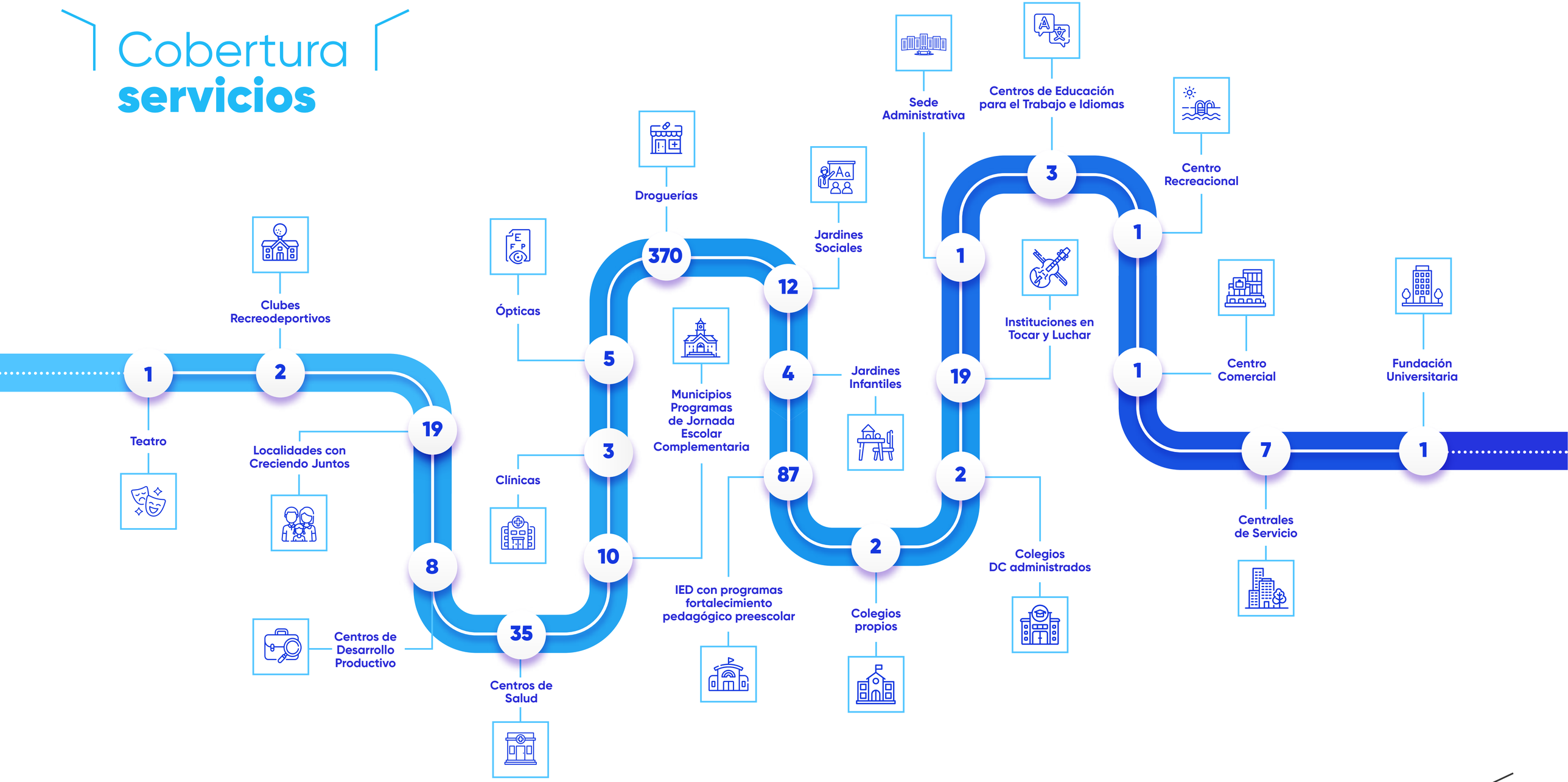
Continuamente se realizan análisis de factores externos, considerando aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales, con el fin de anticipar riesgos, asegurar la continuidad de los servicios e identificar oportunidades asociadas a nuevas tendencias de bienestar, innovación tecnológica, dinámicas laborales y modelos de prestación de servicios.

Análisis de contexto

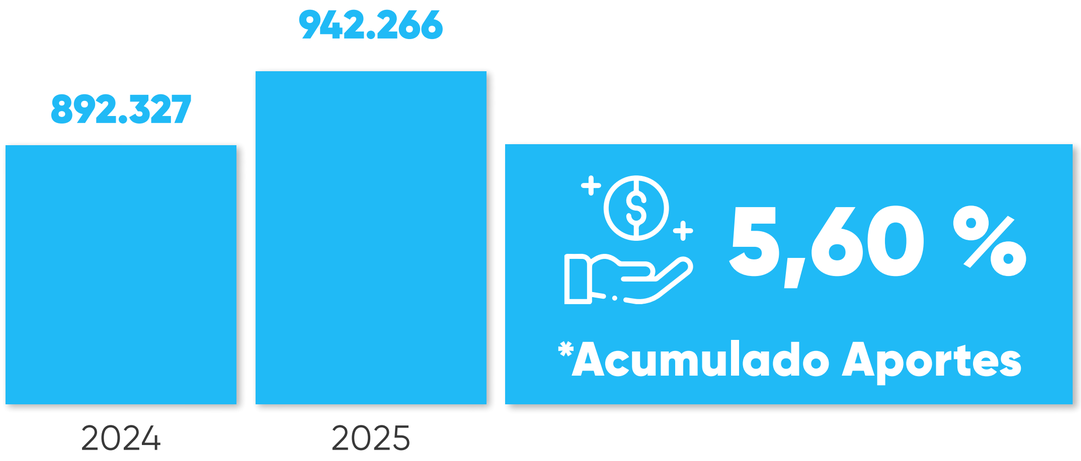
Análisis de impacto

Análisis de riesgos y oportunidades

Cobertura **servicios**



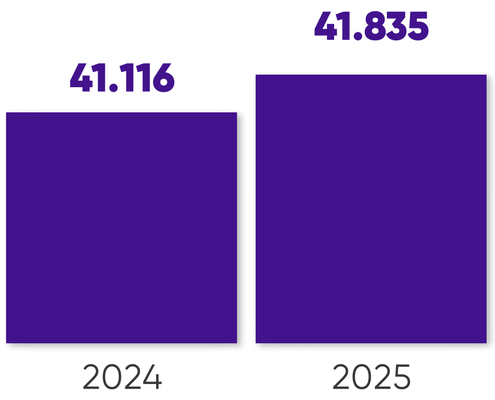
Cifras **de mercado***



5,60 %

***Acumulado Aportes**

Aportes ($ MM)



1,7 % ▲

Empresas

Empresas (número)

699.947

Afiliados

*Incluye independientes, facultativos y pensionados.

Una Caja llena

En Cafam, entendemos que somos más que una Caja de Compensación Familiar; somos una comunidad en la que cada persona es fundamental para la generación de un bienestar social integral.

- Afiliados y beneficiaros
- Empresas
- Usuarios
- Clientes
- Colaboradores / Unidades de servicios
- Proveedores

#Cafalover

- Comunidad
- Gobierno y entes de control
- Asociaciones y gremios
- Entes evaluadores / certificadores
- Aliados
- Gobierno corporativo

Grupos **de interés**

A partir de la identificación de los grupos de interés, Cafam define mecanismos de relacionamiento, canales de diálogo y prioridades de gestión orientadas a la toma de decisiones. Este enfoque fortalece la transparencia institucional y permite responder de manera oportuna a las necesidades de cada grupo, consolidando relaciones duraderas.

Descripción	Alcance estratégico y valor agregado	Relacionamiento
Afiliados y beneficiarios / Empresas / Usuarios / Clientes Personas naturales y/o jurídicas que, de manera afiliada o no, acceden y utilizan los servicios , beneficios o productos ofrecidos por la Caja, incluyendo servicios específicos como medicamentos.	Generar bienestar social integral, a través de modelos de servicios diferenciados, competitivos y que promuevan la calidad de vida y su desarrollo.	• Página web www.cafam.com.co • Línea integral Cafam (601) 307 7011 • Línea gratuita • Línea premium de Salud Cafam • Chat y WhatsApp Corporativo 317 438 6000 • Agencia de empleo (601) 358 1700 • Línea de atención usuarios Nueva EPS (601) 482 3290 • Correo electrónico • Centrales de servicios • Portal transaccional
Gobierno corporativo Tomadores de decisiones asociados a los lineamientos de los recursos de la corporación.	Desarrollar relaciones sólidas y mutuamente beneficiosas para asegurar la calidad y continuidad de nuestros servicios.	• Página web www.cafam.com.co • Canales internos de comunicación • Informe anual de Bienestar Social Integral
Colaboradores Personas que tienen vinculo laboral con la Corporación.	Fomentar un entorno de trabajo colaborativo y motivador que potencie las habilidades, el compromiso y el liderazgo.	• Portal de bienestar • Página web www.cafam.com.co • Kactus • Canales internos de comunicación
Comunidad Efecto directo e indirecto de las operaciones de los servicios de la Caja.	Fomentamos la participación, la inclusión y brindamos oportunidades laborales, siempre con un enfoque transparente y de impacto social positivo.	• Centrales de servicios • Página web www.cafam.com.co • Línea integral Cafam (601) 307 7011 • Línea gratuita • Chat y WhatsApp Corporativo 317 438 6000 • Correo electrónico

Descripción	Alcance estratégico y valor agregado	Relacionamiento
Aliados Organizaciones públicas o privadas dedicadas a la generación de crecimiento, investigación y proyección social.	Fortalecer la capacidad y reputación mediante alianzas estratégicas que amplíen nuestro alcance, mejorando la calidad de los servicios.	• Correspondencia Av. Cra. 68 No. 90-88 • Correo electrónico
Gobierno y entes de control Entidades de las ramas de poder público y las entidades de inspiración , vigilancia y control del Sistema Integral de Protección y Seguridad Social.	Fortalecer las colaboraciones para asegurar el cumplimiento normativo y la transparencia en nuestras operaciones.	• Correspondencia Av. Cra. 68 No. 90-88 • Correo electrónico
Asociaciones y gremios Asociaciones de industrias, comerciantes o agricultores , constituidos legalmente en sociedad, que inician y propulsan el desarrollo de un sector.	Fomentar el intercambio de conocimientos y mejores prácticas, impulsando la innovación y el desarrollo del sector.	• Correspondencia Av. Cra. 68 No. 90-88 • Correo electrónico
Entes evaluadores/Certificadores Entidad independiente o interna cuya función es evaluar y verificar que los procesos, productos o servicios de las corporación cumplan con ciertos estándares , normativas o criterios específicos.	Establecer relaciones sólidas para asegurar la calidad y la mejora continua de nuestros servicios.	• Página web www.cafam.com.co • Línea integral Cafam (601) 307 7011 • Correo electrónico • Informes
Proveedores Personas naturales o jurídicas que tienen un contrato de suministro de bienes o servicios con Cafam.	Desarrollar relaciones sólidas y mutuamente beneficiosas para asegurar la calidad y continuidad de los servicios.	• Portal transaccional • Página web www.cafam.com.co • Línea integral Cafam • Línea gratuita • Chat y WhatsApp corporativo • Correo electrónico

Entorno legislativo y **regulatorio**

Las Cajas de Compensación Familiar son **Corporaciones privadas sin ánimo de lucro,** orientadas a promover el **bienestar de los trabajadores y sus familias** mediante la prestación de servicios y beneficios sociales. Su naturaleza, organización y funciones se rigen principalmente por la **Ley 21 de 1982** y la normatividad que la desarrolla.

Estas Corporaciones están sometidas a la **inspección, vigilancia y control de la Superintendencia del Subsidio Familiar,** la cual verifica el cumplimiento del marco normativo, la adecuada administración de los recursos parafiscales y la ejecución de los programas sociales. La Circular Única de esta Superintendencia constituye el principal instrumento regulatorio, al establecer lineamientos para la gestión administrativa, financiera, operativa y de gobierno corporativo.

Adicionalmente, **las Cajas deben cumplir la normatividad laboral, civil y comercial,** así como las disposiciones sobre protección de datos personales, transparencia, ética, buen gobierno, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, en observancia de los principios de legalidad, eficiencia y rendición de cuentas.

Gobernanza

Asamblea General

Consejo Directivo

- Comité de Auditoría
- Comité de Asuntos Ambientales y Sostenibilidad
- Comité de Transparencia y Ética Empresarial

Dirección Administrativa

- Comité Corporativo
- Comité de Compras
- Comité de Convivencia
- Comité de Direccionamiento Estratégico
- Comité de Proyectos e Inversiones

Unidades Estratégicas de servicio

- Servicios Sociales
- Salud
- Medicamentos y Cadena de Droguerías
- Comercial
- Activos Inmobiliarios
- Vivienda
- Servicios de Alimentación
- Crédito y Seguros

Unidades Transversales Estratégicas y de Soporte

- General
- Proyectos e Inversiones
- Planeación y Gestión Financiera
- Tecnología de la Información y Digital
- Gestión Administrativa
- Procesos

Consejo directivo
Gobierno, Ética y Transparencia

Representantes Empresas

Principales

Bavaria
Dr. Alberto A. Preciado Arbeláez

Pontificia Universidad Javeriana
Dr. Jairo Humberto Cifuentes Madrid

Colombia Telecomunicaciones S.A. Esp
Dr. Alfonso Gómez Palacio

Azul & Blanco Millonarios FC S.A.
Dr. Jorge Enrique Camacho Matamos

Seguros Bolívar S.A.
Dr. Camilo Andrés Hernández Becerra

Suplentes

Universidad Nacional de Colombia
Camilo Andrés Hernández Becerra

Credibanco
Dr. Gustavo Adolfo Leaño Concha

Atento Colombia S.A.
Dr. Miguel José López Estrada

Universidad Santo Tomás
Dr. José Joaquín Castro Rojas

Universidad Sergio Arboleda
Dra. Ana Paola Osorio Estupiñan

Representantes Trabajadores

Principales

C.G.T. Confederación General del Trabajo
Néstor Raúl Bojacá Castañeda – CGT

C.G.T. Confederación General del Trabajo
Guillermo Charcas Rojas

C.T.C. Confederación de Trabajadores de Colombia
Jorge Eliécer Galindo Pimentel
(UNP Unidad Nacional de Protección)

C.U.T. Central Unitaria de Trabajadores
Carlos Abel Saavedra Zafra

No Sindicalizados
William Fredy Rincón Vargas - BBVA

Suplentes

C.T.C. Confederación de Trabajadores de Colombia
Maira Alejandra Vásquez Castellanos

C.G.T. Confederación General del Trabajo
Gloria Stella Angarita Salamanca

C.U.T. Central Unitaria deTrabajadores
Juan Alberto Barrios Gazabón
(Secretaria de Educación de Girardot)

No Sindicalizados
Eduardo Gómez Guerrero
Ingeniería estructural y construcciones

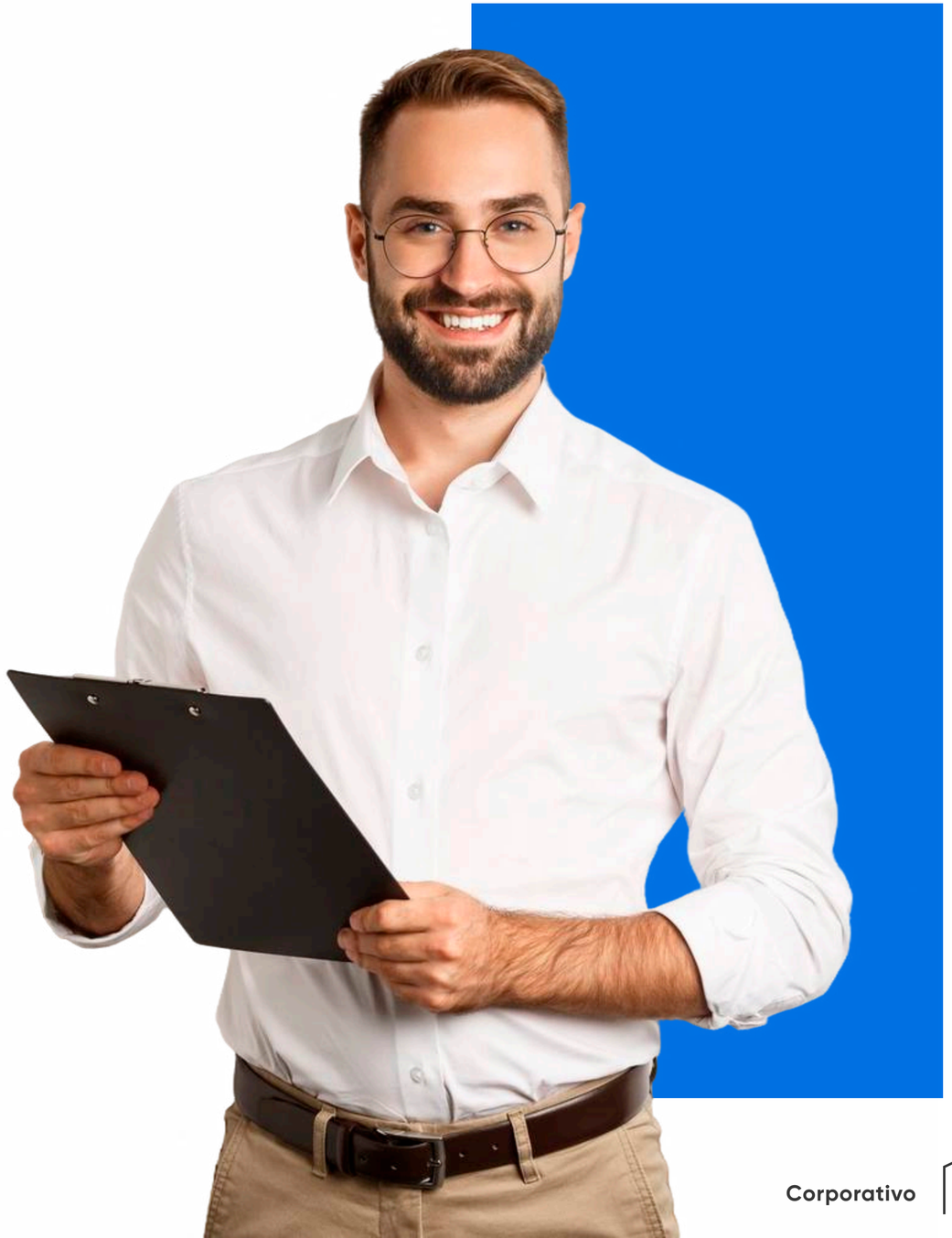
Ética y **Transparencia**

En Cafam, se desarrollan programas orientados a **mejorar la calidad de vida de nuestros afiliados, usuarios y clientes,** con un enfoque preventivo frente a la corrupción, la opacidad y el fraude.

Mantenemos **canales de comunicación adecuados,** promovemos **buenas prácticas comerciales** y fomentamos **un buen ambiente laboral,** enfocado en el bienestar, (Empresa familiarmente responsable) cumpliendo con la legislación y las normas internas.

Políticas, Códigos y Programas

- Código de Buen Gobierno
- Código de Ética
- Política de Administración del Riesgo de Corrupción, Opacidad y Fraude
- Programa de Transparencia y Ética Empresarial
- Código de Integridad
- Normas Administrativas de la Caja (Compras, Contratación, Bienes muebles, Ambiental, gestión documental, Viajes, SIAR, entre otras).



Principales **Logros**

Capacitación a:
8.342 **colaboradores**

A través de **talleres se identificaron riesgos de corrupción, fraude y soborno** en 44 procesos.

Se gestionaron: 125 denuncias recibidas.

Fundamentos **Corporativos**

La ética y la integridad como los principales valores que distinguen la gestión corporativa.

- Propósito común
- Trabajo en equipo
- Liderazgo
- Otorgar importancia máxima afiliado, usuario y cliente
- Apoyo y desarrollo de libertad individual
- Confidencialidad
- Inclusión
- Honestidad
- Actuar siempre con criterio social y responsabilidad ética
- Protección medio ambiente
- Imparcialidad
- Competencia leal
- Actuar con transparencia, atendiendo los valores corporativos
- Conducta correcta en caso de conflicto de interés
- Responsabilidad frente a la colectividad

Declaración de **conflicto de interés**

La Corporación reafirma **su compromiso con la transparencia y la equidad en todos sus procesos,** con el fin de evitar situaciones en la que los intereses personales de los colaboradores puedan entrar en conflicto con los de la organización.

Para ello, ha implementado **mecanismos de reporte y monitoreo,** supervisados por los grupos de interés, con el objetivo de garantizar la imparcialidad en la toma de decisiones. Así mismo, se establece la obligación de abstenerse de participar en procesos de selección, contratación o auditoría cuando exista un conflicto de interés.

Dichos procesos deben desarrollarse en condiciones de igualdad para todas las partes involucradas, o seleccionarse la opción más adecuada con base en criterios objetivos del mercado.

Transparencia - Canales de denuncia

Canal ético:

Corrupción, fraude y soborno

Link: https://www.cafam.com.co/que-es-cafam/canal-etico-de-denuncias

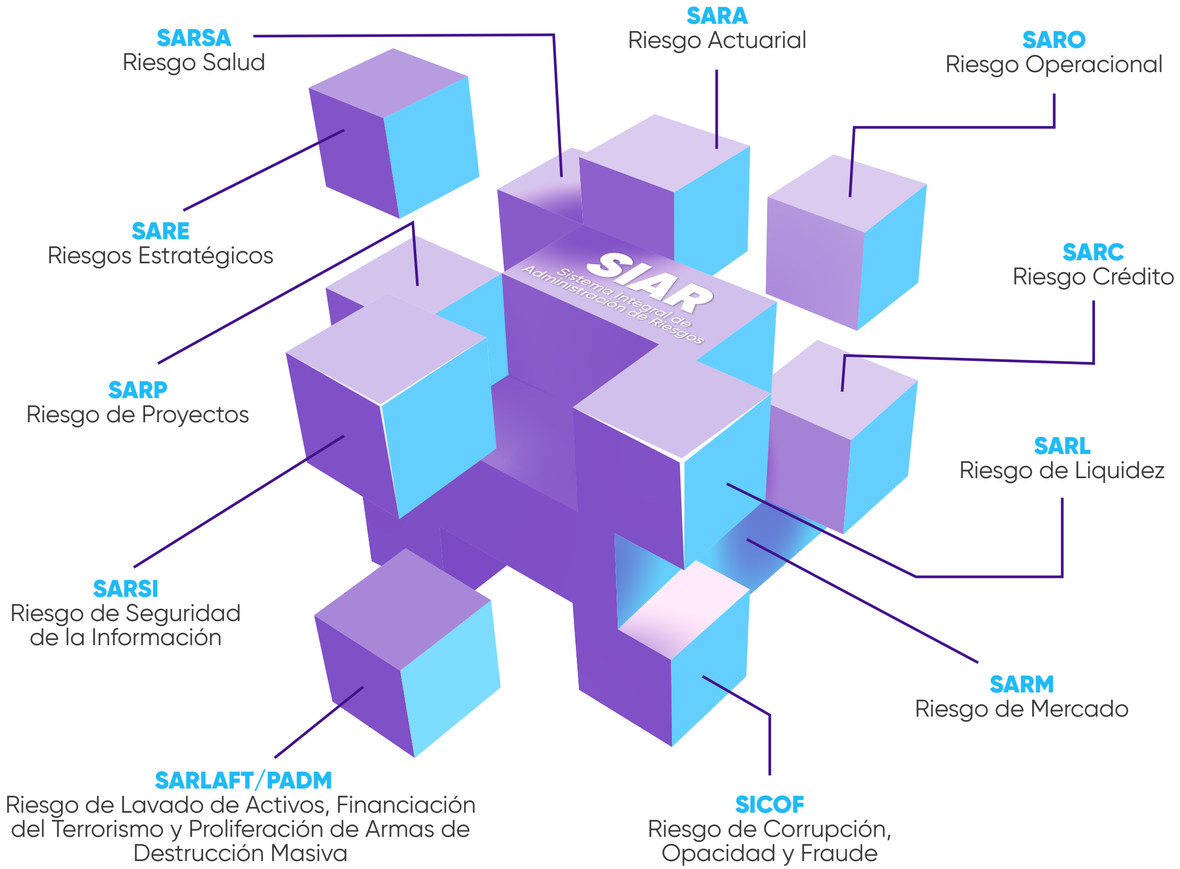
Canal de denuncias para casos diferentes a:

Corrupción, fraude y soborno

Correo: prevencionycontrol@cafam.com.co

SIAR – Sistema Integral de **Administración de Riesgos**

Gestión integral diseñada para identificar, evaluar y mitigar los riesgos que puedan impactar la operación y los servicios. Este sistema está compuesto por 11 subsistemas que se adaptan a las necesidades y particularidades de la organización, asegurando la adecuada gestión, monitoreo y mejora continua en cada área de negocio.



Durante 2025, se identificaron y gestionaron 950 riesgos y 2.489 controles, administrados a través de los diferentes subsistemas que conforman el SIAR, lo cual evidencia el compromiso corporativo y el cumplimiento de los lineamientos establecidos por los distintos entes de control.

Se fortaleció la cultura de riesgos en la organización mediante un programa de divulgación y capacitación dirigido a todas las partes interesadas, logrando la participación del 92% de los colaboradores.

El SIAR asegura que los diferentes subsistemas actúen bajo un marco común acompañando metodológicamente a los diferentes administradores de los subsistemas en sus ciclos de gestión, planes de mejoramiento, cultura de riesgos, comunicaciones y rendición de cuentas a los entes de control interno y externo.

SARO - Subsistema de **Riesgo Operacional**

Durante 2025, se acompañó y asesoró a todos los procesos en la identificación, análisis, evaluación y tratamiento de sus riesgos operativos. Como parte de este ejercicio se realizaron:

129 sesiones de trabajo con los proceso.	**73 talleres de riesgo** enfocados en identificación y análisis de riesgos inherentes y residuales.	**1.038 controles** orientados a mitigar causas y reducir frecuencia o impacto.	**403 riesgos** identificando los factores de riesgo, causas y consecuencias.

40 autoevaluaciones de Riesgos y Controles (RCSA) para la valoración de la efectividad del esquema de control.

Formación y sensibilización:

- **Se capacitaron a 222 funcionarios,** mediante talleres orientados a la comprensión de metodologías, conceptos claves y buenas prácticas.
- **Se prestó asesoría a 90 gestores de Proceso,** para fortalecer su rol en la autogestión y el autocontrol.

Este proceso formativo impulsó la apropiación de responsabilidades y mejoró la calidad del análisis realizado por cada área.

Implementación de comunicaciones internas especializadas:

Se diseñaron y difundieron comunicados dirigidos a Gestores de Riesgo y Asesores Operativos, reforzando conceptos claves mediante casos prácticos e incentivando la participación en el reporte de eventos de riesgo operativo.

- Se actualizaron los mapas de riesgo por proceso, fortalecer la visión transversal del riesgo operativo y priorizar acciones de mejora.

Especialización y depuración del SARO:

En articulación con el SIAR se revisó y reclasificó el inventario de riesgos, asignando cada uno al subsistema correspondiente. Esto permitió una administración más precisa, evitando duplicidades y mejorando la trazabilidad.

SARLAFT/PADM

Subsistema de Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva

Durante 2025 se aplicaron procedimientos y controles para prevenir los riesgos en:

- **Operaciones negocios o contratos**
- **Procesos**
- **Nuevos proyectos, productos y servicios**

Operaciones Negocios o contratos:

Se monitorearon las operaciones, negocios y contratos firmados o renovados por Cafam en línea ingreso, egreso, convenio y vinculación de empleados:

Total de Operaciones Negocio y Contratos analizados. (ingreso, egreso, convenios, etc.)	Total de validaciones realizadas en el año.	Total de señales de alerta.	Total Reporte de Operaciones Inusuales (ROI)
3.364	**300.997**	**195**	**11**

Adicional se monitorearon a 149.351 contrapartes.

Procesos:

Se identificaron 49 procesos susceptibles al riesgo LA/FT/PADM, 53 riesgos identificados y 167 controles asociados a estos riesgos.
El perfil de riesgo Inherente de la Caja es extremo luego de la aplicación de controles se obtiene un perfil de riesgo residual bajo.

SARLAFT/PADM

Subsistema de Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva

Nuevos proyectos, productos y servicios:

- Se realizó el acompañamiento y definición de controles a los nuevos proyectos, productos y servicios propios de Salud que tienen alguna susceptibilidad de riesgo LAFT/PADM.

Actualizaciones y Logros del Subsistema SARLAFT/PADM:

- Publicación de la Política SARLAFT/PADM V.3.0: Se realizó la actualización integral de la política, alineándola con los requerimientos normativos y mejores prácticas del sector.
- Actualización del modelo de determinación de reporte de operación sospechosa (ROS) V.3.0: Se fortaleció la metodología para la identificación y reporte de operaciones sospechosas, garantizando mayor precisión en la gestión del riesgo.

Cumplimiento de metas KRI 2025:

- **Susceptibilidad del riesgo LAFT/PADM:** El indicador mide la proporción de contrapartes con coincidencias LAFT/PADM sobre el total de operaciones y contratos analizados. **El resultado fue 1,6%, por debajo del límite aceptable del 5%.**
- **Índice de tratamiento de señales de alerta:** **Se alcanzó un 95% de justificación** en las señales de alerta gestionadas, encontrándose dentro del límite aceptable del 95%.

SICOF

Subsistema de Administración de Riesgo de Corrupción, Opacidad y Fraude

Se avanzó en el cumplimiento de su objetivo de prevenir, detectar, medir y mitigar la ocurrencia de actos de corrupción, tanto internos como externos, garantizando que los servicios de la Caja lleguen de manera transparente y oportuna a nuestros afiliados. Este modelo se fundamenta en tres pilares: el marco normativo definido por las Circulares Externas 5-5 y 4-5 de 2021 de la Superintendencia de Salud y la Circular Única 004 de 2024 de la Superintendencia del Subsidio Familiar; el entorno operativo asociado a la gestión de los servicios Cafam. **En articulación con el equipo de Riesgos se desarrollaron 56 talleres correspondientes a 44 procesos planeados, distribuidos así:** Salud (19), Servicios Sociales (12), Comercial (7), Administrativa (5), Medicamentos (4), Inmobiliaria (2), Cultura (2), Jurídica (2), TI (2) y Financiera (1), con la participación de 130 líderes, gestores y responsables de procesos.

En materia de reporte, durante el año **se gestionaron 125 denuncias recibidas a través de la línea ética (51 por canal web y 74 por correo).** Así mismo, se adelantó la actualización de las políticas, siendo aprobada la Política del Subsistema de Administración de Riesgos de Corrupción, Opacidad y Fraude y el Programa de Transparencia y Ética Empresarial, por el Consejo Directivo, fortaleciendo así la cultura de integridad en la organización.

- **Fortalecimiento del Canal Ético y mejora de los tiempos de atención de reportes:** El Canal Ético continúa consolidándose como un medio accesible y confidencial para reportar situaciones de presunta irregularidad. De manera continua se mejoran los tiempos de clasificación, verificación preliminar y cierre de denuncias, garantizando gestión y protección al denunciante.

- **Construcción y socialización de la Cartilla Virtual del PTEE:** Se construye la Cartilla Virtual PTEE que tiene como fin dar a conocer a todos los colaboradores de la Caja las normas que soportan la transparencia de nuestro actuar corporativo. Allí encontraremos: Código de Ética, Código de Integridad, Código de Buen Gobierno, SICOF, PTEE, canal de denuncias y Comité de Ética, este documento está disponible en la plataforma habilitada por la Corporación.

- **Instauración del Comité de Ética:** El Comité sesionó desde febrero del año 2025, realizando seguimiento a denuncias abiertas, casos relevantes. Este nuevo Comité apoyará la toma de decisiones y el direccionamiento estratégico en materia de integridad.

SARSI

Subsistema de Administración de Riesgo de Seguridad de la Información

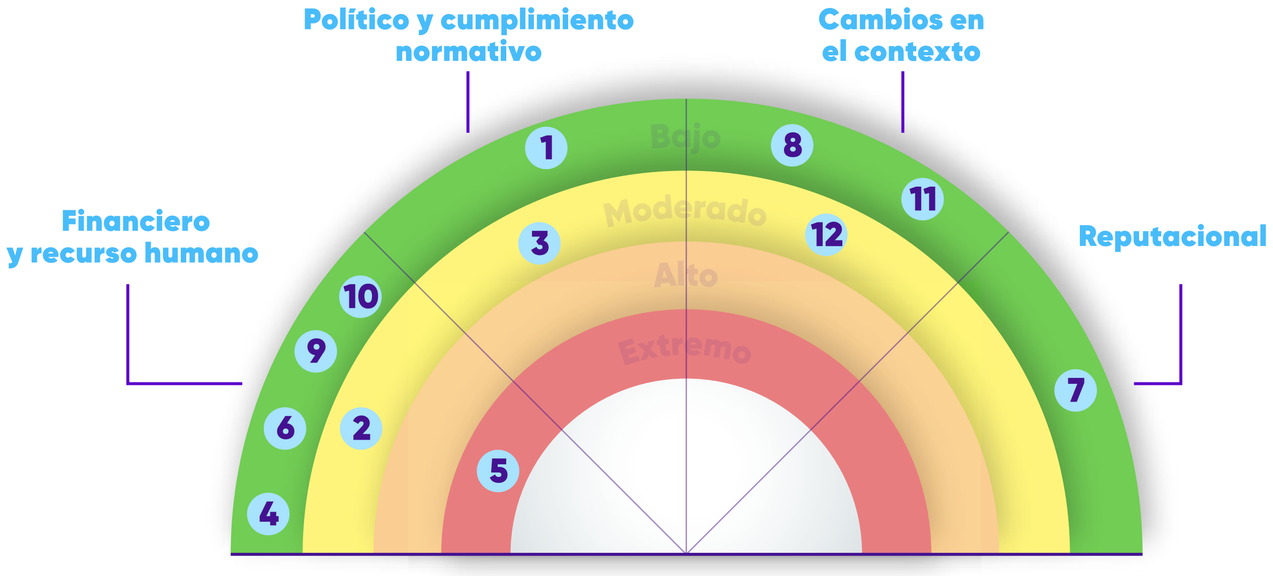
Durante el año se realizaron 56 talleres en los cuales, en conjunto con los especialistas responsables de los activos de información clasificados con prioridad alta, **se evaluaron los criterios de probabilidad e impacto,** permitiendo definir el nivel de riesgo residual, los controles a implementar y los tratamientos de riesgo requeridos.

En el transcurso del año se llevó a cabo la gestión de 23 incidentes. Adicionalmente, se brindó información de contexto sobre la metodología del SARSI y la evaluación de activos, **fortaleciendo así el conocimiento de los grupos focalizados.**

Como principal logro, se resalta la evaluación total de los 56 activos priorizados, en cumplimiento del cronograma establecido, **evidenciando que el 95% de los riesgos identificados se mantienen dentro de la frontera de tolerancia definida por la organización,** lo que confirma la efectividad de los controles implementados y garantiza el monitoreo continuo para documentar su evolución y realizar seguimiento oportuno a los planes de acción.

SARE

Subsistema de Administración de Riesgo Estratégicos

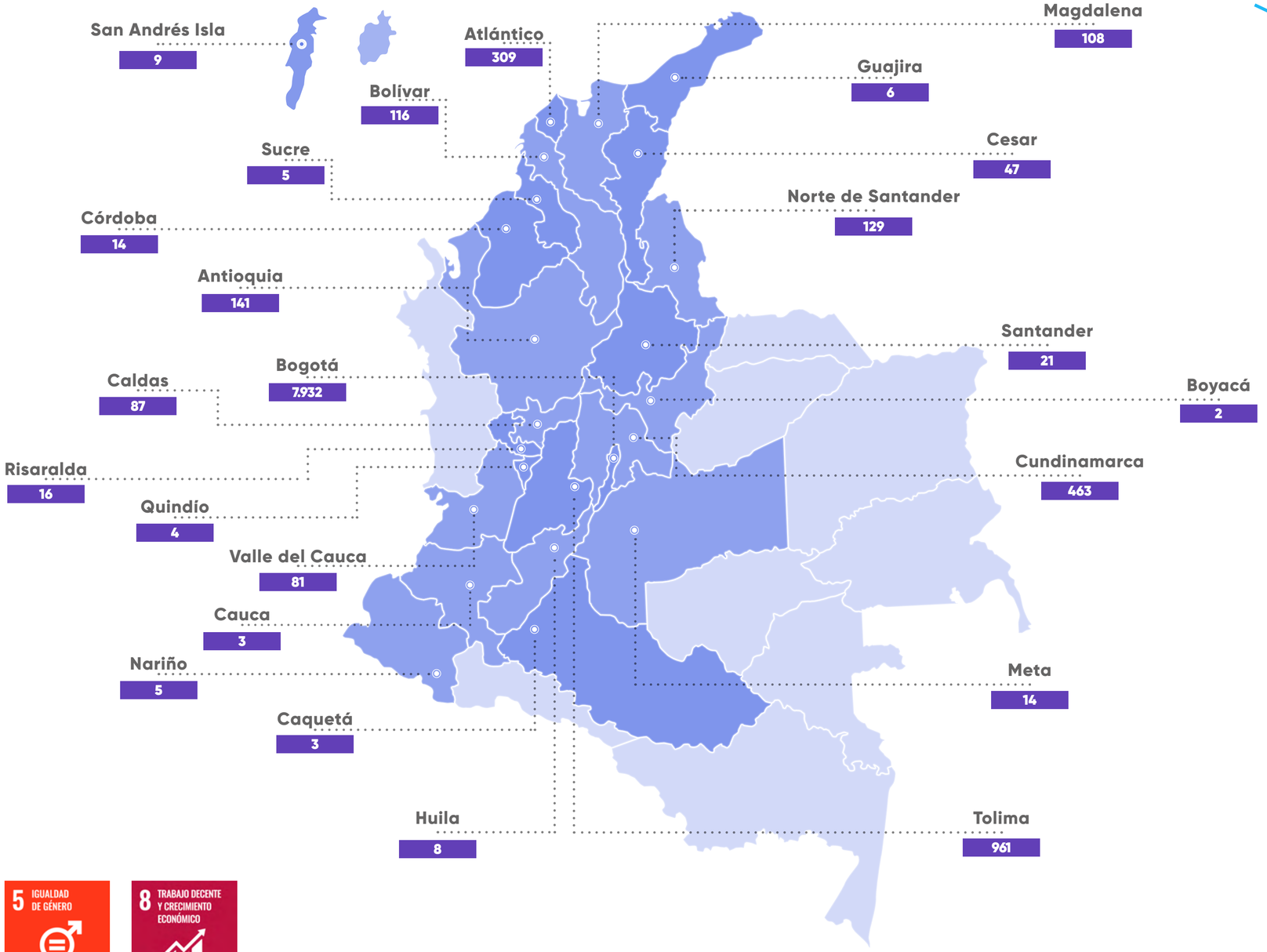


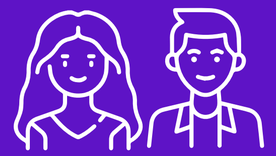
- La gestión se enfoca en **12 riesgos estratégicos** previamente identificados y evaluados.
- La administración de los riesgos estratégicos es de **carácter transversal y aplica a toda la Caja.**
- Está orientada a la identificación y tratamiento de eventos que puedan **afectar el cumplimiento del Direccionamiento Estratégico.**
- Los riesgos **se gestionan conforme a las categorías** y a la norma administrativa.

Capitales

Nuestro talento **humano**

Ubicación geográfica





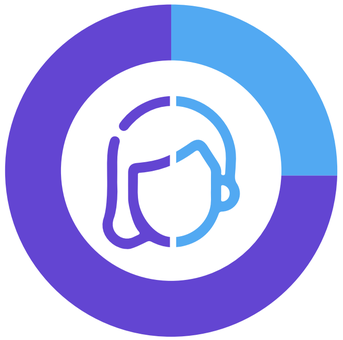
10.484
Total colaboradores sin aprendices

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

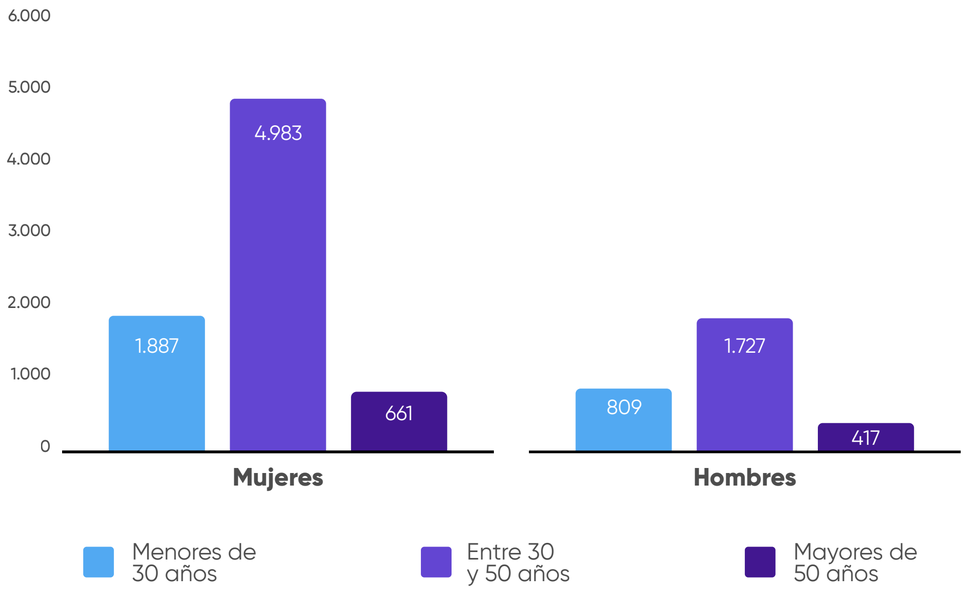
Nuestra Familia
Cafam

71,9%
Mujeres
7.531

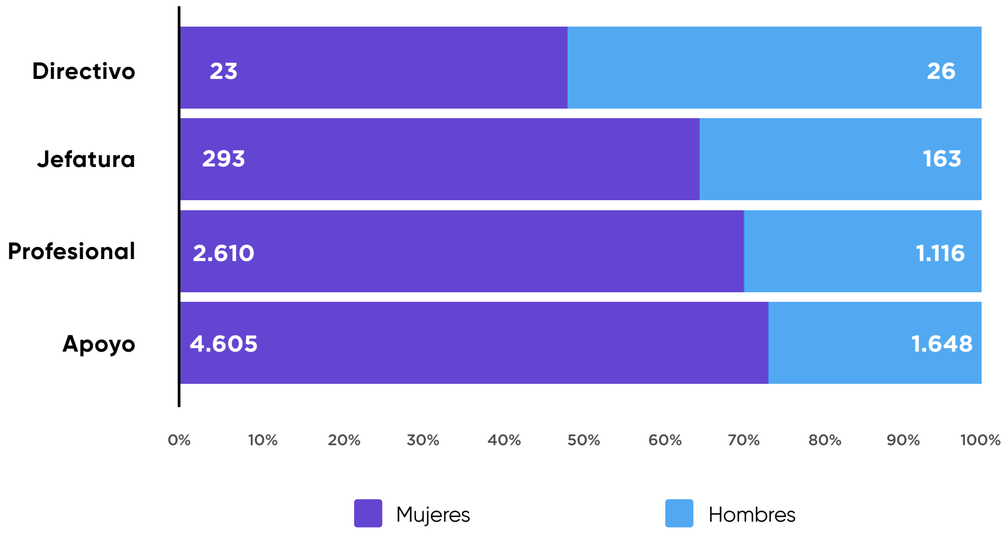


28,1%
Hombres
2.953

Distribución por edad y género



Distribución por niveles de cargo y % por género



Bienestar empleados

Actividades de bienestar para empleados

23
No. actividades

4.367
No. funcionarios impactados

Durante 2025, se programaron en todo el país medidas de conciliación

Se logró llegar a más de 4 mil colaboradores y sus familias.
Satisfacción del 97%.

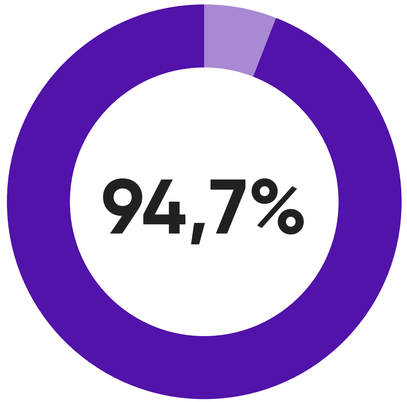
Se registraron 144.840 usos en los servicios del Centro de Bienestar comedor, gimnasio y clases grupales.
Satisfacción del 94%.

Se otorgó 571 créditos de bienestar para colaboradores
valor de $1.600 millones.

Construyendo Bienestar en Melgar
Desarrollamos actividades para nuestros colaboradores en Melgar llegando a más de 1.297 funcionarios y familiares.

Medidas en flexibilidad, desarrollo personal y profesional, apoyo a la familia e igualdad de oportunidades.

Certificación EFR



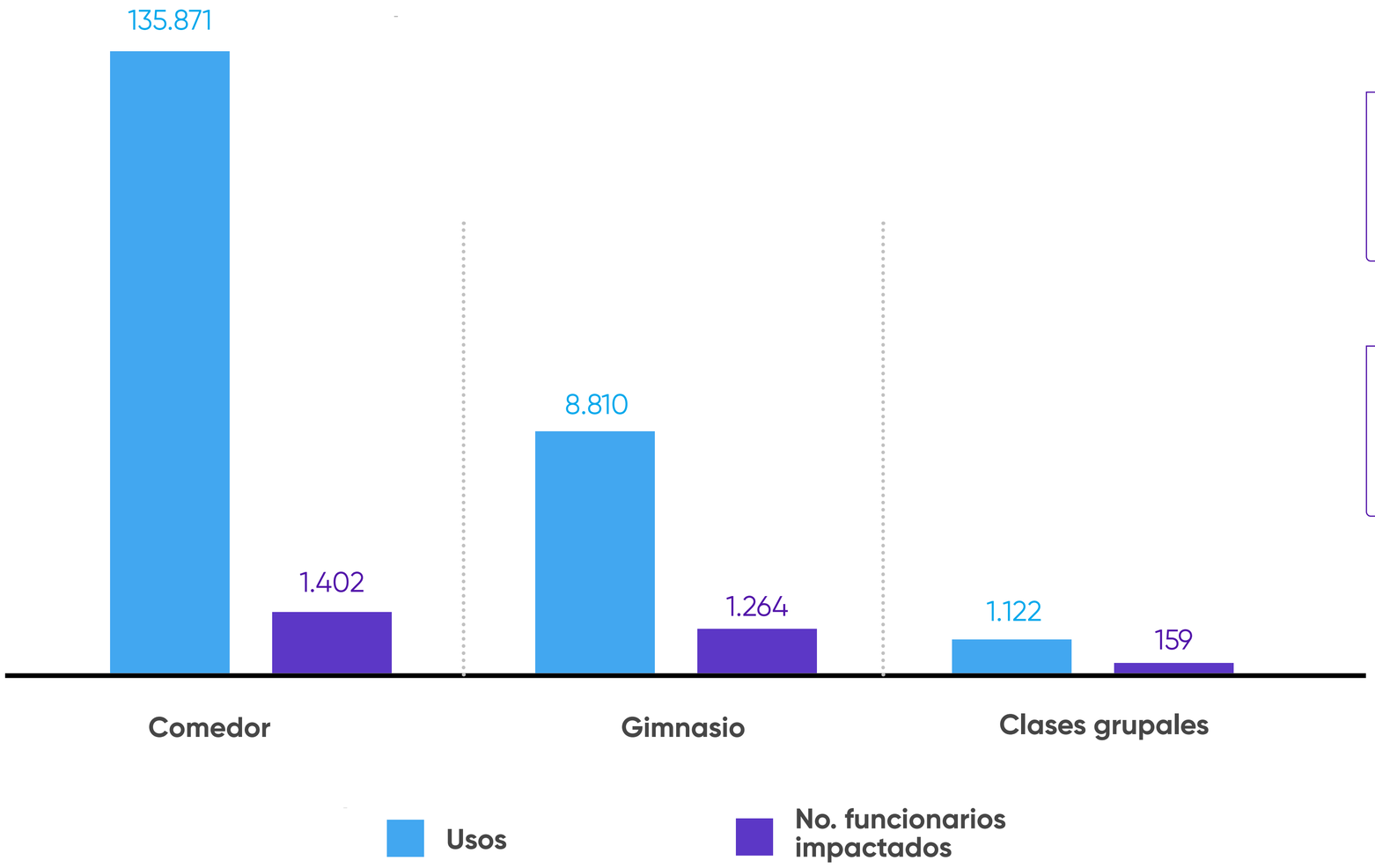
Gestión de la conciliación

Cumplimiento de indicador (%)

Mantuvimos la certificación del Modelo de Gestión de la Conciliación efr, nivel B.
Para 2027, se tiene proyectado ascender al nivel de excelencia.

Bienestar empleados

Centro de bienestar para funcionarios



Modelo efr

5,7% el índice de inversión en conciliación para el 2025

Los indicadores de mayor impacto en la gestión fueron la estabilidad laboral, la incorporación de mujeres y la dinámica de las medidas efr.

Formación y **Capacitación**

- **En 2025, se impactó a 4.521 colaboradores,** mediante el desarrollo de 122 programas de formación, a través de diferentes ejes:

Eje	Nº Programas	Nº Colaboradores Impactados
Liderazgo	25	782
Técnico	90	3.429
Servicio	5	228
Comercial	1	45
Gestión del Cambio	1	37
Total	**122**	**4.521**

- Se contó con el apoyo de aliados estratégicos como UNIR, CET, FOSFEC, Cámara de diversidad, Microsoft, SENA y la Cámara de Comercio, entre algunos otros, quienes permitieron **ejecutar aproximadamente 79 de los 122 programas proyectados sin costo,** optimizando significativamente el presupuesto de formación.

- **Participación de 2.471 colaboradores en procesos** de Inducción ADN y **1.959 colaboradores** en Reinducción ADN.

- Formación virtual a través de **la plataforma Moodle registró 67.028 usos** correspondientes a **8.763 colaboradores.**

- Escuela de Liderazgo: ejecución de programas de Liderazgo Transformacional, desarrollados en alianza con instituciones de educación superior, que permitieron certificar a **110 Colaboradores.**

- **Universidad de los Andes:** Programa Gerencial, dirigido a **31 colaboradores,** con intensidad de **134 horas de formación.**

- **Fundación Universitaria Cafam (UNICAFAM):** Programa desarrollado para **49 colaboradores,** con 94 horas de formación.

- **Fundación Universitaria Internacional de La Rioja (UNIR):** Programa para **30 colaboradores** (Nivel Nacional), con duración de 56 horas en modalidad virtual.

Formación y **Capacitación**

Con el apoyo del SENA se realizó proceso de Certificación de competencias para fortalecer el desarrollo profesional de los colaboradores y oportunidades de crecimiento.

- Evaluación de Competencias - manipular alimentos de acuerdo con procedimiento técnico y normativa de alimentos: 80 colaboradores de A y B.
- Evaluación de Competencias - salvar personas según normas de seguridad en piscinas y estructuras similares: 7 colaboradores CVM.
- Escuela servicio Bogotá, para 104 colaboradores.
- Escuela de Servicio CVM, 80 colaboradores.

Se lograron **eficiencias por $669 MM sobre los $1.200 MM** asignados al presupuesto de la Cuenta Centralizada de Capacitación en 2025.

Desempeño Económico y Financiero

Principales
Resultados financieros

$3.5 Billones
Ingresos operacionales

$5.3 Billones
Activos totales

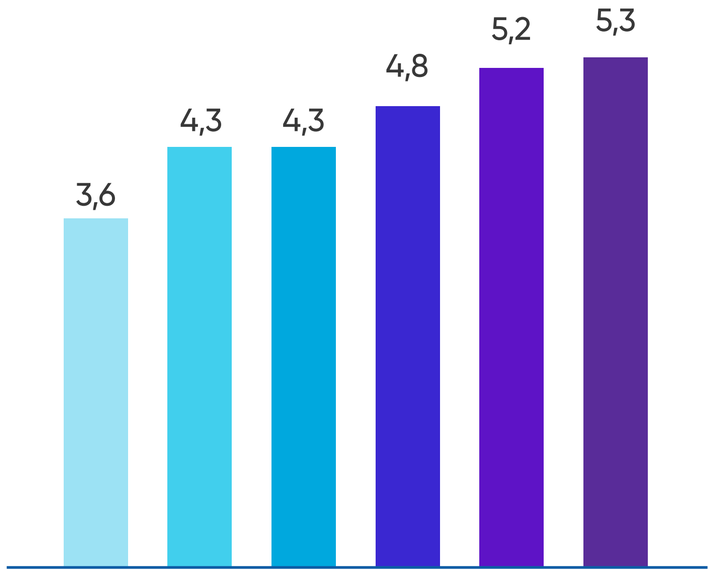
$130 Mil Millones
EBITDA

$2.8 Billones
Pasivos Totales

$41 Mil Millones
Remanente

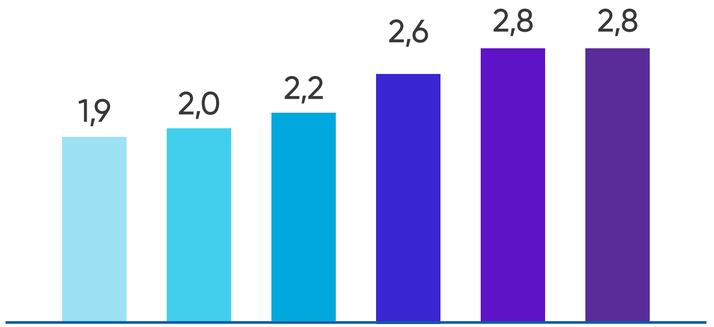
$2.5 Billones
Patrimonio

Estado de
Situación financiera



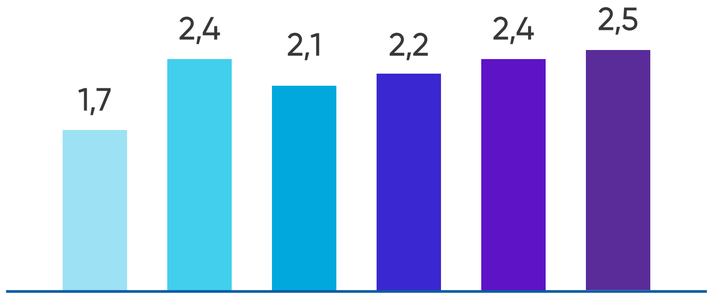
Tasa de crecimiento anual compuesta **8,23%**

Activo



Tasa de crecimiento anual compuesta **7,81%**

Pasivo

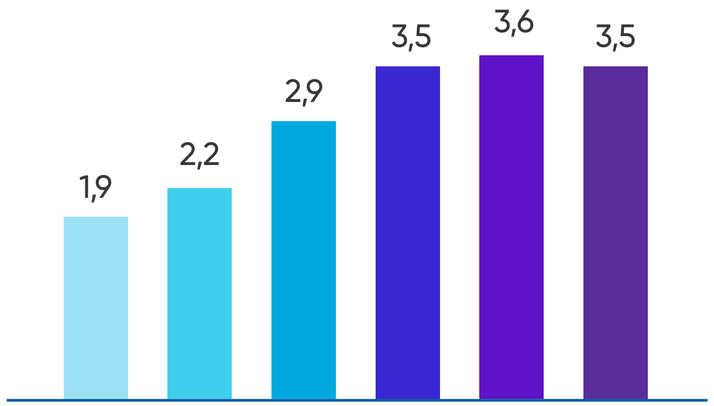


Tasa de crecimiento anual compuesta **8,70%**

Patrimonio

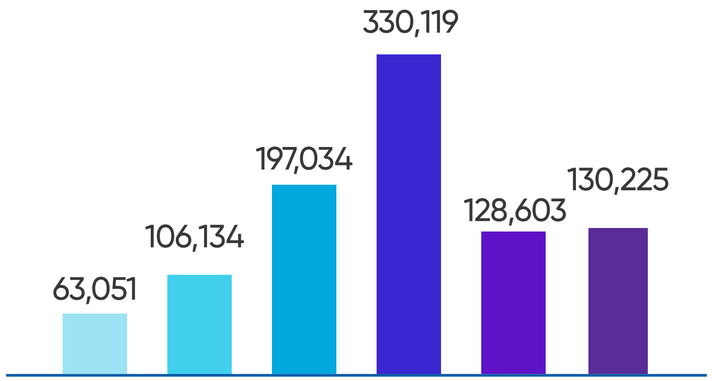
2020 2021 2022 2023 2024 2025

Estado de
Situación financiera



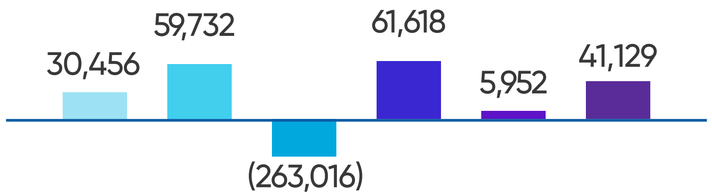
Tasa de crecimiento anual compuesta **13,0%**

Ingresos
(Cifras en billones)



Tasa de crecimiento anual compuesta **15,6%**

EBITDA
(Cifras en millones)



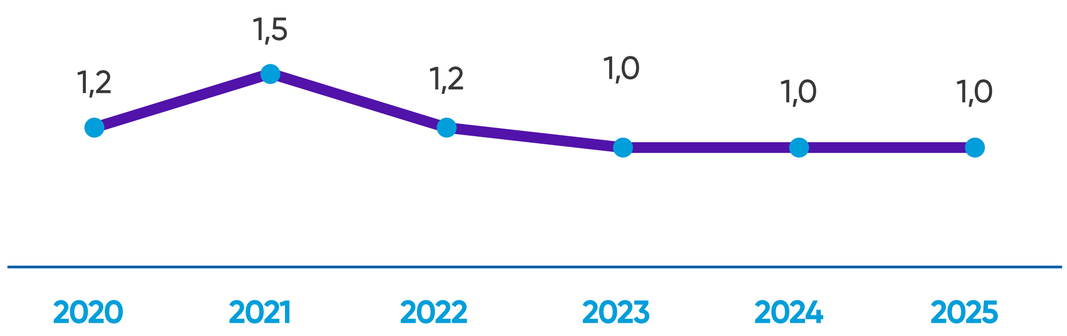
Tasa de crecimiento anual compuesta **6,6%**

Remanente
(Cifras en millones)

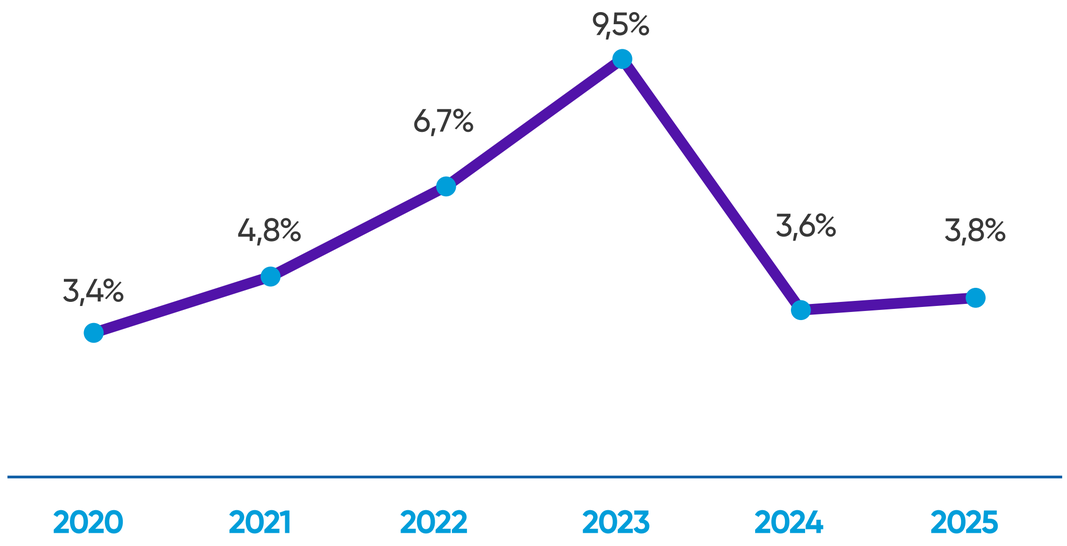
2020 2021 2022 2023 2024 2025

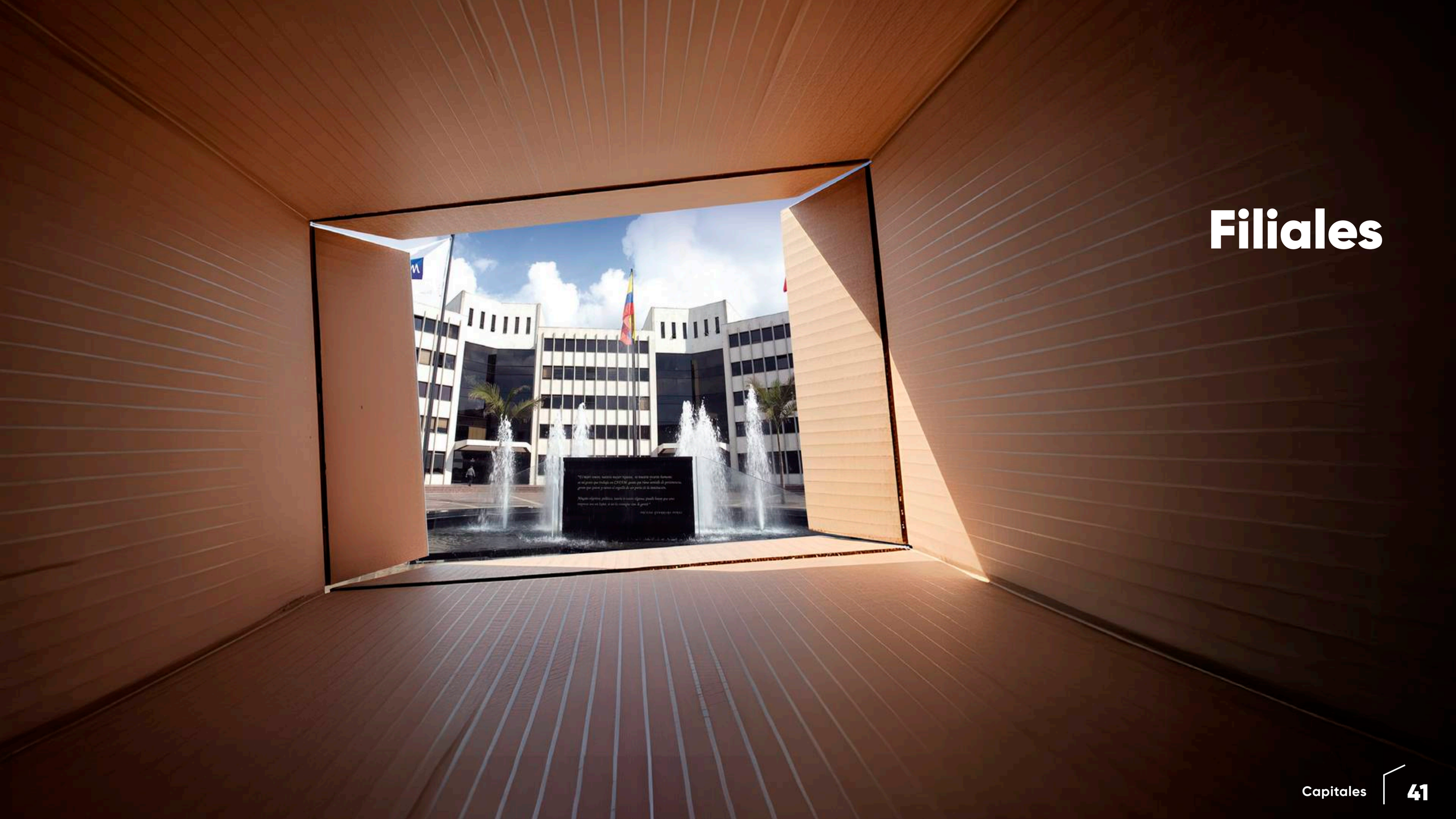
Indicadores

Liquidez



Margen EBITDA





Filiales

Marcas Vinculadas y Aliadas

Participación

EXPRESO® Agencia de Viajes by Cafam	100%
Unicafam Fundación Universitaria Cafam	100%
Corales de Indias	50%
Simple	24,0%
nueva eps gente cuidando gente	13,1495%
Famisanar EPS	50,0%

EXPRESO®
Agencia de Viajes
by Cafam

Agencia de viajes especializada en la gestión integral de viajes y soluciones logísticas de alta complejidad. Su propuesta de valor se fundamenta en escala, control operativo, cobertura nacional y especialización por segmento, lo que les permite atender de manera eficiente clientes institucionales, corporativos, grupales y vacacionales.

100,0%	$43.041[3] Millones
Participación accionaria	Total Ingresos

Hitos estratégicos

- Crecimiento sostenido del negocio de Grupos (MICE) con Cafam, mejorando indicadores de materialización, experiencia y rentabilidad del aliado.
- Vinculación y operación con SURA EPS, una de las cinco EPS más grandes del país, consolidando el liderazgo en el segmento institucional.

Líneas estratégicas de negocio

- Negocio Grupos – MICE[1]: Unidad especializada en eventos corporativos, incentivos y congresos, tanto a nivel nacional como internacional.
- Negocio Vacacional : Oferta dirigida a empresas y personas naturales, con foco en experiencias personalizadas y rentabilidad por transacción.
- Negocio Corporativo: Gestión integral de cuentas corporativas multisectoriales, con cobertura nacional y foco en eficiencia, control del gasto y cumplimiento de políticas corporativas.
- Negocio Institucional: Líder nacional en logística integral de transporte de pacientes, operando bajo un modelo end to end que garantiza control, trazabilidad y continuidad del servicio.

Logros

Migración de la página web a la plataforma de PRICETRAVEL, incorporando un buscador que permite a los usuarios consultar y acceder fácilmente a diferentes servicios de viaje, como paquetes, tours, traslados y alquiler de vehículos ofrecidos por esta plataforma.	Implementación de nuevas herramientas en conjunto con 41 empresas, lo que permitió automatizar y mejorar tareas clave como cotizaciones, emisión de tiquetes, facturación y atención de servicios turísticos.	Software para gestionar los RIPS[2] en el segmento institucional, que recibe los registros, integra la facturación electrónica y transmite la información validada al Ministerio de Salud.

1 Meeting, Incentives, Conferencing y Exhibitions

2 Registros Individuales de Prestación de Servicios de Salud

3 El volumen de ventas brutas, excluyendo impuestos, asciende a 232.936

Unicafam

Fundación Universitaria Cafam

La Fundación Universitaria Cafam, como institución de educación superior, comparte los principios de la Caja de Compensación Familiar Cafam, complementa su sistema educativo y se articula con sus servicios sociales, a través de una oferta de calidad de Educación superior y educación para el trabajo y desarrollo humano. Con más de 15 años de trayectoria, las iniciativas de cooperación nacional e internacional contribuyen a mejorar la visibilidad de los programas académicos.

100,0%
Único socio fundador

$25.987 Millones
Total Ingresos

Líneas estratégicas de negocio

21 Programas:

- 6 Programas postgrado.
- 15 Programas de pregrado.

Programas acreditados en Alta Calidad

- Tecnología en gestión Gastronómica.
- Administración Turística y Hotelera.

1.858
Estudiantes

2.682
Graduados

88,0%
Retención estudiantil

85,0%
Empleabilidad graduandos

Logros

Inversión en infraestructura, apertura y renovación de espacios como:

· Gimnasio

· Laboratorios

· Auditorios

Acreditación en Alta Calidad: Cumplimiento visita institucional CNA[1] noviembre 19 al 21 de 2025.

Aprobación del primer programa de pregrado en modalidad virtual.

1 Consejo Nacional de Acreditación

CORALES DE INDIAS

El Hotel Corales de Indias en Cartagena, tiene una ubicación privilegiada a pocos minutos del Aeropuerto Rafael Núñez y al Centro Histórico, ideal para viajes de placer y de negocios.

50,0%
Participación accionaria

$34.515 Millones
Total Ingresos

Líneas estratégicas de negocio

- 250 habitaciones.
- Bar Alcatraz y cafetería Arrecifes.
- Piscinas y zonas húmedas.
- Restaurante manglares.
- Salones y salas de juntas.

161.020
Huéspedes

Logros

Certificación en las normas ISO 45001, ISO 21401 y BPM (Buenas Prácticas de Manufactura).

Mejoras tecnológicas y de infraestructura de alta inversión para el hotel.

Ejecución de programas de bienestar y capacitación para todos los colaboradores.

Simple

Operador de información autorizado **para gestionar la liquidación y pago de aportes a seguridad social de empresas e individuos,** mediante la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes (PILA) y otros servicios relacionados. Más de 20 años de operación con cobertura nacional en 7 departamentos y 28 puntos de atención.

24,0%

Participación accionaria

$66.887 Millones

Total Ingresos

Líneas estratégicas de negocio

Liquidación y pago de:

- Aportes PILA para trabajadores contratistas y pensionados.
- Cesantías durante la temporada anual.
- Pensiones voluntarias.

Consulta en API´s[1] :

- Descarga de comprobantes de pago a seguridad social y cesantías.

Logros

Operaciones	Canales de atención	Servicios TI
Mejoramiento del modelo asistido (MASIS), optimizando los procesos de atención y soporte al cliente. CX-WhatsApp: Ejecución del 91 % del proyecto de optimización de los flujos de comunicación por WhatsApp, con el fin de incrementar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente.	Construcción del sistema de cultura centrada en el cliente, estableciendo los procesos clave para su adopción, medición y mejora continua, y definiendo la hoja de ruta para su implementación en 2026.	Culminación del 98% del Proyecto de evaluación nuevo CORE para mitigar el riesgo de dependencia tecnológica y estratégica de terceros.

1 Interfaces de Programación de Aplicaciones.

nueva eps

gente cuidando gente

Entidad Promotora de Salud, con más de 17 años de experiencia, posicionada como la número 1 en el País por número de afiliados y cobertura geográfica. Garante del acceso a servicios de salud a sus afiliados.

13,1495[1]%

Particiación Accionaria

$ 18. 6[2] Billones

Total Ingresos

Líneas estratégicas de negocio[3]

- Régimen Subsidiado.
- Régimen Contributivo.
- Plan de Atención Complementaria.

11.648.980[4]
Afiliados

6.811.797[4]
58,5% Subsidiado

4.837.183[4]
41,5% Constributivo

Logros

Cobertura:

· 33 Departamentos

· 1.038 Municipios

Participación de mercado **22,2%**

Fuente:

1. Certificado de composición accionara a 30 de junio de 2024, suministrado por Nueva EPS S.A.
2. Estados financieros con corte a noviembre 2023, suministrado por Nueva EPS S.A.
3. https://www.nuevaeps.com.co/
4. https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/cifras-aseguramiento-salud.aspx

Entidad Promotora de Salud, con más de 30 años de experiencia, posicionada como la número 1 en Cundinamarca y la 7 en el País, por número de afiliados y cobertura geográfica. Garante del acceso a servicios de salud a sus afiliados.

50,0[1] %
Particiación Accionaria

$ 4.8[2] Billones
Total Ingresos

Líneas estratégicas de negocio[3]

- Régimen Contributivo.
- Movilidad Descendente.
- Plan de Atención Complementaria.

2.620.047[4]
Afiliados

833.303[4]
31,8% Subsidiado

1.786.744[4]
68,2% Constributivo

Logros

Cobertura:

· 17 Departamentos

· 145 Municipios

Participación de mercado **5,0%**

Fuente:

1. Certificado de composición accionara a 30 de septiembre de 2025, suministrado por EPS Famisanar S.A.S.
2. Catálogo de información financiera EPS del régimen contributivo y subsidiado noviembre 2025.
https://mapas.supersalud.gov.co/arcgisportal/apps/sites/#/datos-abiertos documents/412906704af147ab8ee4f02f19601abf/about
3. https://www.famisanar.com.co/
4. https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/cifras-aseguramiento-salud.aspx

Proyectos e Inversiones de Bienestar Social Integral

Proyectos ejecutados

Recreación

- **Reparaciones locativas 54 casas - CVM**

  Se mejoraron las cubiertas, pisos, acabados y mobiliario para fortalecer el confort y la funcionalidad del servicio de hospedaje.

- **Adecuación en el Tren de Cafalandia - CVM**

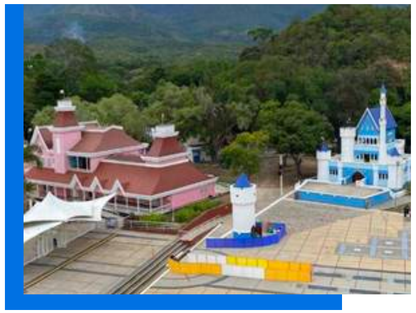
  Se modernizó el Tren Cafalandia mediante mejoras en la vía principal, el equipo operativo y una nueva estación, fortaleciendo la seguridad, la calidad y la experiencia de recreación de los usuarios.

- **Remodelación Hotel Almirante Fase 1 - CVM**

  Fortalecimos la experiencia de los usuarios y la calidad del servicio en el Centro de Vacaciones Melgar, gracias al aumento de la capacidad del Hotel Almirante con seis nuevas habitaciones y la renovación del lobby principal, el bar, el salón de juegos y los baños del comedor.

- **Proyección Mapping en Castillo azul de Cafalandia - CVM**

  Se llevaron a cabo espectáculos nocturnos, fortaleciendo la experiencia recreativa y de entretenimiento de los afiliados y usuarios del CVM desde la implementación mapping en la fachada del Castillo Azul de Cafalandia.



Recreación

- **Adecuaciones para proceso de Certificación Ambiental - CVM**

Se realizaron adecuaciones en los cuartos de residuos de la EART y el Bioparque de acuerdo con los requisitos del proyecto de Certificación Ambiental conforme a la Norma NTC ISO 14001:2015.

- **Prospección y Exploración Pozo Profundo – Villa de Leyva**

En el marco del Proyecto Hotel y Centro de Convenciones en Villa de Leyva, realizamos la prospección y exploración de un pozo profundo para identificar una fuente hídrica subterránea y, con la validación de la autoridad ambiental, inició los trámites para la concesión de aguas subterráneas.

- **Nueva terraza Restaurante Jurásico e Iluminación artística del Lago - CVM**

Ampliamos la capacidad de comensales y fortalecimos la experiencia de los usuarios gracias a la implementación de una red de alcantarillado hacia la PTAR y un sistema de iluminación escenográfica.

- **Implementación sistema de comercio electrónico para hotelería**

Integración de canales de venta, reservas y disponibilidad en línea, con inventarios en tiempo real, gestión automatizada de tarifas y pagos, fortaleciendo la eficiencia operativa, las ventas directas y la experiencia del usuario.

- **Remodelación Hotel Almirante Fase 1 - CVM**

Reparo del circuito exclusivo de media tensión afectado por remoción de tierra, con el fin de garantizar la continuidad operativa del Centro de Vacaciones Melgar.

Educación, empleo **y productividad**

Adecuación Centros de Desarrollo Productivo - Sede Suba

Se modernizaron los CDP con el traslado y adecuación de la sede Suba, fortaleciendo la estrategia de Desarrollo Productivo y ampliando la oferta de servicios.

- **Los espacios intervenidos:** Conexión Laboral, Central de servicios, Consultoría Ocupacional, Front de Experiencia al Cliente, sala de espera, Bienestar Funcionarios, Gestión Empresarial, salones, coworking–autoconsulta, coordinación y cocreación.

  Adecuación de los espacios interiores del edificio de la Calle 56 para fortalecer la oferta educativa del CET, incorporando ambientes de formación innovadores y funcionales con conceptos de interiorismo moderno que promueven la creatividad y una experiencia de aprendizaje integral.

- **Laboratorios creados:** CocinArte, ExpresArte, Bebidas y Parrilla, Adicionalmente, se adecuó una sala de profesores para el desarrollo de clases en modalidad virtual.

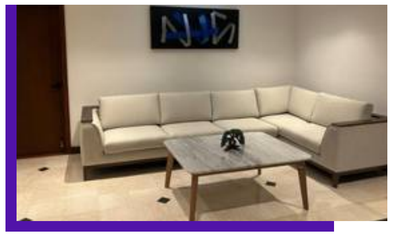
Implementación Sistemas de Información Fondo de Atención a la Niñez - FONIÑEZ

Se implementó una solución tecnológica para modernizar la gestión del fondo FONIÑEZ, incorporando control de usuarios, inscripciones y reportes integrados, garantizando calidad de datos, cumplimiento normativo y mejor toma de decisiones.

Eventos

Renovación Salón Dorado

Con el propósito de brindar a las empresas afiliadas espacios modernos y con tecnología de punta para la realización de sus eventos, se llevó a cabo la renovación del Salón Dorado.



Salud

- ## Intervenciones para Habilitación Servicios de Salud

  - **Floresta:** se realizaron adecuaciones locativas en la IPS incluyendo la construcción de baños accesibles en Urgencias, la adaptación del área de Esterilización en un mismo piso y el cuarto final de residuos.
  - **Suba:** hubo acondicionamiento en el área de esterilización de la IPS asegurando el proceso unidireccional conforme a los lineamientos técnicos y sanitarios.

- ## Intervenciones para Habilitación Servicios de Salud – Central de Procesamiento Laboratorio Calle 52

Se llevó a cabo la adecuación en la instalación de una plataforma elevadora en la IPS, para garantizar la accesibilidad al segundo piso del Laboratorio.

- ## Centro de Atención en Salud Calle 72

Habilitación de nueve consultorios para servicios médicos, odontológicos y de esterilización, además de áreas administrativas que respaldan la operación.

- ## Plan de salud Cafam+Cerca

Plan de salud ambulatorio liviano, sin restricciones de afiliación y con cobertura nacional. Ofrece acceso a 25 especialidades, médico domiciliario, teleconsulta, exámenes de laboratorio y red de centros médicos propios.

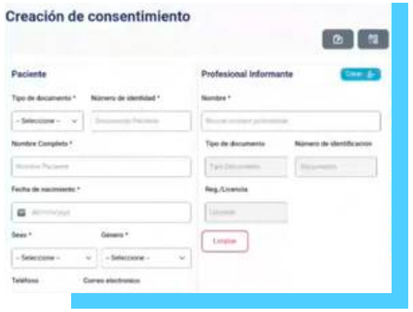
Salud

Cafam Plus Senior

Paquete integral de servicios en salud para adulto mayor, con acceso preferencial y tarifas accesibles. Incluye atención médica especializada y domiciliaria 24/7, apoyo diagnóstico, transporte para citas, valoración anual de salud oral, descuentos en droguerías, sin exámenes de ingreso ni copagos.

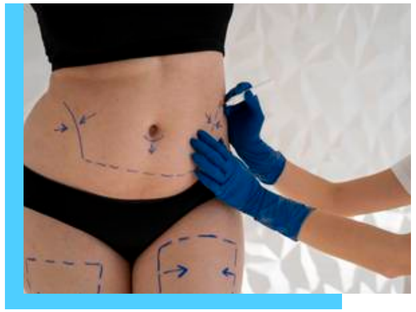
Consentimiento Electrónico Informado

Implementación de una solución digital para los consentimientos informados en servicios ambulatorios, eliminando formatos físicos, mejorando la experiencia del usuario, fortaleciendo la gestión de la información clínica y contribuyendo a la sostenibilidad ambiental. Disminución en 15.137 formatos, reducción del 29% en relación 2024 a 2025.



Lanzamiento de cirugía Plástica y Estética

Con un portafolio de procedimientos faciales y corporales realizados por especialistas y bajo protocolos seguros con acompañamiento integral, se lanzan las Cirugías Corporales: Mamoplastia (aumento), Mamopexia (implantes), Mamoplastia (Reducción), Gluteoplastia (implantes), Lipotransferencia, Liposucción, Lipectomía abdominal, Braquioplastia (Lifting brazos), Cruroplastia (Lifting de muslos).



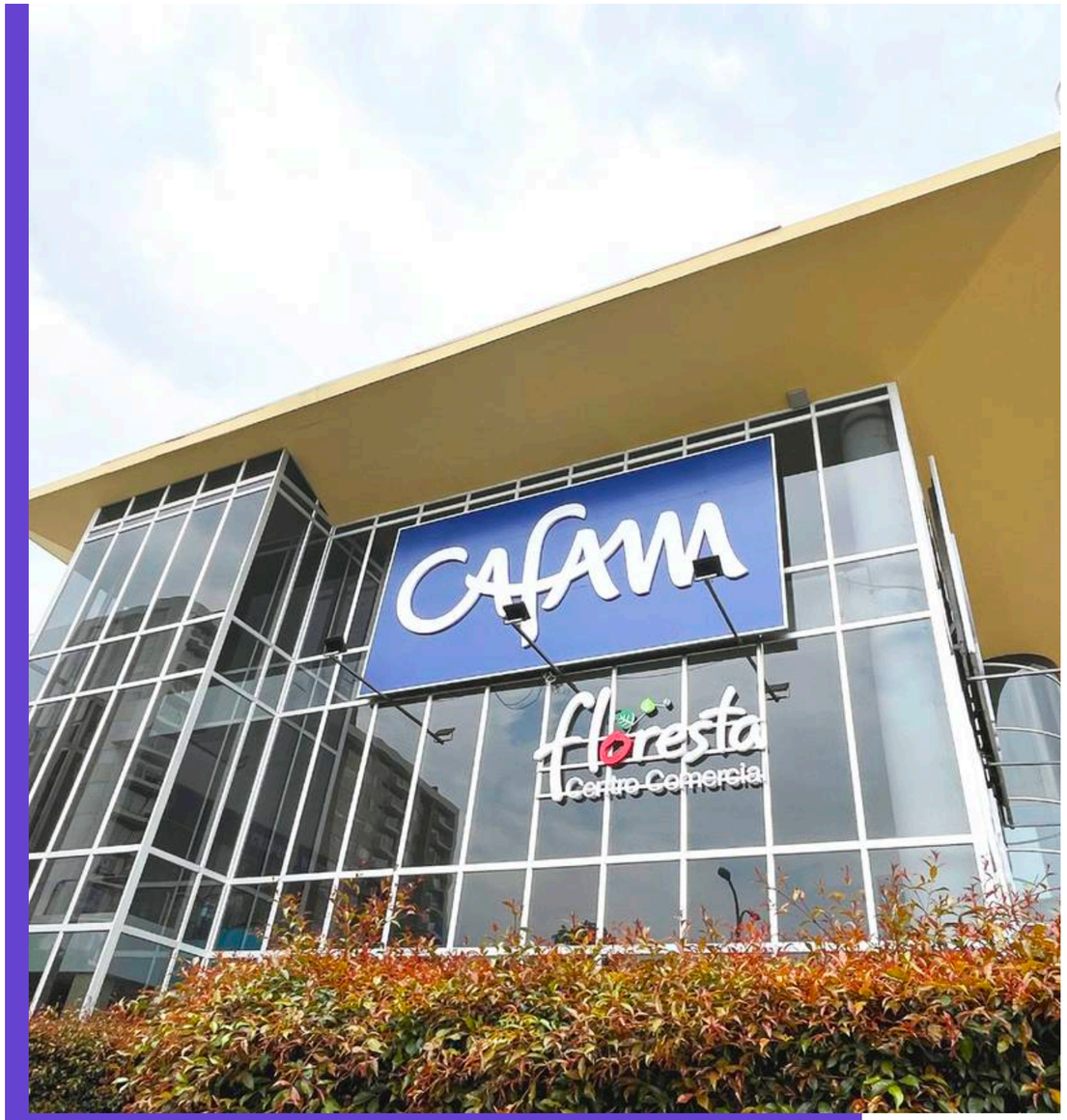
Alianza Colmédica

Consolidación de alianza con Colmédica que permite a empresas, afiliados y sus familias acceder a medicina prepagada y chequeos ejecutivos con tarifas exclusivas gracias a la amplia cobertura nacional, acceso preferencial a especialistas, red de centros médicos, hospitalización, urgencias y servicios de médico domiciliario.

Centro **comercial**

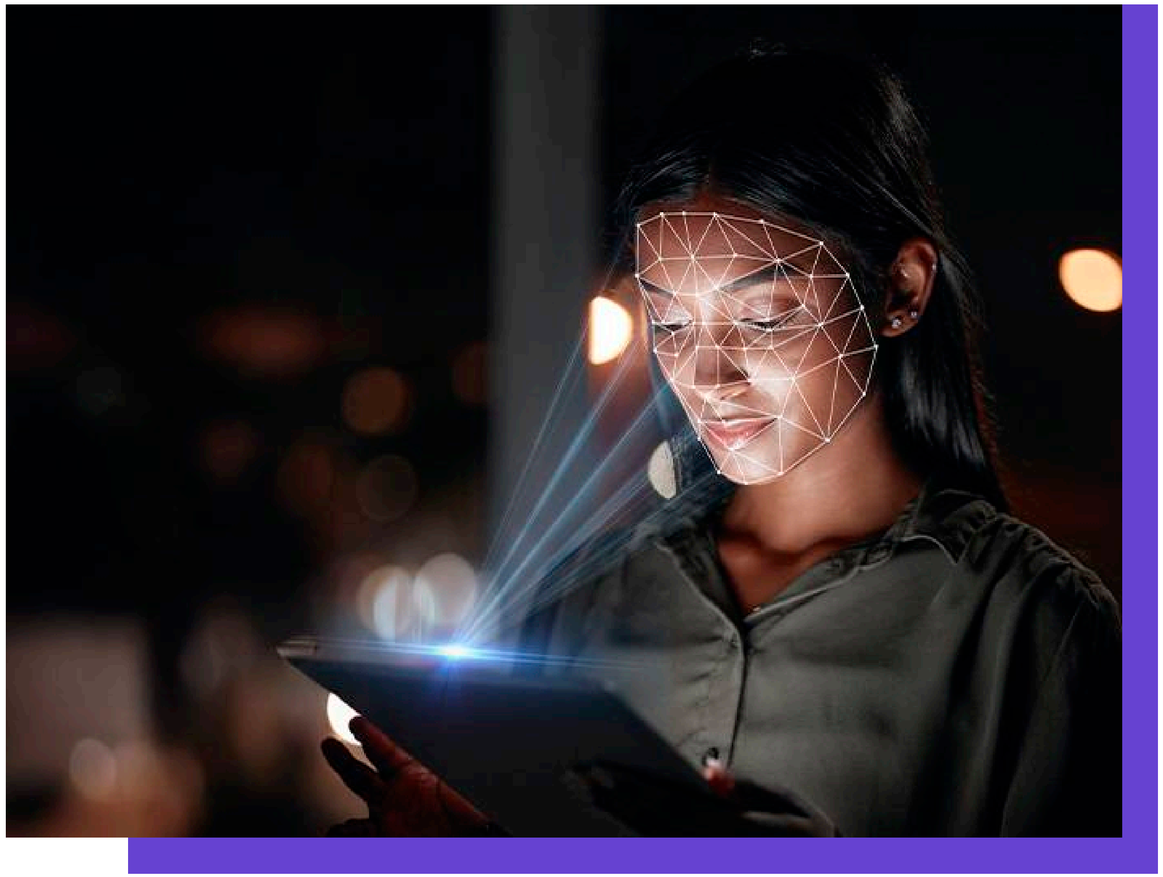
Intervención Local Comercial Centro Comercial Cafam Floresta

Independización de los dos niveles del restaurante El Corral, manteniendo el primer piso en operación y habilitando el segundo como espacio independiente para alquiler o concesión.



Proyectos en ejecución

Subsidio



Identidad Avanzada - Biometría

Se fortaleció la seguridad de los procesos digitales, la protección de la información y calidad de datos mediante controles de acceso como: incorporación de herramientas que mitigan la suplantación, optimizan el registro y validan la información.

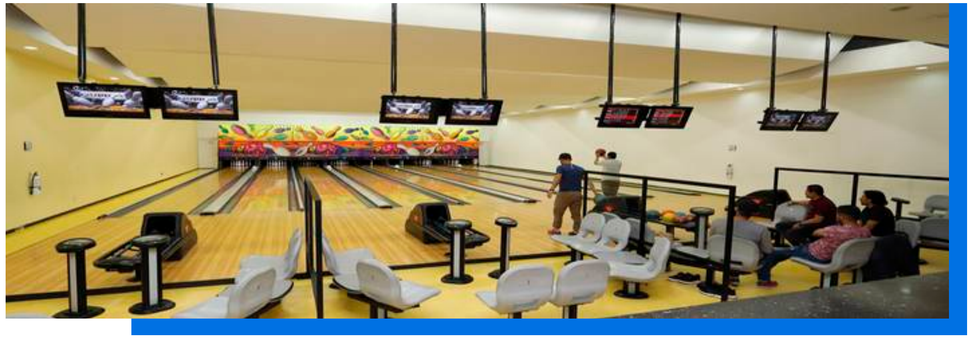
Evolución Portal de Afiliaciones

Fortalecimiento del portal de afiliaciones, mejorando la seguridad, la autogestión y la eficiencia operativa mediante procesos automatizados, afiliaciones masivas, gestión de novedades e integraciones con otros sistemas.

Recreación

Plan de Sostenibilidad CVM – Adecuaciones Planta de Tratamiento de Agua Potable - PTAP

Adecuaciones en la Planta de Tratamiento de Agua Potable del Centro de Vacaciones Melgar para cumplir la normatividad vigente sobre el tratamiento y la disposición adecuada de los lodos generados en el proceso de potabilización.



Reparaciones Locativas Club Campestre Fase 1

Intervenciones en el Club Campestre para modernizar y fortalecer su infraestructura, incluyendo la reparación de cubiertas de comedores y cocina, la remodelación de la bolera y la adecuación de la red contraincendios, garantizando la seguridad, la sostenibilidad operativa y la continuidad del servicio.

Plan Parcial de Renovación Urbana Club Campestre

Cafam inició la asesoría y el acompañamiento técnico y urbanístico para la formulación del Plan Parcial de Renovación Urbana No. 21 del Club Campestre, en el marco del POZ Norte de la ciudad.

Recreación

El CBC La Candelaria

hace referencia a un nuevo concepto en el cual nuestros afiliados y sus familias tendrán acceso a los siguientes servicios:

- **Recreación:**
  Gimnasio, Zona Gamer, Move Entertainment, Zona de juegos - zaguán colombiano, ensayadero, zona podcast, salones multipropósitos, terraza multifuncional.

- **Educación:**
  Laboratorio de cocina y bebidas, salón de arte, laboratorio de emociones.

- **Alimentos y Bebidas:**
  3 cafeterías (1er piso, 3er piso y 5to piso) y restaurante Alcaparros.

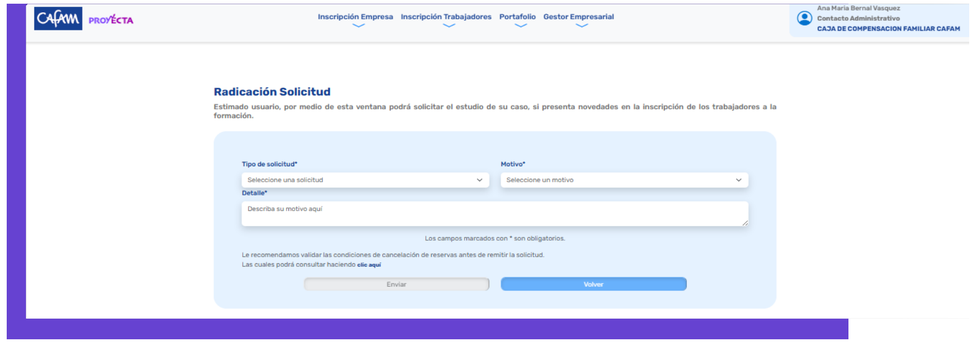
- **Empleo y productividad:**
  Agencia de empleo – Centro de desarrollo productivo (CDP).

- **Expreso Viajes y Turismo (EVT)**
  Ruta La Candelaria.

Educación, empleo **y productividad**

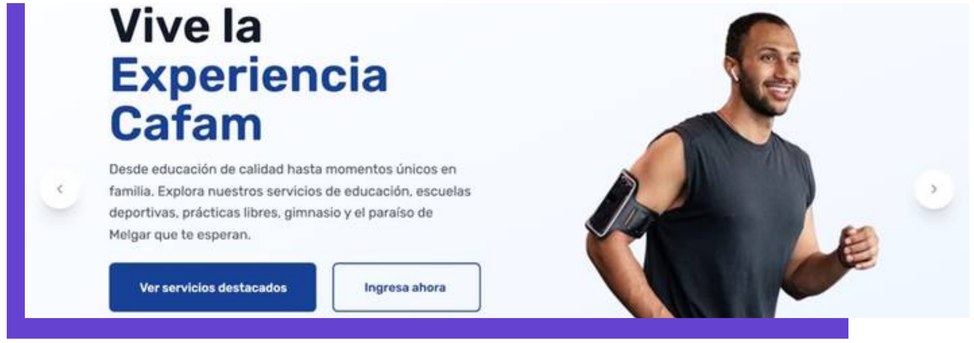
Desarrollo Tecnológico FOSFEC

Se implementó las fases I y II de la solución tecnológica del fondo FOSFEC e inicio la fase III, fortaleciendo la gestión integral con control de usuarios, seguimiento de programas, liquidación, pagos, control presupuestal y reportes.



Tienda de Educación - CET

Se inició la tienda en línea para los servicios educativos del Centro de Educación para el Trabajo, fortaleciendo la capacidad transaccional, la autogestión y el análisis de ventas en tiempo real.



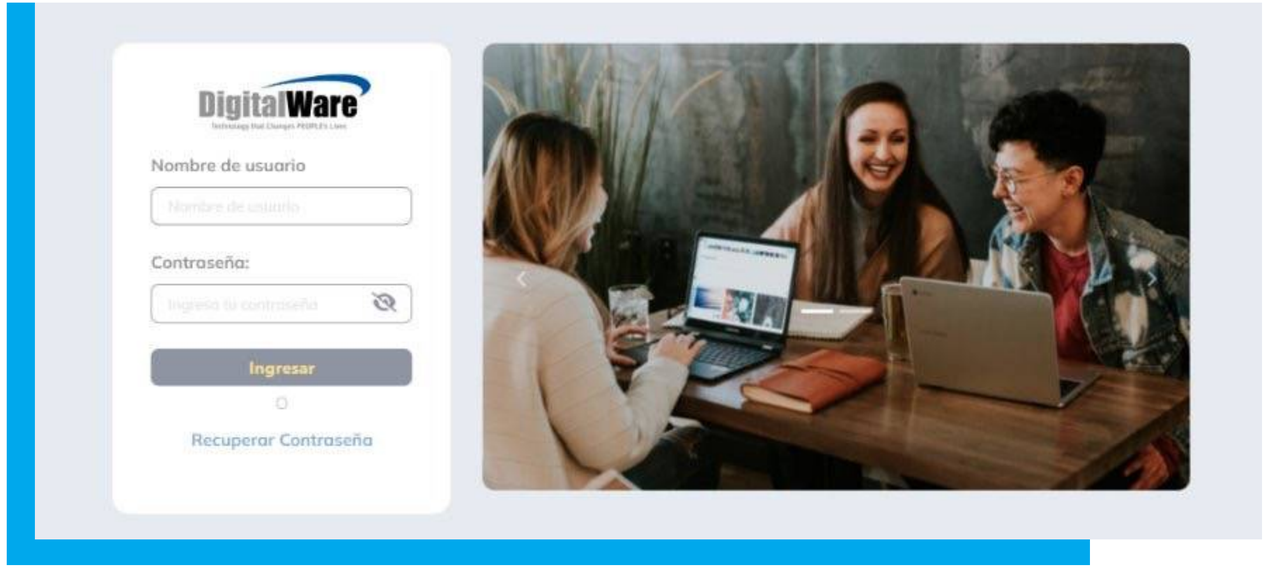
Adecuación Centros de Desarrollo Productivo - Sede Bosa

Se adelantó el traslado y adecuación de la sede Bosa de los Centros de Desarrollo Productivo, fortaleciendo la estrategia de Desarrollo Productivo mediante la ampliación de la oferta de servicios, la mejora en la atención a empresas y personas y el aumento de la cobertura territorial. Espacios a adecuar: Conexión Laboral, Consultoría Ocupacional, Front de Experiencia al Cliente, sala de espera, Bienestar Funcionarios, Gestión Empresarial, salones, coworking–autoconsulta, coordinación y cocreación.

Vivienda

Cambio Core de Vivienda

Cafam fortaleció la gestión del fondo FOVIS mediante mejoras en su solución tecnológica, optimizando la asignación de subsidios, garantizando información confiable y fortaleciendo la toma de decisiones y la atención a afiliados y entes de control.



Crédito

Actualización Sistema Core Crédito

Cafam avanza en la actualización tecnológica de la plataforma de créditos, implementando la primera fase que mejora la seguridad y la eficiencia operativa mediante la digitalización de procesos, y una segunda fase enfocada en integraciones con otros sistemas para fortalecer la gestión del crédito.

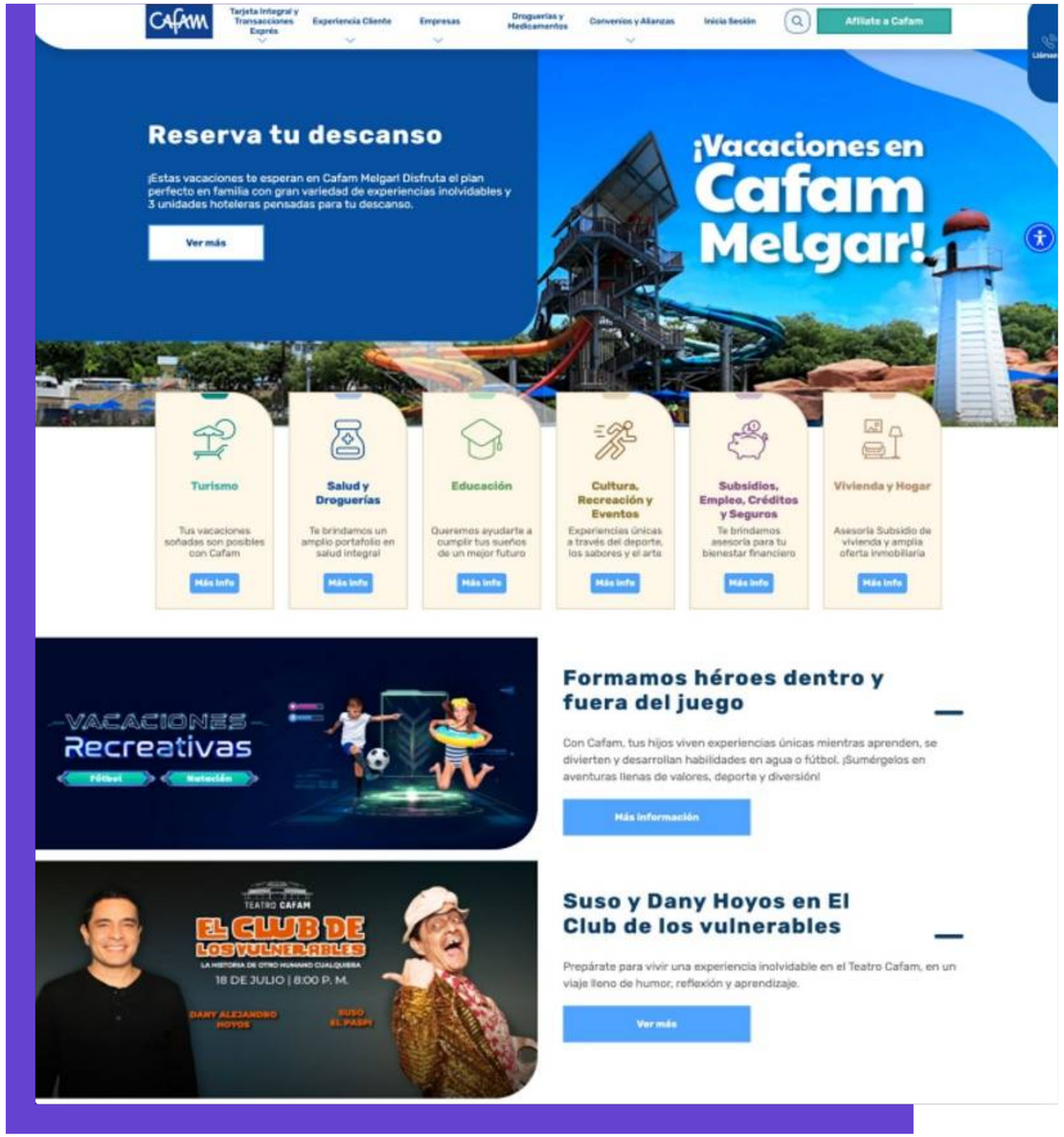
Vigilado Supersubsidio

Datascoring
Proveedor de soluciones para crédito

Comercial

Plataforma de Experiencias Digital

Se implementó la nueva plataforma de experiencia digital que integra todos los canales, portales y micrositios en un solo ecosistema, fortaleciendo la gestión comercial, el uso de datos y la experiencia de afiliados, usuarios y clientes.



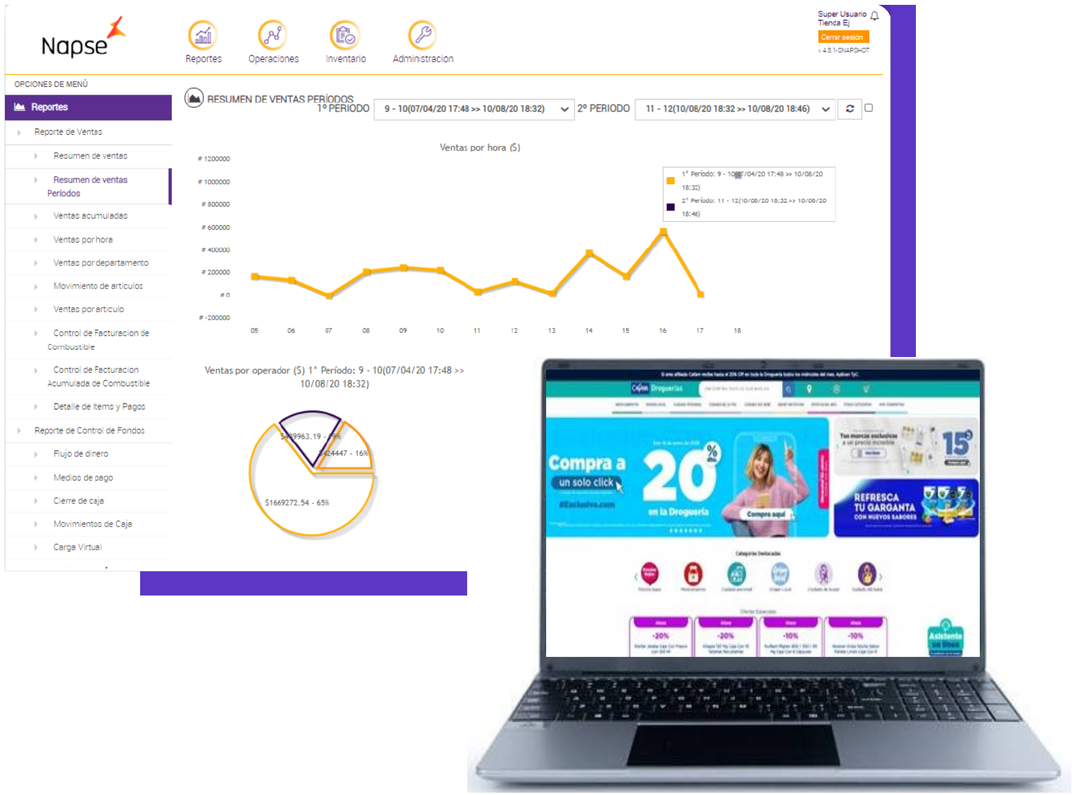
Salud

Estudios Preoperativos Plan de Implantación Complejo Calle 51

Es interés de la Corporación aprovechar el potencial urbanístico del predio ubicado en la Calle 51, conforme a lo establecido en el Decreto Distrital 190 de 2004, el cual permite el desarrollo de usos dotacionales en salud y educación.

En el marco de este proyecto, se adelantarán los estudios preoperativos necesarios para la adopción del Plan de Implantación ante la Secretaría Distrital de Planeación.

Medicamentos



Renovación POS

Se fortaleció la línea comercial de medicamentos mediante mejoras en la Suite POS BRIDGE, automatizando procesos de abastecimiento y venta con una solución omnicanal en la nube y tiendas físicas, unificando la experiencia de compra y fortaleciendo la eficiencia operativa y el crecimiento del negocio.

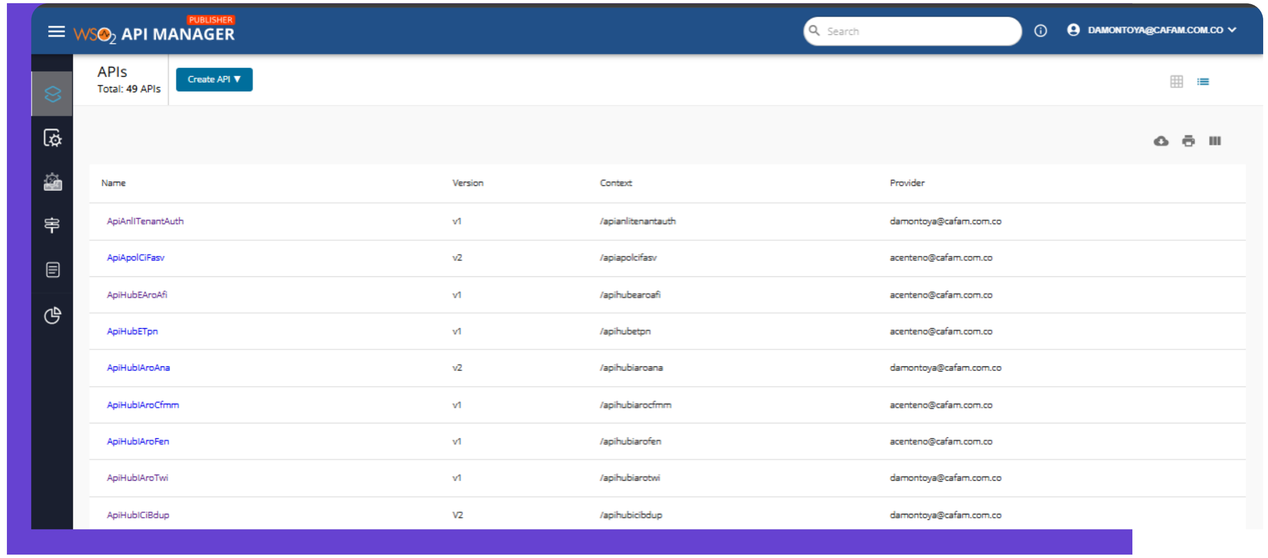
Migración E-commerce Medicamentos

Se implementó de un nuevo ecosistema de comercio electrónico para Droguerías Cafam, integrando canal web, app, call center y venta a domicilio, fortaleciendo la experiencia de compra y la integración entre canales físicos y digitales.

Tecnología

Bus de integración tecnología

Se renovó la infraestructura tecnológica mediante la implementación del nuevo bus de integración, la definición de la arquitectura de servicios y la migración de los servicios web, fortaleciendo la interoperabilidad y el desarrollo de nuevas integraciones.



Próximos proyectos

Próximos **Proyectos**

Adecuaciones Centro Vacacional Melgar

- **Plazoleta Bambú**
  Cafam proyecta la intervención de la plazoleta Bambú para aumentar el flujo peatonal y mitigar la radiación solar, mediante mejoras en el piso, renovación del mobiliario urbano, construcción de pérgolas e incorporación de vegetación para fortalecer el confort térmico y la calidad del espacio público.

- **Casas vacacionales**
  Se proyecta obras de mejoramiento en la Casa Vacacional No. 3, que incluyen intervención en cimentación, muros, cubierta, sistema de aire acondicionado y acabados, con el fin de optimizar la funcionalidad, la seguridad y el confort para el uso de los visitantes.

  Adicionalmente, se realizará la demolición de catorce (14) casas, debido a emplazamiento en el borde de un canal de aguas lluvias.

Próximos **Proyectos**

Cambio de Piso Pasillo Principal Centro de Convenciones

Cafam ejecutará el cambio de piso del pasillo principal del Centro de Convenciones Floresta para mejorar sus condiciones funcionales, estéticas y operativas, debido al desgaste generado por el alto tráfico de personas, el uso de equipos logísticos y la alta demanda de los salones Sauces.

Próximos **Proyectos**

Corporativo

- **Central de Servicios Calle 48**
  Cafam adecuará y optimizará los locales existentes para ofrecer espacios más funcionales, mejorar el acceso a la información y a los servicios, reducir tiempos de espera y fortalecer la eficiencia y la calidad en la atención a los usuarios.

- **Central de Servicios BOSA**
  Trasladará la central de servicios de Soacha a Bosa para mejorar el acceso y la atención a afiliados y usuarios, articulándola estratégicamente con el nuevo Centro de Desarrollo Productivo para ofrecer un servicio más integral y eficiente.

Plan Maestro
Cafam Floresta Ciudad Central

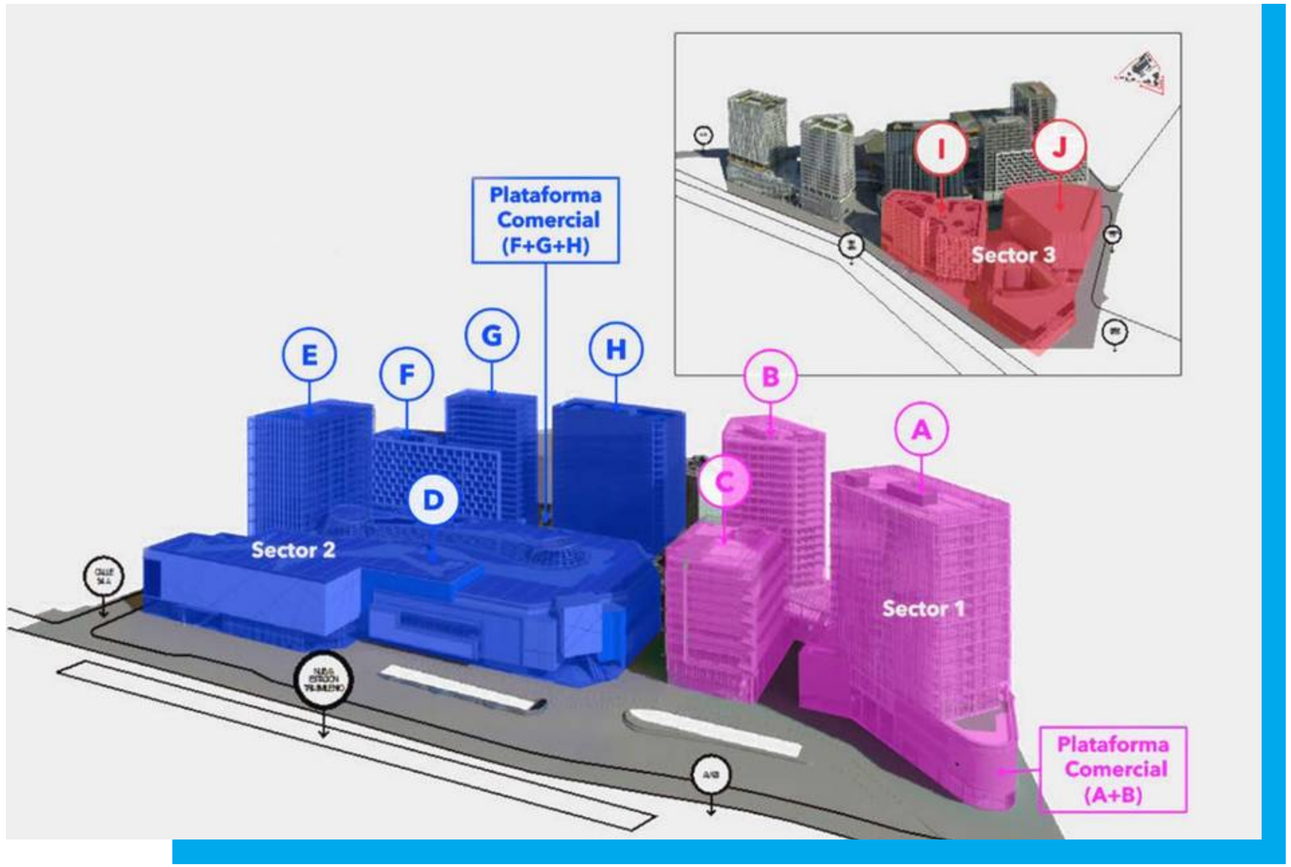
Es un megaproyecto innovador

y será el más grande desarrollado en Colombia por una Caja de Compensación Familiar.

- **Complejo de uso mixto con 10 edificios**
  para los servicios de recreación, educación, salud, medicamentos, cultura, hotelería, comercio, alimentos y bebidas, centro de bienestar y oficinas.

- **Operación subterránea**
  de servicios compartidos con parqueaderos y logística de operación.

Plan Maestro
Cafam Floresta Ciudad Central



Áreas Generales

Plan Maestro Cafam Floresta Ciudad Central

545.000 m²
área de construcción

Su primera etapa (Sector 1) abarca la construcción de 174,652 m² , distribuidos en tres edificios, un basamento comercial, tres sótanos e infraestructura vial.

Fase
Pre-Constructiva
Etapa 1

Plan Maestro
Cafam Floresta Ciudad Central

Actividades destacables del 2025:

- Se continúan desarrollando los diseños técnicos de la primera etapa.
- Se está realizando el cierre financiero de esta etapa.
- Avanza la estructuración financiera y jurídica de la totalidad del proyecto.
- Continúan los diálogos con diversas entidades financieras y fondos inmobiliarios interesados en el proyecto.

Fase
Pre-Constructiva
Etapa 1

Reconocimientos

Nuestros Reconocimientos

mercoTALENTO

Entre las 50 empresas

Nos posicionamos como una de las empresas con mejor atracción y retención del talento personal.

mercoEMPRESAS

Entre las 150 empresas

En el ranking general de las empresas con mejor reputación en el país.

mercoLÍDERES

Luis Gonzalo Giraldo

Reconocido en el ranking de los líderes empresariales mejor valorados.

Entre las 100 empresas

Certificados como Empresa Familiarmente Responsable, destacando el compromiso con la conciliación de la vida laboral y personal.

IISP ÍNDICE DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA

Entre las 165 empresas

Participantes en el Índice de Inversión Social Privada, comprometidos con el impacto social y la responsabilidad empresarial.

Nuestros Reconocimientos

Reconocimiento de Supersubsidio

En el marco del Encuentro Nacional de Innovación y Fortalecimiento del Subsidio Familiar, **recibimos el Galardón de Oro** por nuestro aporte excepcional e innovador que redefine los estándares del Sistema de Subsidio Familiar, con el proyecto Sabana Fest.

Alcaldía de Cajicá - Secretaría de Desarrollo Económico

Reconocimiento recibido por el acompañamiento permanente y el fortalecimiento de la articulación institucional en la implementación de estrategias orientadas a la empleabilidad.

Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO - Centro Universitario Girardot

En el marco de la iniciativa "Aliados que Transforman por las articulaciones estratégicas para fortalecer oportunidades de empleo".

Certificaciones **de Calidad**

Cafam reafirma su liderazgo y compromiso con la excelencia, sustentado en una sólida cultura organizacional, disciplina operativa y enfoque estratégico en la mejora continua. Estos pilares han permitido mantener las certificaciones de calidad y producto otorgadas por **Bureau Veritas,** entidad que en 2025 ratificó el cumplimiento de los más altos estándares en los procesos.

ISO 9001:2015

- Programas de acondicionamiento físico, programas deportivos, servicios parque acuático.
- Educación preescolar, básica y media en el Colegio Cafam conducente al título académico de bilingüe nacional en idioma inglés.
- Prestación de servicios de educación para el trabajo y el desarrollo humano en los programas de formación académica en el idioma inglés.
- Educación preescolar, básica y media en el Liceo Campestre Cafam conducente al título de bachiller académico.
- Prestación de servicios de educación para el trabajo y el desarrollo humano.

Certificaciones 2025

En Cafam seguimos avanzando en nuestro propósito de construir un futuro más sostenible. Por ello el Centro de Vacaciones de Cafam Melgar obtuvo **la certificación internacional ISO 14001:2015,** otorgada por Bureau Veritas, como reconocimiento a nuestra **gestión ambiental** responsable en los servicios turísticos y recreativos.

- Servicio de alojamiento en tres unidades hoteleras: Hotel Almirante, Hotel Kualamaná y Casas Vacacionales.
- Servicios de alimentos y bebidas.
- Servicios de recreación.
- Bioparque.
- Parque acuático.

Docusign Envelope ID: 04DF97DD-7FAC-4899-9A56-C61DE598ED4B

BUREAU VERITAS

CERTIFICADO

CENTRO DE VACACIONES CAFAM MELGAR
Propiedad de: CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR CAFAM

Calle 8 No. 15-51
Melgar, Tolima, Colombia

BVQI Colombia Ltda. certifica que el Sistema de Gestión de la organización ha sido auditado y se ha encontrado conforme con los requerimientos de las normas de Sistema de Gestión que se detallan a continuación

ISO 14001:2015

Alcance:

SERVICIO DE ALOJAMIENTO EN TRES UNIDADES HOTELERAS: HOTEL ALMIRANTE, HOTEL KUALAMANÁ Y CASAS VACACIONALES. SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, SERVICIOS DE RECREACIÓN, BIOPARQUE, PARQUE ACUÁTICO

Certificado número:
CO 25.07041

Fecha de Inicio del Ciclo Original de Certificación:
25 agosto 2025

Fecha de Vencimiento del ciclo previo:
N/A

Certificado Previo No.:
N/A

Fecha de Auditoria de Certificación:
22 julio 2025

Certificación fecha de inicio del ciclo:
25 agosto 2025

Sujeto a la operación continua y satisfactoria del Sistema de Gestión de la organización, este certificado vence el:
24 agosto 2028

Versión No.: 2

Fecha de emisión:
07 octubre 2025

Firmado por: Carolina Prieto

Carolina Prieto Carranza
Gerente Técnico
Bureau Veritas Certification

Centro de idiomas

NTC 5580:2011

- Conocimientos académicos en inglés nivel A1, A2, B1, B2.

NTC 5555:2011

- Prestación de servicios de educación para el trabajo y desarrollo humano, para el Centro de Educación para el trabajo y Centro de Idiomas.

Centenario

NTC 5565:2011

- Técnico laboral en cocina.

NTC 5566:2011

- Técnico laboral en soporte de equipos de cómputo y redes.
- Técnico laboral en auxiliar de sistemas de información.

NTC 5581:2011

- Técnico laboral en seguridad y salud en el trabajo.
- Técnico laboral en auxiliar administrativo.

Calle 56

NTC 5666:2011

- Técnico laboral en procesamiento de datos.
- Técnico laboral en informática en la nube.

NTC 5580:2011

- Conocimientos académicos en inglés nivel A1, A2, B1, B2.

NTC 5581:2011

- Técnico laboral en seguridad y salud en el trabajo.
- Técnico laboral en auxiliar administrativo.

Certificaciones **de Calidad**

Aliados, Convenios y Gremios

Asocajas
Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar

Fenalco

ANDI | MÁS PAÍS

CAJAS ALIADAS
Conectamos por tu bienestar

eTb
Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá

Salud

Supersubsidio

Superintendencia de Industria y Comercio

CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

ALPZA
Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios

ACOLAP
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE ATRACCIONES Y PARQUES DE DIVERSIONES

IAAPA
Asociación Internacional de Parques de Diversiones y Atracciones

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

Recreación

Subsidio

Once Constructora

CONDIVAL

Construtel
Construcciones y Telecomunicaciones

Inversiones EDECIOS S.A.

Constructora CAPITAL
Tu vida, nuestro proyecto.

Ospinas Transforma

Los Sauces

Se firmaron alianzas estratégicas para el desarrollo y financiamiento de proyectos VIS con recursos FOVIS, con:

Aliados

Asociaciones y gremios

Medicamentos

Fenalco
Comité de gestores Farmacéuticos.

logyca
Organización líder en logística y colaboración empresarial.

Nielsen
Líder mundial en medición, análisis e información de medios de comunicación.

IQVIA™
Líder mundial en el sector farmacéutico en el uso de datos, tecnología, análisis avanzado.

Educación, Empleo y Productividad

Aliados educación:
Colegios Propios, Ed. Inicial Básica y media.

Entidades públicas y privadas

- Alcaldía Mayor de Bogotá
- Consejo de Bogotá
- Gobernación de Cundinamarca
- Secretarías de Bogotá: Integración Social, educación, Desarrollo Económico de Cundinamarca, de la Mujer y Seguridad y Convivencia (Casa de la libertad.
- Ministerio de Cultura
- Ministerio del Trabajo
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público
- Contraloría General de la Nación
- Alcaldías Municipales de Cundinamarca: Facatativá, Tabio, Villapinzón, Facatativá, Sibaté, Calera, Bojacá, Utica, Puerto Salgar, Tocancipá, Fosca y Guayabetal.
- Instituto Distrital Recreación y Deportes
- Instituto Distrital de las Artes Idartes Programa NIDOS.
- Unidad para las Víctimas
- Cámara y Comercio de Bogotá y Cundinamarca
- Cámara de la Diversidad
- UNICAFAM
- Universidad Inpahu
- Universidad Juan N. Corpas
- SENA
- Universidad de los Andes
- Universidad Manuela BeltránUniversidad Iberoamericana
- Universidad Pedagógica Nacional
- Universidad Eafit
- Fundación Carulla aeiotú
- United Way
- Fundación CUCU
- Institución Zoraida Cadavid de Sierra
- Congregación Hermanos Cristianos de la SALLE
- Fundación Acción contra el Hambre
- Fundación ARCA
- Edulabs eLearning
- Tecnisistemas Institución de Educación para el trabajo
- Fundación universitaria Konrands Lorenz
- Fundación universitaria Unicervantes
- Fundación RED- Prevención de abuso sexual
- Centro de Educación para el trabajo CET
- Oficina para la Convivencia Escolar - OCE
- Universidades, institutos técnicos que participan en feria universitaria Colegio Cafam.
- Centro de Educación para el trabajo CET
- Cárcel Modelo, programa: delinquir no paga.
- SIMONU
- Pontificia universidad Javeriana
- Javeriana TEC
- ASENOF
- FENASCOL
- Pacto de productividad
- Oficina para la Convivencia Escolar - OCE
- Sub red sur
- Universidad de América
- Asociación Nacional de Música Sinfónica
- Orquesta Filarmónica Juvenil de Los Ángeles (CA)
- Orquesta Sinfónica Nacional de Colombia
- Jardín Botánico
- Consejo Danés para refugiados
- Grupo Éxito
- Milton Ochoa expertos en evaluación
- Mac Millán Editorial
- Expertise Servicios de Apoyo
- Etc Iberoamérica certificador
- Trendi Innovaciones Pedagógicas
- Sub red norte
- Centro de memoria histórica
- MARFIL-Uniminuto
- Nogales +
- Teatro Cafam
- CIREC
- Cabildo indígena
- Olivia
- Exela
- Payflow
- Fundación Delia Zapata Olivella

Una Caja llena de Bienestar Social Integral

Una Caja llena de
Bienestar Social Integral

Cafam, es una **Corporación social que genera bienestar social integral** a los Afiliados, sus familias, usuarios y clientes, **transformando realidades y creando valor compartido.**

Somos una Caja llena de

Bienestar

Nos apasiona **reunir, proteger y entregar valor** a los afiliados, sus familias, usuarios y clientes.

Somos una Caja llena de cuidado que
protege lo más valioso, tu bienestar.

Esencial

Subsidio

Salud

Medicamentos

Subsidio

Subsidio

265.124
Personas a cargo beneficiadas

$147 millones
En auxilio de protección en especie **104** personas beneficiadas

$223.341 millones
en cuota monetaria

$65.246 millones
En subsidios al desempleo asignados

$476 millones
En subsidio de fallecimiento

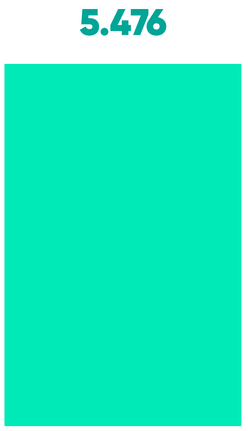
171 Trabajadores
511 Personas a Cargo

3.475.486
Cuotas monetarias pagadas

$4.456 millones
En subsidio de personas a cargo en condición de discapacidad

Subsidios **de vivienda**

Asignados por categoría



Categoría A

$224.287
Millones de Pesos

Categoría B

$58.097
Millones de Pesos

$282.384
Asignados en
Subsidios de Vivienda

7.497
Subsidios de Vivienda
asignados

Salud

Principales cifras

3 SALUD Y BIENESTAR

Actividades de salud realizadas

12.046.961

Clínicas | Ocupación Promedio

Infraestructura

Más de 30 centros de salud a nivel nacional, 3 clínicas, que permiten a Cafam contribuir a mantener y mejorar la salud y calidad de vida de los afiliados y usuarios.

- **3** Clínicas (Calle 51, Clínica Santa Bárbara y Clínica Calle 93)
- **20** Centros de salud en Bogotá
- **18** Centros de salud en el resto del país
- **6** Ópticas
- **109** Consultorios y unidades odontológicas en el país
- **2** Centros de VIH
- **1** Centro para la atención del dolor
- **1** Centro de cardiología
- **1** Centros de imágenes diagnósticas en Bogotá
- **1** Central de procesamiento
- **284** Camas de hospitalización

Incluidos dentro de los 20 centros de salud Bogotá

Reportados en: Registro Especial de Prestadores de Servicios de Salud REPS

Cobertura
Bogotá

17 Centros de salud

3 Clínicas

6 Ópticas

2 Centro de atención de VIH/SIDA

1 Centro de Cardiología

1 Centro de Procesamiento

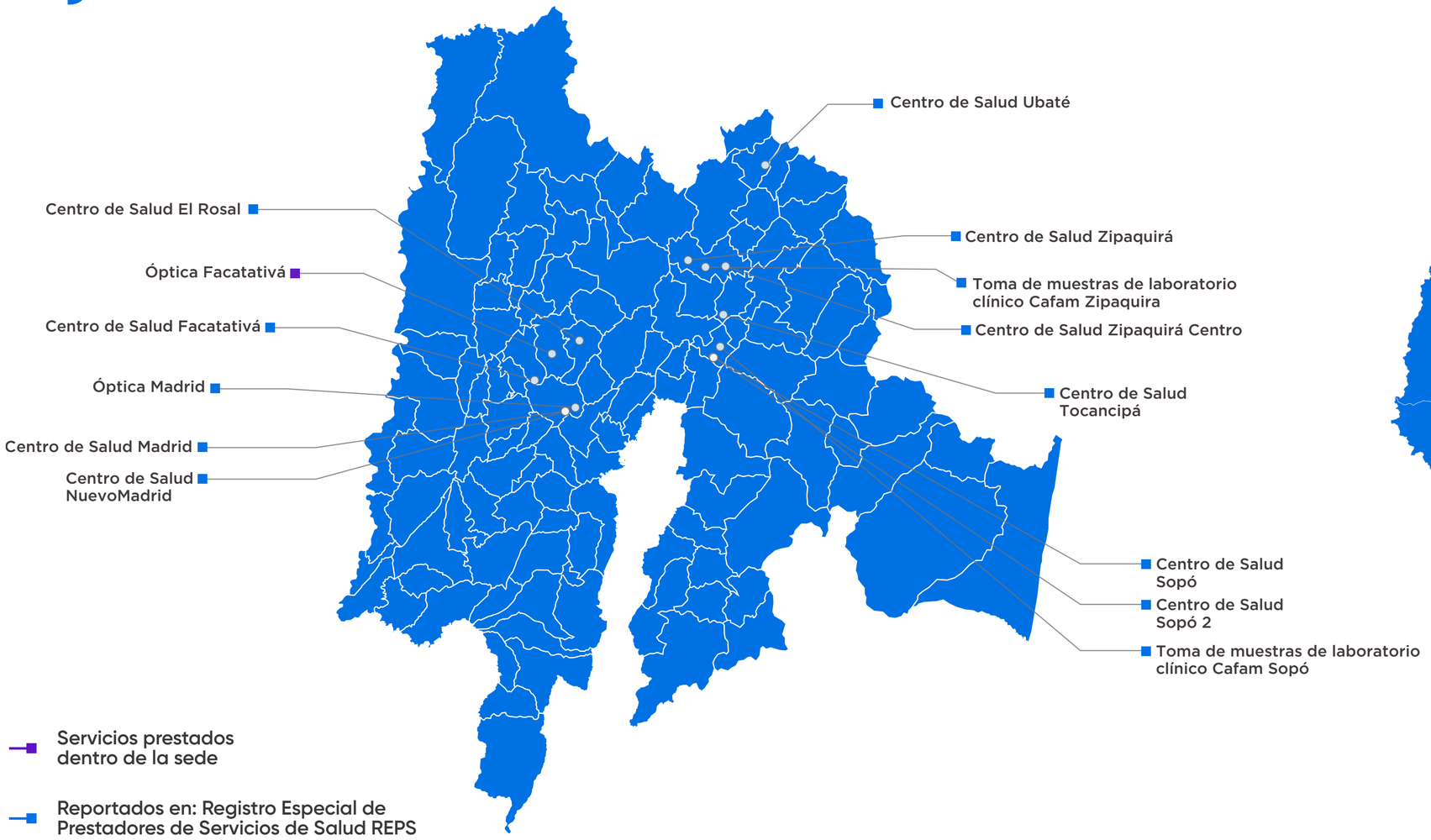
1 Centro de atención al dolor

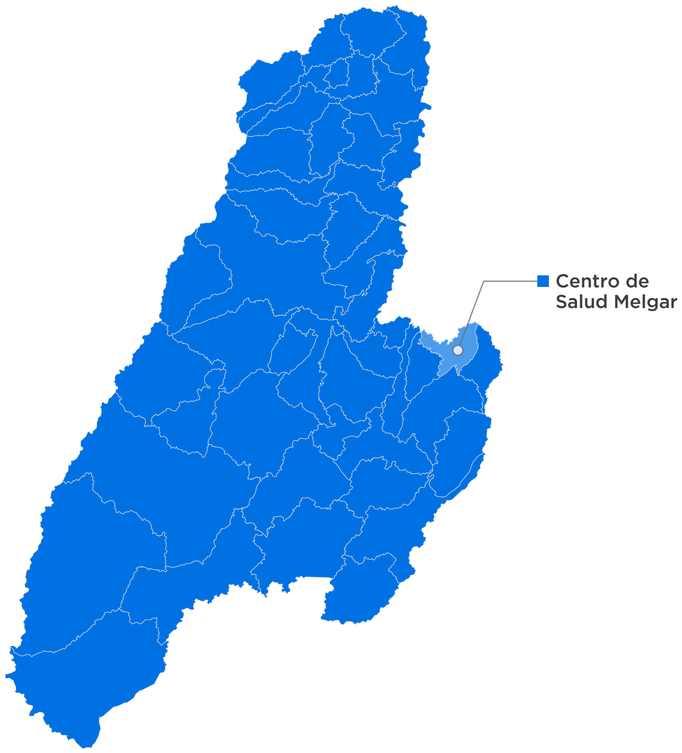
1 Centro de cirugía ambulatoria

Servicios prestados dentro de la sede

Reportados en: Registro Especial de Prestadores de Servicios de Salud REPS

Cobertura **Cundinamarca y Tolima**





11 Centros de salud

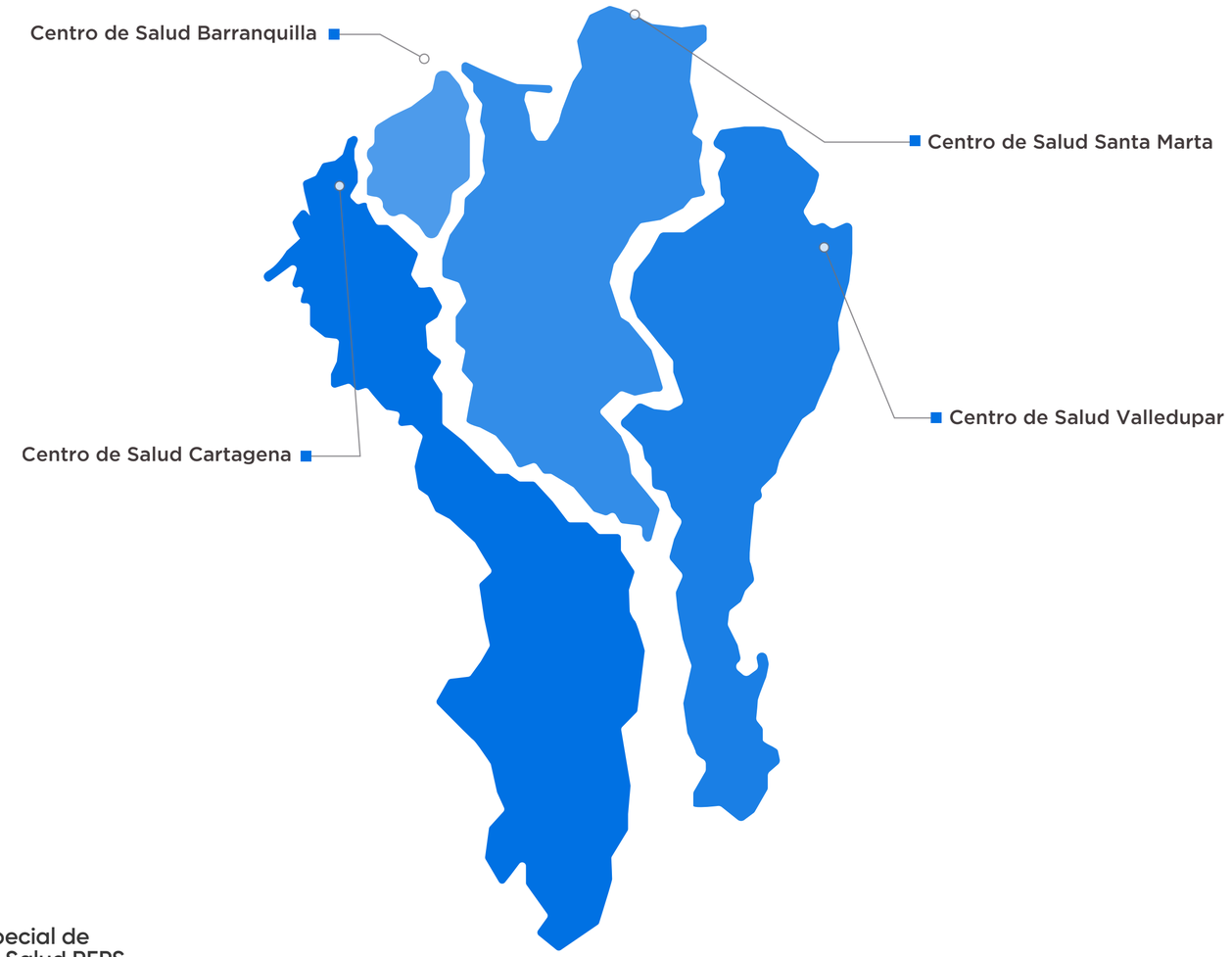
2 Ópticas

2 Centros de tomas de muestra

Servicios prestados dentro de la sede

Reportados en: Registro Especial de Prestadores de Servicios de Salud REPS

Cobertura
Costa Caribe



4 Centros de salud

Reportados en: Registro Especial de Prestadores de Servicios de Salud REPS

3 SALUD Y BIENESTAR

Usuarios

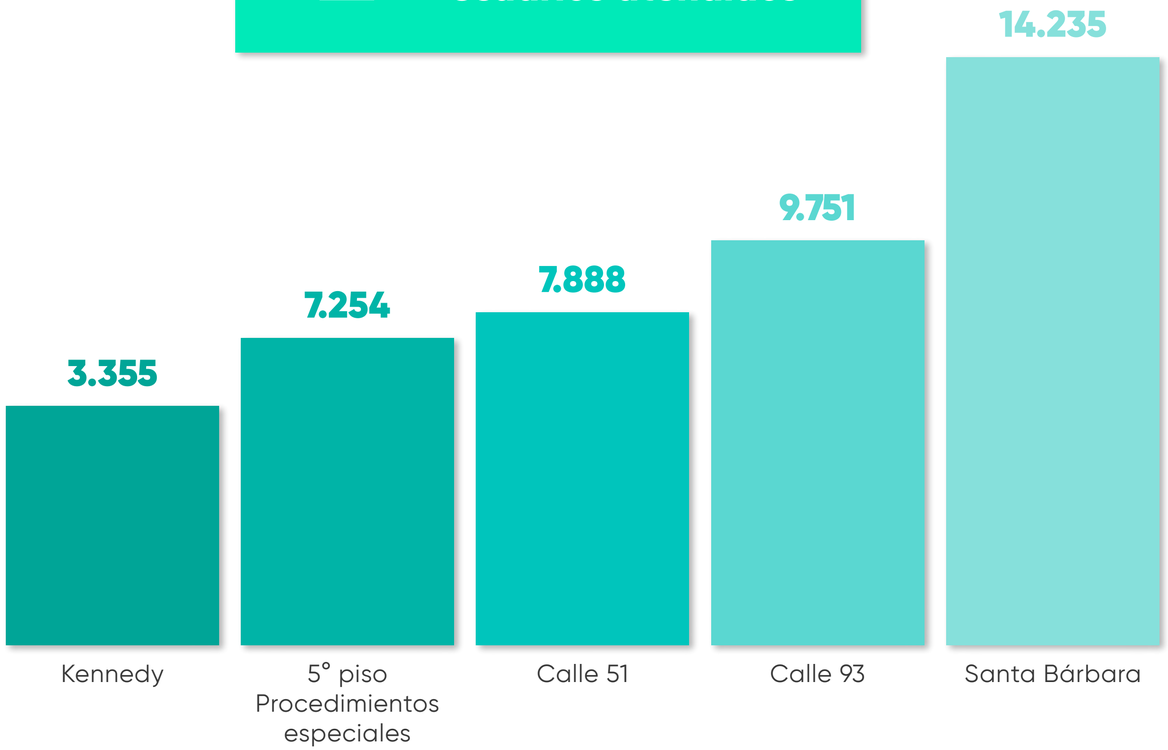
705.665

Nueva EPS
EPS Sanitas
Famisanar

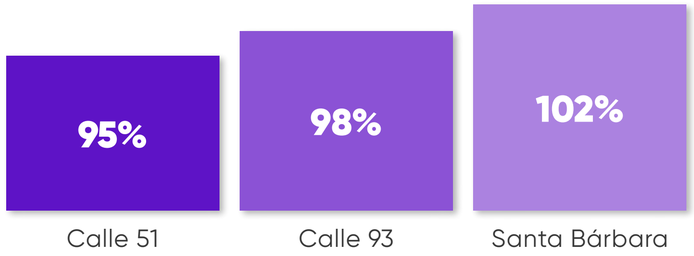
Principales cifras

Clínicas | Ejecución Quirúrgica

42.483
Usuarios atendidos



Clínicas | Ocupación Promedio



Laboratorio

5.206.256
Exámenes realizados

778.997
Usuarios atendidos

Logros significativos

Reconocimiento del programa docencia servicio por parte de la universidad de Los Andes y la universidad del Área Andina.

Clínica calle 93 obtuvo concepto favorable como escenario de práctica clínica.

Incremento en número de prácticas y de estudiantes.

Item	2024	2025	Variación %
#Estudiantes	1.222	1.392	14%
#Rotaciones	257	442	72%

La IPS Cafam se adaptó a las nuevas condiciones, ajustando su oferta de prestación de servicios de salud mediante:

- **Diversificación de la contratación** con otras EPS e ingreso a explorar nuevos negocios privados.
- **Contracción de la oferta conforme a la evolución de la población** de las EPS contratada con IPS Cafam.
- **Optimización de la productividad mediante la automatización de tareas,** la priorización de actividades contratadas, etc.
- **Otras contenciones** en gastos generales y costos médicos.

Universidad de los Andes | Facultad de Medicina

La Facultad de Medicina
de la Universidad de los Andes

Reconoce a la:

Clínica Cafam

Por el trabajo colaborativo y el apoyo en educación médica, investigación y educación continua.

12 de noviembre de 2025

Jairo Roa
Decano
Facultad de Medicina
Universidad de los Andes

25RDDS018

60 años **cuidando la vida**

Evolución y consolidación de Salud Cafam

En el marco de la conmemoración de sus 60 años de historia, **Salud Cafam celebra una trayectoria marcada por la vocación de servicio, la innovación permanente y el compromiso con el bienestar de las personas.** Desde su creación en **1965**, cuando inició como un servicio pediátrico orientado a los hijos de los afiliados, la institución ha evolucionado de manera sostenida hasta consolidarse hoy como una red integral e integrada de atención en salud, con presencia en diversas regiones del país.

A lo largo de seis décadas, Salud Cafam ha fortalecido su infraestructura, ampliado progresivamente su portafolio de servicios y consolidado un modelo de atención centrado en las personas, fundamentado en la calidad, la humanización del servicio y la mejora continua. **Esta evolución ha respondido de forma consistente a las necesidades cambiantes de la población y a los retos del sistema de salud colombiano, manteniendo siempre como eje la preservación de la vida y el cuidado integral.**

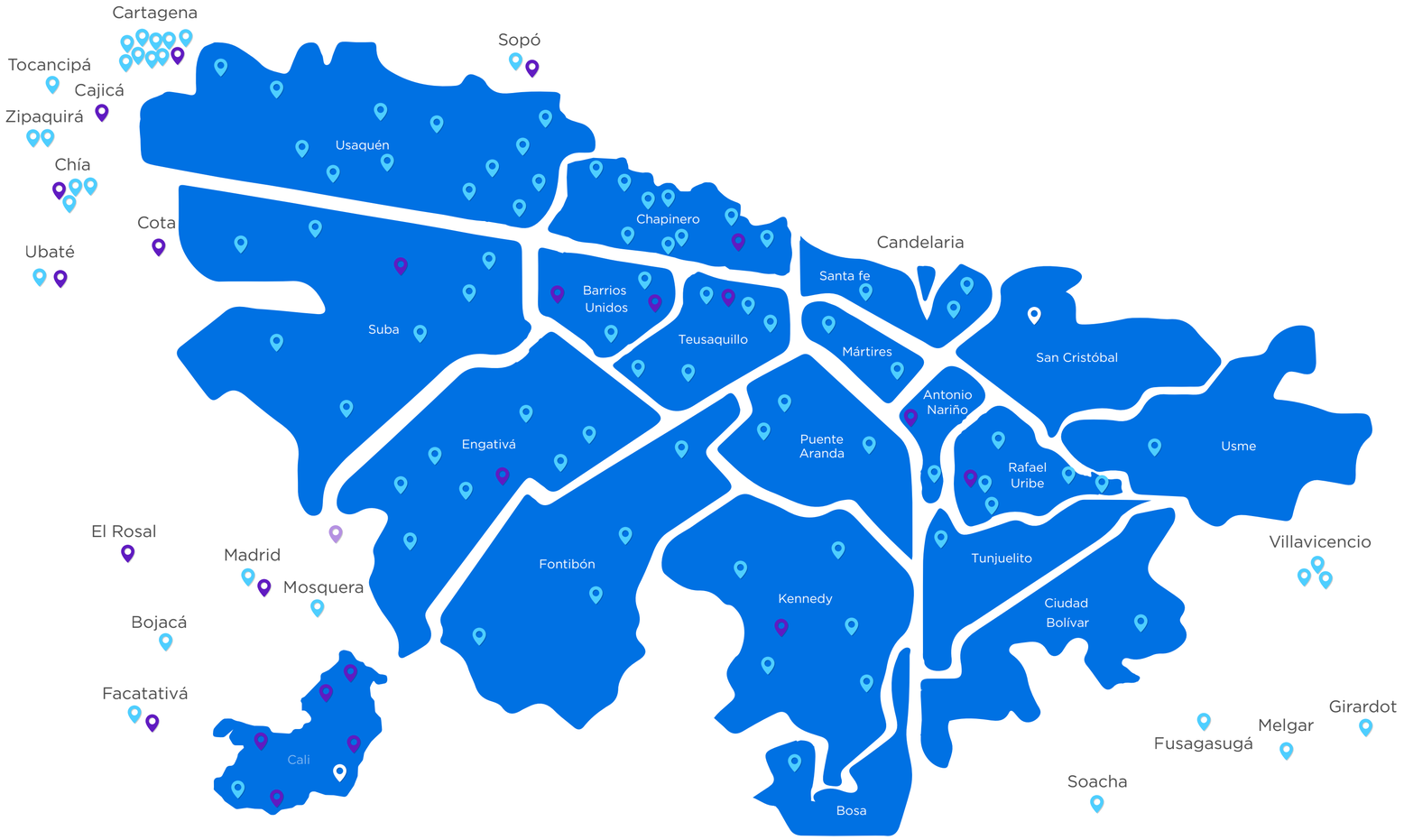
En este proceso de crecimiento institucional, Salud Cafam ha sido protagonista de **hitos relevantes para el sector salud,** entre ellos la **implementación temprana de programas de cirugía ambulatoria, la modernización tecnológica de los procesos asistenciales y el desarrollo de alianzas estratégicas que han permitido ampliar la cobertura y el acceso.** Gracias a ello, hoy cuenta con una red hospitalaria y ambulatoria robusta, conformada por más de **30 centros de atención y tres clínicas de alta complejidad,** que garantizan continuidad y oportunidad en la atención.

Durante los últimos años, la institución ha fortalecido su capacidad resolutiva mediante la incorporación de nuevas especialidades médicas, servicios diagnósticos avanzados y programas de atención integral orientados a los diferentes momentos del ciclo de vida. Este avance ha permitido no solo mejorar la oportunidad y la calidad en la atención, sino también **consolidar modelos innovadores enfocados en la prevención, la educación del paciente y su familia, el cuidado continuo y la experiencia del usuario.**

A **60 años de su creación, Salud Cafam reafirma su compromiso con el bienestar de los afiliados** y con el desarrollo de soluciones en salud que aportan al progreso social del país. Esta trayectoria consolida a la institución como un referente en atención integral, innovación y calidad, proyectándose hacia el futuro con la misma convicción que ha guiado su historia: **cuidar la vida con sentido humano y responsabilidad social.**

Medicamentos

Cobertura **de Servicios**



370
Puntos a Nivel Nacional

23 Departamentos

104 Municipios

274 Droguerías comerciales

95 Droguerías de dispensación

1 Extensión domiciliaria

1 Centro de distribución

Principales cifras

$6.974 millones
En subsidios otorgados
a afiliados categorías A y B

18.9 millones
En transacciones al año
en la cadena de droguerías

9.926 m2
En el centro de distribución
ubicado en el municipio de Funza

Alianzas

nueva eps
gente cuidando gente

Famisanar

SaludTotal EPS-S

EPS Sanitas

Canales **de atención**

Nuestros **Convenios**

Alianzas con 6 Cajas de Compensación

Comfenalco Valle delagente · comfama · Comfenalco · Comfamiliar Risaralda · Comfanorte · Comfamiliar Atlántico

Droguerías Cafam Como el aliado estratégico para Cajas de Compensación que no tienen este servicio para sus afiliados.

Comerciales

Rappi · farmalisto Colombia · exito.com · éxito · euro Supermercados Ahorro Efectivo · Addi

Alianzas

Davivienda · banco popular · Bancolombia · itaú · Grupo Coomeva · Club El Tiempo vivamos · Vive una · COOPCAFAM · Falck Memi · DentiSalud · Body Tech · Baby Fresh

Principales logros

- **Consolidamos el negocio comercial** mediante estrategias que optimizaron los gastos, incrementaron la rentabilidad y reforzaron nuestra visión de crecimiento sostenible.

- **Mantuvimos activa y operativa toda nuestra infraestructura,** garantizando los puntos de dispensación y el talento humano, incluso en medio de los grandes retos del sector salud, demostrando compromiso, resiliencia y vocación de servicio.

- **Construimos nuevas alianzas estratégicas con EPS, clientes corporativos y socios comerciales,** ampliando las oportunidades de negocio y fortaleciendo nuestra presencia en el mercado.

- **Gestionamos el flujo de caja con excelencia,** optimizando inventarios, cartera y relaciones con proveedores, lo que se tradujo en mayor estabilidad financiera y una operación más eficiente.

- **Llevamos la marca Cafam a espacios disruptivos como ferias y eventos estratégicos** para fortalecer el vínculo con las personas y consolidar su posicionamiento como un actor relevante que genera confianza, bienestar y valor en el sector.

- **Incrementamos los beneficios para los afiliados con mayores subsidios,** generando un impacto social positivo y reforzando el valor de nuestra labor social como Caja de compensación.

Somos una Caja llena de oportunidades que
te impulsan hacia tus sueños.

Progreso

Educación, Empleo y Productividad

Crédito

Cultura

Vivienda

Educación, Empleo y Productividad

Impacto social de Educación, Empleo y Productividad

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

361.391
Personas beneficiadas con los programas de Educación, Empleo y Productividad

$32.352
millones
Valor de los subsidios asignados a los afiliados

138.069	Personas capacitadas en Educación **para el Trabajo e Idiomas**
95.307	**Combos escolares** entregados
84.600	Personas inscritas en la **Agencia de Empleo**
35.254	Niños y niñas beneficiados en **atención Integral a la Niñez y Jornada Escolar Complementaria**
5.988	**Estudiantes** en colegios propios y administrados
2.173	**Total Beneficiarios** del Subsidio de Educación Superior

Colegios Propios

Principales cifras

Colegio **Cafam**

Localidad de Engativá

2.857
Estudiantes (nov 2025)

2.399 - 84%
Afiliados Categoría A y B

99,0%
Retención escolar

232
Graduados 2025

La satisfacción de las familias del Colegio Cafam 2025, es del **88,2%**

Liceo **Campestre Cafam**

Localidad de Tunjuelito

810
Estudiantes (nov 2025)

533 - 66%
Afiliados Categoría A y B

99,2%
Retención escolar

63
Graduados 2025

La satisfacción de las familias del Colegio Liceo Campestre Cafam 2025, es del **85,2%**

Combo Escolar

por localidades y por municipios

95.307
Combos entregados

Puntos de entrega: **15**

Satisfacción: **93,0%**

Colegio Cafam
Principales logros

- Juegos Intercolegiados.
  Fútbol prejuvenil femenino – **Primer Puesto.**
  Voleibol juvenil masculino – **Segundo Puesto.**

- Concurso el Tren Dorado a nivel nacional.
  Primer puesto 10° categoría J.
  Primer puesto 9° Categoría I.

- XI Congreso de Investigación Unicafam.
  Primer Puesto en investigación escolar.

- **5 Becarios Fundación Tomás Rueda Vargas.**

- V Foro de Intercolegiados de Primaria Colegio Nueva York
  Segundo Puesto en ponencia a nivel latinoamericano.

- Concurso secretaría de educación
  categoría Poesía – **Segundo puesto 9°.**

- Cámara y Comercio de Bogotá.
  1 puesto categoría mejor comunicación.

- XVI Encuentro Institucional de Semilleros de Investigación pluridisciplinar y de relacionamiento Científico Universidad El Bosque.
  Primer Puesto en Ponencias y Reconocimiento destacado con los proyectos participantes de 3° a 11°.

- XVII Olimpiada de Informática y Tecnología Colegio José Max León.
  1 puesto, programación por bloques y en robótica educativa.

- Olimpiada Colombiana de Biología UAN.
  Clasificación Olimpiada Internacional de Biología (IBO 2026), en **Lituania.**
  Clasificación Olimpiada Iberoamericana de Biología (OIAB 2026), **Brasil.**

- Feria Colombiana de Educación Ambiental 2025 Universidad Agraria de Colombia.
  Segundo puesto en debate de sostenibilidad y cambio climático.

- **Disminución en 1,41 % de los estudiantes remitidos al Comité de Convivencia** con referencia al año anterior lo cual constituye un indicador de reducción de situaciones de riesgo y conflictos escolares.

Liceo Campestre
Principales logros

- Juegos Intercolegiados.
  - **Campeón** de Fase Distrital fútsal masculino Categoría preinfantil.
  - **Subcampeón** de Fase Distrital fútbol de salón femenino Categoría prejuvenil.
  - **Medalla de bronce** atletismo prueba 2.000 metros con obstáculos.

- Concurso Nacional de Escritura "Historias de Paz".
  Ensayo- Categoría adultos.
  Primer puesto: Stefany Espitia Guerrero- Docente.

- Cámara de Comercio de Bogotá
  Dos proyectos seleccionados en la fase final para presentación y participación en el cierre del evento Inovalab 2025 - estudiantes grado 9° y 11°.

- **5 Becarios Fundación Tomás Rueda Vargas.**

- **Certificación internacional de Cambridge,** nivel de inglés 4 estudiantes grado undécimo nivel B2.

- Reto ecochallenge 2025 **Tercer puesto categoría pintura.**

- **Participación V Foro Intercolegiado "Guardianes del Planeta"**
  Colegio Nueva York.

- **Ganadores para la implementación del ChildTech 2025,** plataforma Wonderly beneficiarios 33 docentes y 687 estudiantes grados 3° a 11°

- Participación en el primer simulacro modelo ONU Cafam, obteniendo los siguientes resultados:
  - **Primer puesto** en discurso de apertura estudiante grado 11°
  - **Primer puesto** en portafolio argumentativo mesa refugiados estudiantes 10°

- Astronomía
  - **Primer y Segundo** puesto en el concurso Nacional de dibujo espacial. Liderado por la Organización Astronómica de Colombia (OAE).
  - **Selección de tres estudiantes participantes por Colombia** en el desafío Shakthisat de la India.

- Olimpiada Colombiana de Ciencias Naturales UAN
  Primer Puesto Olimpiadas Nacionales de Ciencias Naturales.
  Nivel superior 2025.

- **Publicación de 12 libros digitales y físicos con la editorial Estante Mágico,** de obras literarias ilustradas género narrativas elaboradas por estudiantes de los grados 5°,6°, 9° y 11°.

Educación Inicial Básica y Media

Principales cifras

Beneficiarios

26.757
Niños y niñas atendidos en Atención Integral a la Niñez

8.497
Niños y niñas atendidos en Jornada Escolar Complementaria

Total beneficiarios: 35.254

Alimentación

348.569
Paquetes y raciones alimentarias

Jardines Sociales:
141.086 raciones | **53.144** paquetes
Jardines infantiles: 72.570 raciones
CDI Qualitas: 15.336
Raciones Tocar y Luchar: 66.433

AIN - Atención Integral a la niñez

Programas y cifras

4 Jardines Infantiles
Ubicados en 3 localidades de Bogotá (Suba, Kennedy y Engativá) y 1 en Madrid C/marca.

11 Jardines sociales en Bogotá y 1 en C/marca
Ubicados en las localidades de Kennedy, Bosa, Suba, Chapinero, Barrios unidos, Rafael Uribe; Usme y en el municipio de Facatativá C/marca.

1 Centro de Desarrollo Infantil
Ubicados en el Municipio de Soacha C/marca.

Creciendo Juntos
19 Localidades del Distrito Capital.

Instituciones Educativas Distritales atendidas en el programa Preescolares, en el marco de la Atención Integral a la Primera Infancia, ubicadas en 12 Localidades de Bogotá.

AIN Principales logros

Jardines Infantiles **y CDI**

- En los **4 jardines Infantiles** de las localidades de Suba, Engativá, Kennedy y Madrid se atendieron **503 niños y niñas hijos de afiliados de 230 empresas.**
- Apertura de un Centro de Desarrollo Integral (CDI) en la localidad de Soacha para la atención de 100 niños y niñas.

Jardines **Sociales**

- Cafam en alianza con la Secretaría Distrital de Integración Social y la Alcaldía de Facatativá, amplió la atención a la Primera Infancia a más de **3.700.**
- Realización del **segundo festival de arte infantil** en el Teatro Cafam con la asistencia de más 920 participantes.
- **Realización del 14° Encuentro de Educación Inicial,** "Raíces fuertes para sembrar bienestar desde la infancia", enfocado en el bienestar y gestión emocional, dirigido a profesionales que atienden niñas y niños de primera infancia.
- **101 niñas y niños** atendidos desde los procesos de inclusión al interior de los jardines, en el marco del programa **"A todo ritmo" alineado con la estrategia entre pares de la Secretaría Distrital de Integración Social.**
- Articulación interinstitucional con entidades como Fundación Universitaria Cafam, United Way, Juan N. Corpas, alianzas estratégicas que apoyaron los procesos de atención integral, de formación y desarrollo de la triada (niños, familias y talento humano).

AIN Principales logros

Creciendo **Juntos**

- Convenio Creciendo Juntos: **vinculación de más de 19.000 participantes y permanencia en el servicio de 13.715.** Realización **de 9.921 encuentros grupales y 32.695 visitas a hogar.**

- Reconocimiento por la participación activa del servicio creciendo juntos en la estrategia "cuidándome, cuidándonos" liderada por la Subdirección para la Familia de la SDIS, la cual impacto cerca de 2.500 participantes y sus familias.

Preescolares

- **Se amplió la atención educativa de 57 a 87 IED de Bogotá** que tienen los grados de educación inicial, fortaleciendo los procesos pedagógicos integrales, **beneficiando a más de 8.500 niños y niñas** en el marco del convenio Preescolares SED.

- Posicionamiento como **la única Caja de compensación familiar en implementar de forma integral la malla socioemocional y las estrategias Rincón Listos a Jugar** en las 87 IED, acompañadas en el marco del convenio, integrándolas en los procesos curriculares y prácticas pedagógicas.

- Entrega de **101 kits de literatura** a 22 instituciones educativas, fortaleciendo la estrategia EOLE (Escucha, Oralidad, Lectura y Escritura) en las localidades de Barrios Unidos y Puente Aranda, impactando positivamente los procesos de aprendizaje de **2.300 niños y niñas.**

- Implementación del pilotaje del **Modelo de Atención Integral a la Primera Infancia** en 2 IED, garantizando una jornada de 8 horas con experiencias pedagógicas enriquecidas y ambientes de aprendizaje que fortalecen el desarrollo integral, desde la gestión pedagógica, la participación familiar y la gestión socioemocional, en el marco de la atención integral.

JEC
Jornada Escolar Complementaria

5 Modalidades
Ciencia y tecnología, Bilingüismo, Recreación y formación deportiva, Artística y Cultural, Emprendimiento.

10 Municipios
Tocancipá, Sibaté, Fosca, Guayabetal, Tabio, Utica, Villa pinzón, Bojacá, La Calera, Puerto salgar.

19 Instituciones educativas focalizadas Bogotá
La Salle, Colegios Administrados, Secretaria Educación.

Principales logros

- **Focalización de nuevos Municipios:** se implementó la JEC en los municipios de Guayabetal y Fosca, los cuales fueron priorizados, logrando la focalización de más de 400 NNA en la modalidad de recreación y formación deportiva.
- **Reconocimiento Regional:** se obtuvo el **segundo lugar** en la competencia TD Robótica. Participación en competencia nacional: **MakeX 2025.**
- **Diseño e implementación de la primera versión del Spelling Bee:** una iniciativa pionera que permitió a los NNA acercarse a competencias académicas de alto nivel, inspiradas en prácticas internacionales.
- **Índice de satisfacción total de las familias: 94%**
- **Destacada participación de la modalidad recreación y formación deportiva** en deportes como fútbol, microfútbol, baloncesto, patinaje y taekwondo, con títulos municipales, departamentales y nacionales.
- **Fortalecimiento en la atención de zonas rurales** con la modalidad **STEAM+.**

Principales logros

Colegios Administrados **Cafam**

2 localidades de la ciudad

Kennedy y Rafael Uribe Uribe.

2.327

Estudiantes beneficiados en los colegios Santa Lucía y Bellavista.

199

Estudiantes graduados con doble titulación. Bachiller académico y Técnicos Laborales.

Proyectos ejecutados:

- Restructuración del Plan de estudios vinculando 100% innovación tecnológica.
- Atención a población diversa con proyecto Diversamente de acuerdo al Decreto 1421.
- Diplomado con UNICAFAM para el 100% de los Docentes en Modelo Pedagógico para la autonomía y UFC.
- Proyectos de interacción propios entre colegios: Modelo Naciones Unidas SLMUN y Misión Algoritmo.
- Conmemoración 25 Años de los Colegios en Administración por Cafam.

Índice de satisfacción con el servicio: 89,7%

Principales logros

Colegio Bellavista **IED**

- **Subcampeón categoría infantil y juvenil 3x3 (Educación Física)** copa Santa Clara Baloncesto.
- **Semifinales 23 estudiantes,** categoría Juvenil y Prejuvenil en programa Ajedrez del Caribe.
- **Primer y cuarto** puesto en desarrollo de video juegos Day Dream de la Universidad del Rosario.
- **Segundo lugar** en las Olimpiadas nacionales de filosofía de la Universidad de los Andes y Universidad Sergio Arboleda.
- **Segundo puesto** concurso Nacional Leer y escribir: Letras que rugen, ladran y cantan.
- Apoyo liderazgo con familias: de Taekwondo Campeón Bogotá y Patinaje Nivel Nacional Finalista.
- **Semifinalistas** categoría Juvenil de la Olimpiadas Nacionales de Matemáticas de la Universidad Antonio Nariño.

Colegio Santa Lucía **IED**

- **Campeones** copa Manuelita Sáenz – Categoría fútbol de salón masculino.
- Ecochallenge 2025: **segundo lugar Internacional** Categoría vídeo para redes.
- Certificación a docentes de sociales con el diplomado Romper el Silencio de la fundación imaginario y Uninorte.
- Participación Internacional SOFÁ Fest. **Tercer puesto** Internacional en categoría Sumo Lego.
- **Reconocimiento** del centro de memoria del nodo Sur-oriente por estrategia significativa en memoria conflicto y paz.
- **Primer puesto** en la categoría reseña en el concurso de leer y escribir de la Secretaria de Educación.

Educación, empleo y productividad

Principales logros

Alianza Sabana Occidente

Llegamos a la región Sabana Occidente con formación técnica, tecnológica y programas de extensión, respaldados por tres marcas de alto prestigio: **Cafam,** aliado estratégico para el tejido empresarial y capacitación laboral; **Unicafam,** con trayectoria sólida en formación tecnológica; y la **Universidad Javeriana,** reconocida por su excelencia académica.

Cafam
Una Caja llena

Unicafam

Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá

JAVERIANA TEC

Principales logros

Subsidio de Educación Superior

Se beneficiaron a

2.173

Personas con el Subsidio de Educación Superior

923

Becas asignadas a los afiliados de categorías A y B para estudios superiores en Unicafam.

1.250

Subsidios entregados como descuentos en la matrícula en programas de educación superior en Unicafam para afiliados de categorías A y B.

Educación para el Trabajo e Idiomas

Principales logros

Experiencias que transforman

Pasamos de **4 a 8 laboratorios inmersivos,** consolidando nuestra apuesta para posicionar la capacitación para el trabajo como experiencias **reales, vivenciales y conectadas con las personas.**

$35.576 Millones

Ejecución presupuestal 2025 alcanzada al 129%

138.069
Personas atendidas

154.261
Usos de los programas

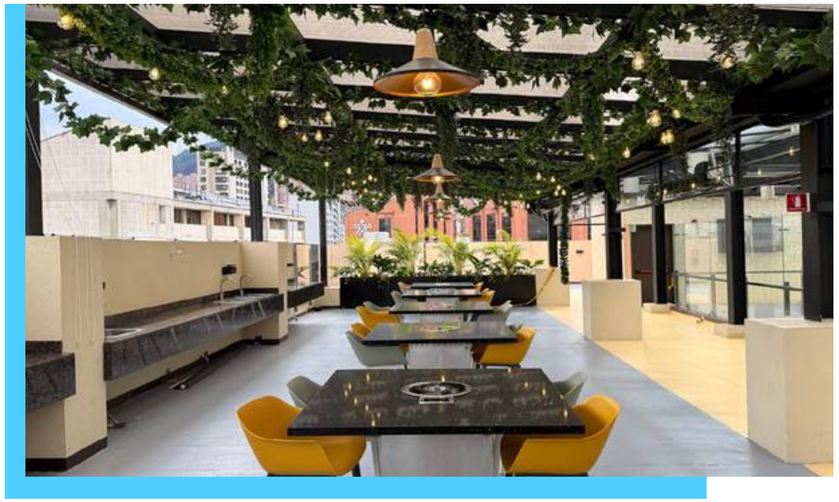
8.267
Usos de categorías A y B

468
Empresas atendidas

Nuevos Laboratorios Experienciales

Lab **Parrilla**

Creamos experiencias que combinan **fuego, sabor y outdoor learning,** desde las experiencias en parrilla que despiertan sentidos, momentos y vínculos inolvidables.



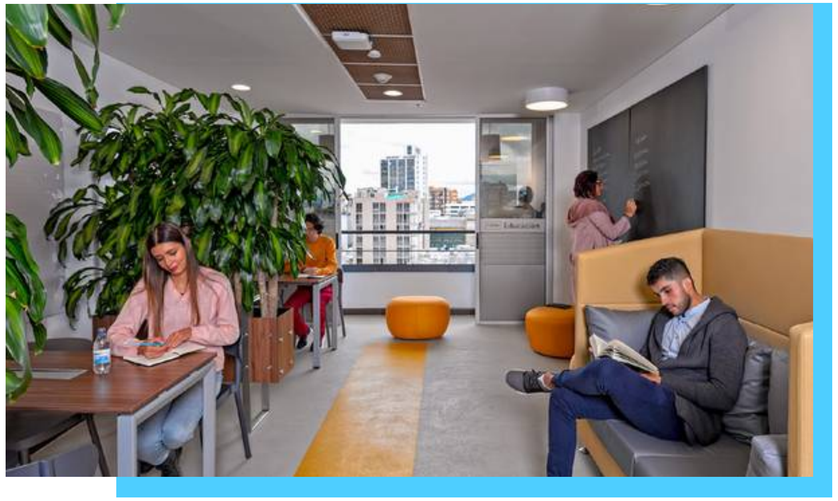
Lab **Bebidas**

Integramos el mundo de las bebidas con un nuevo espacio especializado en barismo, mixología, catas y maridajes; como escenarios **sensoriales** que inspiran conexión, técnica y **disfrute consciente.**

Nuevos Laboratorios Experienciales

Lab **Cocina Coaching**

Un laboratorio donde la cocina se convierte en un espacio de **coaching vivencial,** para descubrir habilidades, fortalecer vínculos y transformar emociones a través de preparar y compartir.



Lab **Expresarte**

Un laboratorio donde el arte se convierte en un canal de **expresión, conexión y bienestar,** invitando a descubrir emociones y creatividad a través de experiencias vivas.

Empleo y productividad

Principales logros

Bogotá

• Floresta • Suba • Madelena
• Fontibón-zona industrial
• Centenario

5 Centros de Desarrollo Productivo

Cundinamarca

• Zipaquirá-sabana norte
• Madrid-sabana occidente • Girardot

3 Centros de Desarrollo Productivo

84.600
Personas inscritas en la agencia de Empleo Cafam.

81.896
Personas ubicadas laboralmente. (+ 26%).

12.416
Personas de poblaciones focalizadas y vulnerables Ubicadas laboralmente.

14.347
Subsidios de desempleo asignados.

668
MiPymes beneficiadas Ley 2069.

Empleo y productividad

Principales logros

2.136

Empresas beneficiarias en capacitación y fortalecimiento empresarial.

77.586

Usos de capacitación y fortalecimiento dirigido a trabajadores y cesantes.

38.962

Millones

Otorgados en capacitación empresarial Y formación cesantes.

Empleo y productividad

Principales cifras
Fomento y Desarrollo Empresarial

Foros empresariales

1.503
Asistentes foros empresariales, innovación, tecnología y tendencias de talento humano.

765
Empresas impactadas.

Encuentros empresariales

4
Encuentros realizados en:
ODS en la estrategia corporativa,
Internacionalización y reforma laboral.

303
Asistentes.

Ruedas de negocio

47
Equipos de Compradores.

168
Mipymes vendedoras.

577
Reuniones efectivas.

Ferias empresariales

91
Mipymes impactadas.

Webinars

11
Webinars desarrollados para fortalecer habilidades laborales y la productividad.

1.933
Asistentes.

Empleo y productividad

Principales logros

- Cafam se vincula al **Campus Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá:** Con el objetivo de contribuir al fortalecimiento del ecosistema empresarial, mediante la implementación de rutas de apoyo articuladas con soluciones empresariales transversales.

- **Laboratorios de Innovación:** Durante 2025 se llevaron a cabo 5 laboratorios de Innovación en los Centros de Desarrollo Productivo de: Floresta, Madrid, Zipaquirá, Centenario y Bosa, impactando 94 MiPymes en procesos de asesoría y desarrollo empresarial.

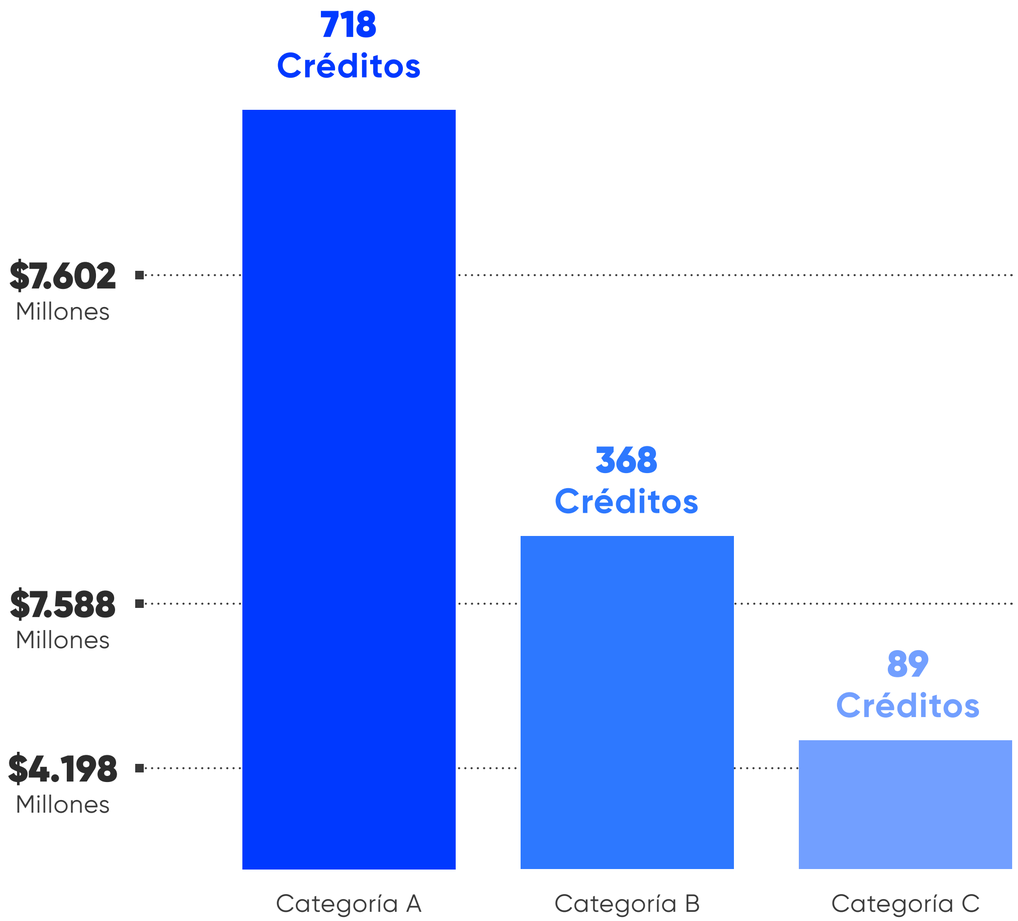
Empleo y productividad

Principales logros

- **Acompañamiento y asesoría a 286 empresas** en procesos de selección inclusivos.
- **85 oferentes vinculados** laboralmente en el exterior a través del servicio transnacional.
- Continuamos con la transformación y ampliación de los **CDP: Suba y Madelena.**
- Montaje y puesta en marcha del **laboratorio de medición de destrezas.**
- Formaciones a cesantes y colaboradores de empresas afiliadas, generando un impacto directo en el **cierre de brechas y en la productividad empresarial.**
- Asignamos **$65.246 millones de pesos en beneficios económicos del subsidio al desempleo,** garantizando el acceso a programas y apoyos para la población beneficiaria.
- Se ejecutaron **$4.754 millones para el desarrollo del programa de fomento empresarial,** impulsando el fortalecimiento y crecimiento de las MiPymes afiliadas a la caja.

Crédito

Crédito en cifras



Categoría de afiliación

$19.388 millones

Monto de créditos colocados (Consumo)

1.175

Número de Créditos colocados

Categoría de afiliación

304

Tarjetas de crédito colocadas 2025

DAVIVIENDA

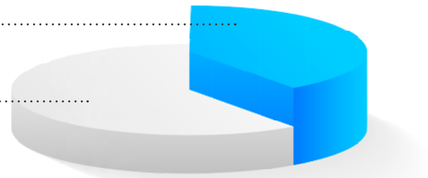
BBVA

Créditos colocados

BBVA

6
Hipotecario

31
Libranzas



Cultura

Principales cifras

Teatro **Cafam**

154.760
Asistentes presenciales
Se contó con una programación **variada, incluyente y diversa.**

249
Funciones

El Teatro fue el escenario para:

58 **Empresas afiliadas**

que realizaron sus diferentes eventos con:

149 **Funciones**

Sala de **Exposiciones**

13.045
Asistentes presenciales
Las Exhibiciones de artes plásticas e historia desarrolladas, ofrecieron un **espacio cultural y de educación no formal** a los diferentes públicos.

8
Exposiciones

Se promovieron

39 **Artistas plásticos de carrera intermedia**

En alianza con

2 **Entidades culturales**

Promoción **Cultural**

19.807 **Asistentes**

1.523 **Artistas emergentes promovidos**

124 **Agrupaciones**

26 **Eventos**

Alcanzamos una cobertura en la promoción de la cultura, el fortalecimiento de la participación comunitaria, a través de la **organización de eventos y actividades** que fomentaron la difusión de las tradiciones locales y la integración de diversas **expresiones artísticas.**

167.805 • Total asistentes teatro y sala de exposiciones

10.135 millones — Valor de subsidios asignados a los usuarios de cultura

Principales logros

Se promovió la circulación de agrupaciones artísticas de todos los grupos etarios en cada uno de los programas ofrecidos mediante la realización de diversos **festivales en el Teatro.**

Se fortalecieron las acciones en **Experiencia Pedagógica** llevadas a las instalaciones del Colegio Cafam junto con las actividades de cultura en movimiento ejecutadas en distintos escenarios de la Caja.

La sala de exposiciones contó con ocho muestras en áreas diversas como el **cine colombiano, artes plásticas y visuales** incluyendo artistas que pintan con la boca y pie. En los 11 años de trayectoria ha contado con **exposiciones temporales con entrada libre** aportando a los derechos culturales de sus públicos en Bogotá.

Se contó con una programación por franjas con apuesta a nuevos públicos, enmarcada dentro de seis líneas (conciertos, teatro, teatro infantil, danza, conciertos sinfónicos y comedia), lo cual destacó al **Teatro Cafam como un escenario integral** dentro de la oferta cultural de la ciudad. Estas iniciativas fortalecieron el sentido de pertenencia y el vinculo con la Caja de Compensación **reforzando nuestra imagen como promotora de cultura, bienestar y encuentros enriquecedores** para toda la comunidad.

El Teatro se convirtió en un espacio clave para fortalecer la **fidelización de empresas y atraer nueva afiliaciones,** aportando un valor importante a la Caja al posicionar nuestra oferta, estrechar relaciones con el sector productivo y ampliar nuestra red de organizaciones **comprometidas con el bienestar de sus colaboradores.**

El Teatro se consolidó como un espacio estratégico para presentar puestas en escena de teatro, danza y conciertos que generaron experiencias memorables para nuestros afiliados con eventos destacados, como la **primera edición del Festival de las Leyendas** reuniendo a grandes referentes de la actuación nacional; el gran mano a mano musical entre **Los Híspanos y Los Graduados,** dos agrupaciones legendarias que encendieron el ánimo del público; y la presentación del **Ballet Clásico de San Petersburgo** con repertorio de alto nivel internacional.

Se trabajó en conjunto con entidades como El Ministerio del Trabajo, La Contraloría General de la Nación en el marco de **asesoría empresariales en cultura,** también se desarrollo en encuentro nacional Inter colegiado en danza en convenio con la Fundación Delia Zapata Olivella.

Proyectos expositivos contaron con la participación de la **Fundación de Patrimonio Fílmico Colombiano, la Galeria Euroartes y la Asociación de pintores de boca y pie.**

Vivienda

Principales cifras

577.201
actividades de atención a los afiliados

18.090
subsidios pagados por valor de **$198.071 millones**

7.931
postulaciones recibidas

1.507
empresas afiliadas atendidas

209.090
afiliados a los que divulgamos información del **Subsidio de Vivienda**

Proyectos de **Vivienda**

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

1

Altos de la Esperanza
Funza

820 Viviendas

3.280 Personas beneficiadas

2

Portal de los Cerezos ET I y II
Soacha

744 Viviendas

2.976 Personas beneficiadas

3

Ciudadela Cafam del Sol III
Girardot

320 Viviendas

1.280 Personas beneficiadas

4

Verdelima
Madrid

572 Viviendas

2.288 Personas beneficiadas

5

Verdepino
Madrid

780 Viviendas

3.120 Personas beneficiadas

6

Parque Estación
Bogotá

358 Viviendas

1.432 Personas beneficiadas

7

Ventura Residencial
Soacha

723 Viviendas

2.892 Personas beneficiadas

Proyectos de **Vivienda**

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Portal del Aliso
Soacha

432 Viviendas

1.728 Personas beneficiadas

9

San Cipriano
Bogotá

31 Viviendas

124 Personas beneficiadas

11

Portal de los Pinos
Soacha

352 Viviendas

1.408 Personas beneficiadas

13

8

TerraBlanca
Zipaquirá

720 Viviendas

2.880 Personas beneficiadas

10

Urbania Terra
Bogotá

760 Viviendas

3.040 Personas beneficiadas

12

Calle 12
Bogotá

188 Viviendas

752 Personas beneficiadas

Logros

- Se incrementó en un **27% la divulgación** entre los afiliados principalmente a través de canales virtuales, campañas a través de canales digitales y feria de vivienda.

- **Fortalecimiento del proceso de Construcción en Sitio Propio – Mejoramiento de vivienda,** aumentando la demanda de estudios previos y la oferta de vivienda con nuevos oferentes interesados en trabajar con afiliados a Cafam. Aprobación del programa de acompañamiento **social +Vivir como programa institucional.**

- Se fortaleció la experiencia de los equipos funcionales en el uso del sistema, lo que permitió **mejorar la gestión operativa, optimizar tiempos y procesos diarios.** Se desarrollaron y liberaron los informes de ley para la **Superintendencia del Subsidio Familiar,** garantizando cumplimiento normativo y generando reportes de forma más segura y confiable. Se implementaron **mejoras funcionales** que permitieron aumentar estabilidad del sistema, agilizar resolución de trámites y optimizar los procesos generando oportuna respuesta a necesidades operativas.

Somos una Caja llena de alegría que convierte
cada momento en una historia para recordar.

Entretenimiento

Turismo

Recreación

Deporte

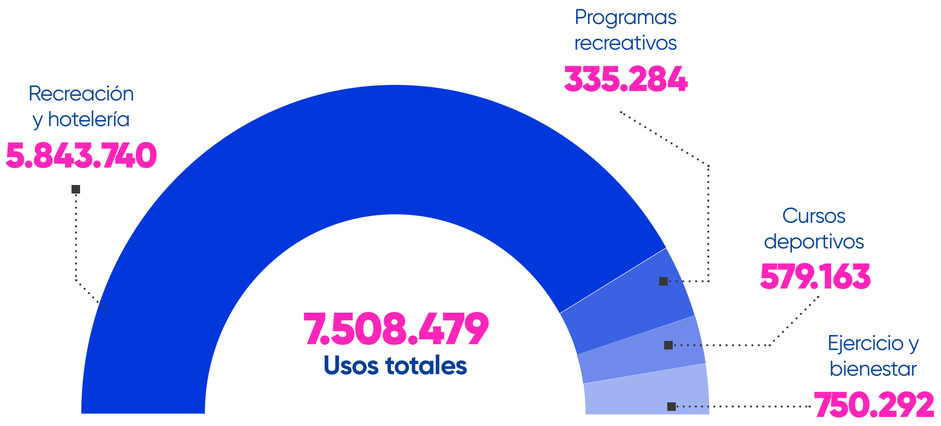
Eventos

Concesiones

Recreación y Turismo

Principales cifras

$148.283 Millones
En subsidios asignados
a los afiliados



Capacidad de eventos

Cifras de impacto

Recreación y hotelería

3.798.796
Usos pasadías Parque Acuático

1.332.612
Usos clubes

543.757
Usos Casas Vacacionales

94.011
Usos Kualamaná

49.544
Usos Hotel Almirante

25.020
Usos Hotel Corales de Indias

Club Madelena **Logros**

Escuelas **Deportivas**

Se promovió la participación de los alumnos en competencias a través de festivales deportivos desarrollados en el Club, en las disciplinas de fútbol, patinaje, natación y taekwondo. Asimismo, se llevaron a cabo eventos competitivos como cierre del ciclo 12.

Se registraron **199.763 usos** de personas que asistieron a los cursos deportivos, de los cuales el **81%** corresponden a **categorías A y B** del segmento individual.

Práctica **Libre**

Se destacó el desarrollo de torneos de fútbol 5 en las categorías masculina y femenina; adicionalmente, se llevó a cabo el primer torneo mixto con temática del Mundial de Clubes.

Se generaron **167.463 usos,** donde el **92%** corresponden a **categorías A y B** del segmento individual.

Club Madelena **Logros**

Activación de Piscina en **las mañanas**

Posterior a un estudio de operación, se implementaron acciones que permitieron la puesta en servicio de las **piscinas en horario a.m.,** a partir de las 6:00 a.m., habilitando **espacios para la práctica libre** y para la **atención de empresas de hidroterapia** como Hidrokinesis y Horizontes ABA. Esta estrategia ha favorecido la optimización del uso de la infraestructura, el aprovechamiento de franjas horarias previamente subutilizadas y la generación de ingresos adicionales, evidenciando una alta ocupación de los espacios en horario a.m., de martes a viernes.

Micro **Torneos**

Se destacó la ejecución de **micro torneos recreativos,** tales como videojuegos (FIFA 25) y tenis de mesa, los cuales promovieron la integración social, el uso positivo del tiempo libre y la participación intergeneracional, así como el desarrollo de habilidades como la concentración, la coordinación y el trabajo en equipo. Estas actividades contribuyeron a una experiencia recreativa diversa, incluyente y atractiva para los usuarios del Club Cafam Madelena.

Club Madelena
Logros

Salones de **eventos**

Se ejecutaron diversos eventos sociales y empresariales, entre los cuales se destacan los realizados para empresas como Gaseosas LUX y Team Foods, lo que evidencia el interés del sector corporativo en el **Club Cafam Madelena** como escenario para la realización de sus actividades.

Asimismo, se registró un incremento sostenido en la ejecución de eventos sociales, especialmente celebraciones de 15 años. Esta tendencia refleja la percepción positiva de los usuarios, quienes reconocen al **Club Cafam Madelena como un espacio preferente y de alta calidad** para la realización de eventos, consolidándolo como una opción confiable, atractiva y posicionada dentro del segmento social y familiar.

Club Madelena **Logros**

Adultos **Mayores**

Se implementó el programa de natación dirigido al segmento de adultos mayores, el cual ha registrado una alta acogida y nivel de participación. Adicionalmente, el Club Cafam Madelena, en articulación con la Jefatura del Programa de Adulto Mayor, inició operaciones como sede del programa Vitalidad+, orientado al fortalecimiento de capacidades, la promoción del envejecimiento activo y la superación de estereotipos negativos asociados a esta etapa de la vida.

Manzanas del **Cuidado**

Se retomó la articulación con la Secretaría de la Mujer a través del programa Manzanas del Cuidado, generando un alto impacto social. Esta alianza permitió fortalecer el trabajo interinstitucional y asegurar la prestación oportuna, eficiente y coordinada de los servicios a la población objetivo, ampliando el alcance y el impacto social del Club Cafam Madelena.

Club Campestre

Se atendieron **578 eventos**, generando un ingreso total de más de **5 cinco mil millones de pesos**, distribuidos entre A&B, **programas recreativos e instalaciones.**

Principales eventos realizados

Batuta de plata
30 de mayo
3.800 personas

Findeter
Junio
9.240 personas

Colombia Telecomunicaciones s.A. Esp
Noviembre
15.000 personas

Banco davivienda
16 de enero
300 personas

Johnson & johnson
De colombia s.A.
30 de mayo
1.200 personas

Maratón aeróbica
8 de noviembre
433 personas

Despedida fin de año
Banco agrario
Nov - Dic
1.500 personas

Club Campestre
Logros

Se ha realizaron **219 eventos** entre fiestas para perros, showroom de matrimonios, quince años, préstamo de instalaciones para grabaciones con un **ingreso de $205.614.905** con más de **17.538 pax.**

Se registraron **195.666 usos** de asistentes a los cursos deportivos, de las cuales el **64%** corresponden a categorías A y B en la participación del segmento individual. En el segmento empresarial se atendieron **223 empresas.**

En el servicio de práctica libre, se registraron **130.029 usos**, de las cuales el **64%** en el segmento individual pertenecen a las categorías A y B. En el segmento empresarial, se atendieron **331 empresas.**

Club Campestre **Logros**

Iniciativa **Adulto Mayor**

El proyecto inició con la implementación de una zona institucional de esparcimiento, complementada con un evento exclusivo de karaoke en el marco de la celebración de Amor y Amistad, que contó con una asistencia aproximada de 70 personas.
Esta iniciativa se consolidó como una estrategia efectiva de fidelización, integración y captación, fortaleciendo la oferta dirigida al segmento de adultos mayores.

Concesiones y **Mejoras visuales**

1. Se gestionó varias concesiones para la comodidad y pensando en el bienestar de nuestros afiliados y asistentes.
2. Hotel canino y escuela de perros.
3. Lavautos en seco.
4. Próximamente lanzamiento banco de sangre y veterinaria.
5. Se realizaron mejoras visuales de los diferentes espacios.

Centro de Convenciones

Expoelectricistas

Agosto
1.000 personas
$55.399.796

Encuentro
Tiendas naturistas

Agosto
700 personas
$36.754.474

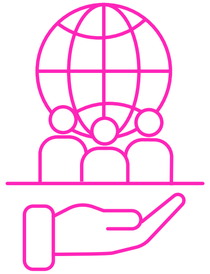
Gira colombiana
De la manualidades

Agosto
7.500 personas
$83.900.644

Se atendieron **1.435 empresas,** donde se registraron **118.705 usos**

Centro de Convenciones
Logros

SOSTENIMIENTO DE APORTES



Empesas Afiliadas

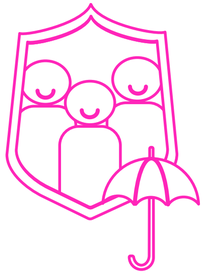
Somos **un pilar** clave en el sostenimiento del aporte institucional, ejecutando más de **1.300 eventos** de empresas afiliadas, somos epicentro de formación, creación y construcción de valor para el sector empresarial.

EMPRESA NO AFILIADAS

Empesas no Afiliadas

Logramos ejecutar más de **213 eventos de empresas no afiliadas,** ampliando nuestra base de clientes gracias a la preferencia por nuestro servicio y calidez, lo que nos permitió visibilizar nuestras instalaciones.

COBERTURA



Usos y Ocupación

Más de 100 mil usuarios vivieron la experiencia de nuestras instalaciones y servicios.

INGRESOS

Ppto. de Ingresos

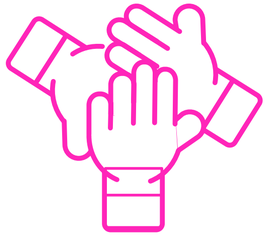
Alcanzamos un 78% de cumplimiento del presupuesto de ingresos y promedio de ocupación del **88%** en los salones Sauces, consolidándolos como los espacios más representativos y de mayor demanda del Centro de Convenciones Floresta.

GASTOS

Ppto. Gasto

El 75% de cumplimiento del presupuesto de gasto evidenció una gestión financiera responsable y eficiente, permitiendo mantener el equilibrio operativo sin afectar la calidad del servicio ni la sostenibilidad del proceso.

POSICIONAMIENTO



Evenos Internos

Somos parte activa de más de **560 eventos internos,** convirtiéndonos en un escenario estratégico para la generación de negocios, el fortalecimiento del posicionamiento institucional y la promoción efectiva de los servicios de la Caja.

Escuelas Deportivas

Sede Av. 68.

Festival
De taekwondo

Fecha: Marzo
Sede: Av. 68
Deportistas: 90

Apertura
Escuela de **baile**

Fecha: Ciclo 5 · mayo
Sede: Av. 68
Grupo:latino/urbano

Ceremonia
Ascenso cinturones Karate do

Fecha: Junio
Sede: Av. 68
Graduados: 68 usuarios

Festival **natación swimming fest**

Fecha: 7 de agosto
Sede: Club Campestre Cafam
Deportistas: 348

Festival gimnasia artística e infantil

Fecha: Septiembre
Sede: Av. 68
Deportistas: 90

Festival
Natación semillero

Fecha: Noviembre
Sede: CVM
Deportistas: 70

Festival **natación inter sedes**

Fecha: Noviembre
Sede: Club Madelena
Deportistas: 30

Sede Av. 68 **Logros**

Escuelas **Deportivas**

Se promovieron espacios de competencia para los alumnos a través de festivales deportivos realizados en la Sede Avenida 68, en disciplinas como fútbol, patinaje, gimnasia infantil y artística, y voleibol.

Se registraron **88.935 usos** en los cursos deportivos, de los cuales el **74%** corresponden a **categorías A y B** dentro del segmento individual.

Práctica **Libre**

En el servicio de práctica libre, se registraron **130.029 usos**, de las cuales el **64%** en el segmento individual pertenecen a las categorías A y B. En el segmento empresarial, se atendieron **331 empresas.**

Maratón **Aeróbica**

Se logró realizar la primer edición de Maratón Aeróbica donde se reunieron más de 700 participantes en diferentes modalidades, abriendo las puertas para próximos eventos en Sede Av. 68.

700 Personas

Eventos **Recreación**

En articulación con las áreas de Recreación y A y B, y con el propósito de brindar experiencias memorables a nuestros afiliados, sus familias, usuarios y clientes, se llevaron a cabo eventos como el Día del Niño y Hechizados, los cuales generaron un impacto positivo en las unidades de A y B, con ventas que superaron los 11 millones de pesos.

Sede Av. 68
Logros

Escuelas **Deportivas**

Se promovieron espacios de competencia para los alumnos a través de festivales deportivos realizados en la Sede Avenida 68, en disciplinas como fútbol, patinaje, gimnasia infantil y artística, y voleibol.

Se registraron **88.935 usos** en los cursos deportivos, de los cuales el **74%** corresponden a **categorías A y B** dentro del segmento individual.

Práctica **Libre**

En el servicio de práctica libre, se registraron **130.029 usos**, de las cuales el **64%** en el segmento individual pertenecen a las categorías A y B. En el segmento empresarial, se atendieron **331 empresas.**

Escuelas Deportivas

Se registraron **94.799 usos** en los cursos deportivos realizados en las escuelas externas, de los cuales el **82%** corresponden a **categorías A y B** dentro del segmento individual.

Nuevos convenios

Taekwondo

CAT	TARIFAS
A	$47.300
B	$50.700
C	$62.800
D	$107.800

Liga Nacional de **Taekwondo**

Push Bike

CAT	TARIFAS
A	$65.000
B	$85.000
C	$120.000
D	$180.000

Biciwagon

Ballet

CAT	TARIFAS
A	$77.000
B	$95.300
C	$160.000
D	$202.600

Ballet Studio Bogotá

Escuelas Deportivas
Logros

Gestión **UTP**

- **18** encuentro de padres
- **20** horas de capacitación Formadores
- **3** reuniones para apertura semilleros
- **3** reuniones de cierre semilleros
- **Capacitación** (13 gimnasios, 9 instructores)
- Actualización **18 programas** deportivos
- Avance proyecto de innovación (evaluación 360, capacitación docente, implementación de nuevas tendencias pedagógicas).

Apertura **Semilleros**

- Semillero FRM
- Semillero Academia Millonarios
- Semillero Natación

106 Iniciamos

120 Actualmente

13% Más depotistas

Apertura **Convenios**

- Liga Nacional de Taekwondo
- Biciwagon
- Ballet Studio Bogotá

Gestión **FRM**

- Participación Torneo Madrid España con 6 deportistas Cafam.
- Participación de las Escuelas en 17 torneos.
- Participación de los equipos de Academias en 6 torneos.

Competencias	Torneos	Equipos
Academias	6	9
Escuela	17	87
Total	23	96

Competencias Deportivas

1.729 Participantes en los eventos deportivos internos para escuelas deportivos y eventos deportivos abiertos.

Eventos realizados

Festival **natación swimming fest**

Fecha: 29 marzo
Sede:
Club Campestre Cafam
Deportistas: 125

Festival **Copa legacy**

Fecha: 03 y 04 de mayo
Sede:
Club Campestre Cafam
Deportistas: 269

Torneo **voleibol**

Fecha: 09 y 10 agosto
Sede: Av. 68
Deportistas: 31

Torneo **baloncesto**

Fecha: 09 y 10 agosto
Sede: Av. 68
Deportistas: 76

Torneo **baloncesto**

Fecha: 09 y 10 agosto
Sede: Av. 68
Deportistas: 76

Torneo Fundación Real Madrid

Fecha: feb · dic
Sede: Intersedes
Deportistas: 798

Torneo **natación**

Fecha: 13 de septiembre
Sede: Club Madelena
Deportistas: 63

Festival **patinaje**

Fecha: 18 de octubre
Sede:
Club Campestre Cafam
Deportistas: 94

Torneo Copa legacy

Fecha: 22 nov al 14 dic
Sede: : Club Madelena
Deportistas: 306

Triatlón

Fecha: 23 de noviembre
Sede: CVM
Deportistas: 250

Torneos **Millonarios F.C.**

Fecha: feb · dic
Sede: Intersedes
Deportistas: 546

Competencias Deportivas

Redes Sociales

Facebook

Triatlón **Cafam**
23 de noviembre

Alcance: 12.677
Interacción: 138
Engagement rate: 1,09%

Swimming Fest
23 de noviembre

Alcance: 12.244
Interacción: 106
Engagement rate: 0,87%

Torneo voleibol
24 de julio

Alcance: 1.464
Interacción: 5
engagement rate: 0,34%

Torneo baloncesto
22 de julio

Alcance: 1.345
Interacción: 4
Engagement rate: 0,30%

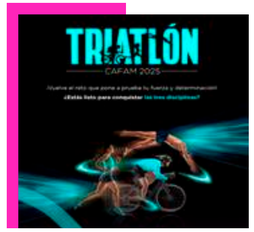
Powerup
Escuelas deportivas
27 de julio

Alcance: 1.372
Interacción: 2
Engagement rate: 0,15%

Instagram

Torneo fútbol 5
19 de febrero

Alcance: 63.108
Interacción: 3.366
Engagement rate: 5,33%



2da edición triatlón
12 de agosto

Alcance: 19.783
Interacción: 2.789
Engagement rate: 14,10%

Viaje **Fundación Real Madrid**
12 de abril

Alcance: 10.373
Interacción: 428
Engagement rate: 4,13%

184
Publicaciones

884.937
Alcance

15.529
Interacciones

2.837
Clicks

Ejercicio y Bienestar

Principales Eventos Realizados

Administración
Gimnasios empresariales

Fecha: feb · dic
Asistentes: 37.107

Entrenamientos seleccionados

Fecha: feb · dic
Asistentes: 40.508

Juegos de
Control fiscal

Fecha: mayo
Deportistas: 1.124

Olimpiadas
Contraloría de Bogotá

Fecha: sept
Dep0rtistas: 650

Desafío Rojo Tú · Davivienda

Fecha: sept · dic
Asistentes: 2.090

Triatlón

Fecha: nov
Deportistas: 250

Wellness Empresarial

372.450 usos en los servicios

Bodytech

276.912 usos en los servicios

Torneos y Asesorías Deportivas

100.930 usos en los servicios

Logros

Eventos Masivos

Se logro superar la meta de inscritos en un **166%.**

Eventos **Empresariales**

- Se confirmó el programa Desafío Rojo Tú, por un valor de **620 millones de pesos,** el cual incluyó la realización de torneos y entrenamientos deportivos.
- Asimismo, se obtuvo la adjudicación de la licitación de la Superintendencia del Subsidio Familiar por un valor de **86 millones de pesos,** que contempló el desarrollo de clases grupales, entrenamientos y pausas activas.

Programas Recreativos

Se realizaron eventos empresariales, programas de vacaciones recreativas, programa Persona Mayor y programas de recreación institucional, con la siguiente cobertura:

Eventos **Empresariales**

534 eventos **98.729** usos

Vacaciones **Recreativas presenciales**

275 eventos **16.557** usos

Vacaciones **Recreativas virtuales**

9 eventos **180** usos

Programa **Persona Mayor**

45 eventos **2.382** usos

Principales Eventos

Recreación Institucional

FEBRERO — Aqua X-TREME

ABRIL — Pequeños Exploradores

AGOSTO — Sinfonía en el Viento

OCTUBRE — Hechizados

DICIEMBRE — Maravillas de Invierno

Se atendieron **1.531** empresas, donde se registraron **335.284** usos.

Programas Recreativos

Eventos más representativos

1 Día de la familia · MinTic:

Evento realizado en el mes de agosto, con una participación de **2.330 personas** ejecutado en las instalaciones de Multiparque y representando un ingreso de **$194.778.855.**

2 Cierre de gestión · MIE:

Evento realizado en el mes de diciembre, con una participación de **500 personas** ejecutado en el escenario de eventos del club campestre y representando un ingreso de **$166.082.570.**

3 Día de la familia · Carvajal Propiedades e Inversiones S.A.:

Evento realizado en el mes de julio, con una participación de **1.460 personas** ejecutado en las instalaciones de Mundo Aventura y representando un ingreso de **$131.555.000.**

4 Día multiparque · Carvajal Propiedades e Inversiones S.A.

Evento realizado en el mes de mayo, con una participación de **360 personas** ejecutado y representando un ingreso de **$93.684.413.**

5 Vacaciones recreativas:

Vacacionales ejecutados en julio y noviembre, con la participación de **1.392 niños y jóvenes** dejando un ingreso de **$149.726.802** en julio y **$137.296.494** en noviembre.

Programas Recreativos
Logros

Se consolidó nuestro equipo de recreación, conformado por jóvenes estudiantes de diversas carreras profesionales, quienes han marcado un hito en la operación de nuestras experiencias y eventos.

Como resultado directo, se han alcanzado estándares superiores en la calidad del servicio, destacándose por su proactividad y por una empatía renovada en la atención de nuestros afiliados y usuarios.

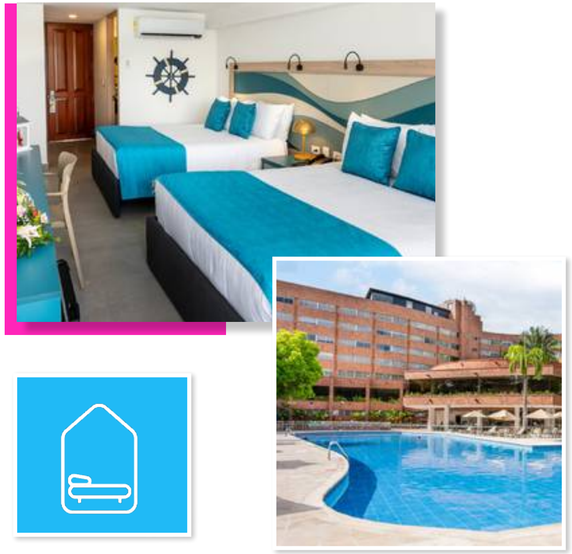
Centro de Vacaciones **Melgar**

Alimentos & Bebidas

- Consolidación y posicionamiento de la **Pizzería Makaná.**
- Inauguración **Sport bar el Ancla** · Hotel Almirante.

Parque Acuático

- Se registraron **3.798.796** usos en pasadías y tracciones del parque.
- Ampliación capacidad de sillas y mesas en Parque Acuático.
- Eliminación de filas en Barco Pirata y Piscina Olas, por retiro de cerramientos.



Alojamiento

- Se registraron usos por **481.870**, como participación de las categorías A y B en el segmento individual.
- Aumento de capacidad instalada en 6 habitaciones y remodelación recepción, en el Hotel Almirante.
- Incremento en ingresos por implementación del Pet friendly en el CVM.

Otros

- Certificación Ambiental ISO 14001
- Nuevo formato de cenas y fiestas de Navidad y Fin de Año.

Centro de Vacaciones Cafam Melgar

Actividades

- Musical y Mapping
"La magia de la navidad".

- Cambio de escenario experiencias Sunset a Piscina Olas.

Eventos

Eventos
llevamos felicidad

676.463
Personas
confiaron en nosotros para llevar a cabo sus eventos.

1.070.271
Uso de las instalaciones
y servicios de Recreación y Hotelería.

7.242
Eventos empresariales
en todos los servicios de Recreación y Hotelería.

Centro Comercial Cafam Floresta

Principales cifras
Cafam Floresta

$116.105
millones
en compras realizadas
en el Centro Comercial

9.274.871
Personas
En promedio han visitado
el Centro Comercial

98%

25.583 GLA (M2)

1.944 Parqueaderos

223 Locales

En adición al Centro Comercial cuenta con:

- Centro Comercial y torre de parqueaderos **124.000 m²**
- Teatro **5.282 m²**
- Sede Administrativa y Universidad **18.643 m²**
- Centro de Convenciones y Bienestar **8.821 m²**
- Centro de Salud **9.292 m²**

Generación de Bienestar
Social Integral

Somos una Caja llena de armonía que te ayuda a
encontrar el balance que tu vida merece.

Equilibrio

Alimentos y bebidas

Convenios

Seguros

Alimentos y Bebidas

Principales cifras

Operación Bogotá

3 Restaurantes a la carta:
Restaurantes a la carta
Alcaparros Gourmet, Alcaparros Campestre, Restaurante Madelena.

7 Espacios gastronómicos en Clubes:
5 Club Campestre
2 Club Madelena

3 Operaciones gastronómicas institucionales:
IPS 93, Santa Barbara y Calle 51.

Espacios gastronómicos empresariales:
1 Restaurante Cruz Roja y **6** cafeterías en empresas afiliadas
ETB, Credibanco, Procuraduría, Contraloría, Personería y Banco Agrario.

Eventos empresariales convenciones y atención empresarial:
Floresta, Club Campestre, Madelena.

2 comedores escolares:
Colegio Cafam y Liceo Campestre.

Atendimos a **402.239 personas** en nuestros restaurantes y cafeterías.

Se entregaron **418.281 dietas** a pacientes por tiempo de servicio de nuestras clínicas y Centros de Salud.

Entregamos **431.329 insumos** a Jardines Sociales.

Principales cifras

Centro de Vacaciones cafam Melgar

5 Restaurantes
Almirante, Kualamaná, Pizzería Makaná, Olas en el Parque Acuático y Jurásico.

2 Bares
Guacaná y Sport bar.

3 Autoservicios
Club Helechos, Club Almendros y Toboganes en el Parque Acuático.

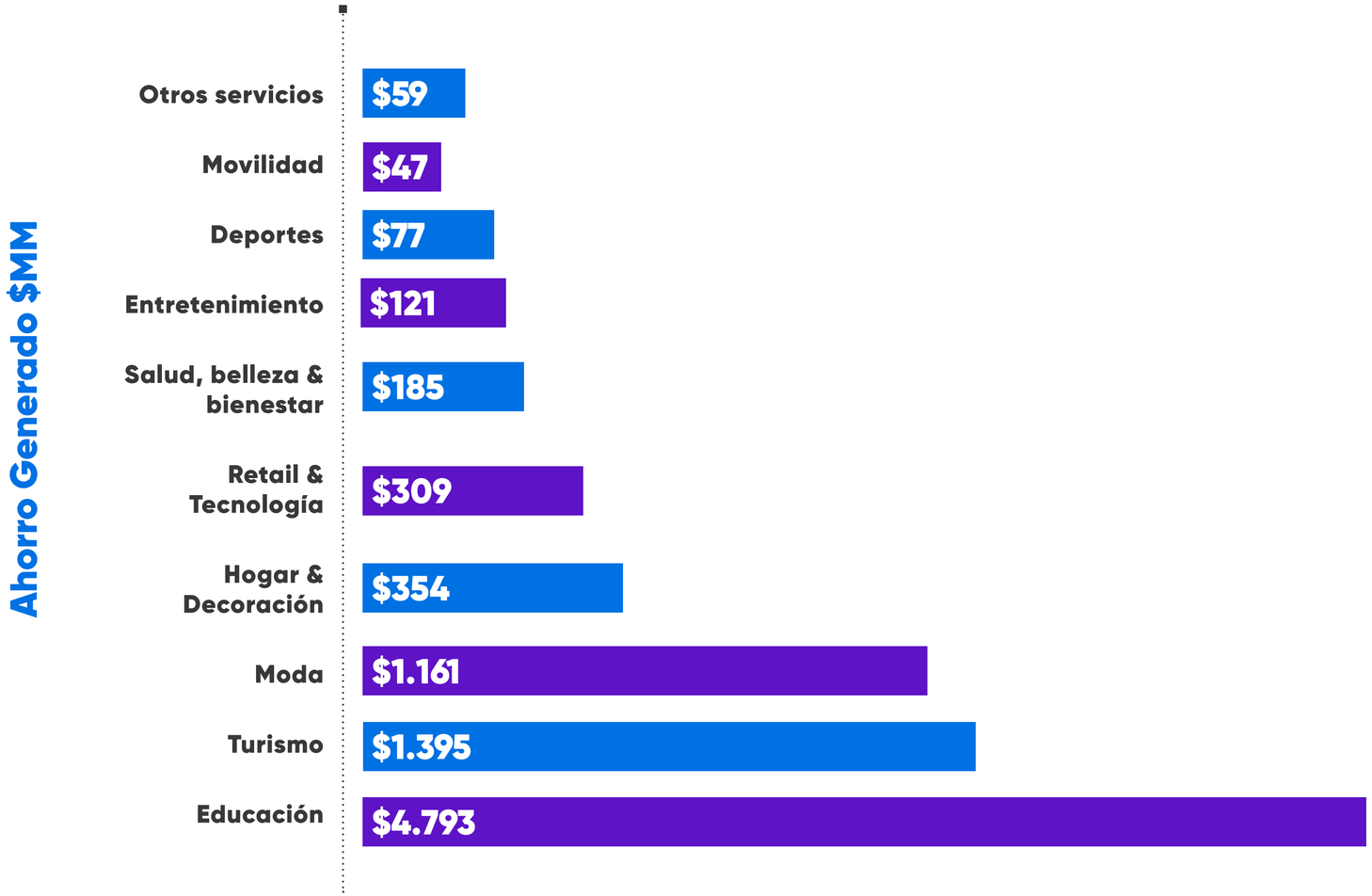
1 Barra Café
Lobby Kualamaná.

1 Convenciones
Centro de convenciones Kualamaná.

7 Fuentes de soda
Módulo Central, Cafalandia, El lago, Helechos, Bolera, Concha Acústica y Zona D.

Convenios

Convenios **Cafam**



214
convenios con descuentos en **12 categorías** que han permitido beneficiar a los afiliados con:

$8.504 millones
Total ahorro de los afiliados

142.820
Usos por compras en **convenios aliados**

68.065
Afiliados beneficiados en convenios aliados

Convenios **Cafam**

CAJAS ALIADAS
Conectamos por tu bienestar

Cajas Aliadas Unidas por tu bienestar, es un programa de Cafam en alianza con 20 Cajas de compensación, en donde los afiliados de cada una de las Cajas pueden acceder a los servicios de Recreación y Turismo con homologación de tarifas de acuerdo con la categoría de afiliación en la caja de origen, con la más completa oferta de infraestructura turística y recreativa, **ampliando la cobertura de beneficios para nuestros afiliados y el de nuestros aliados.**

No. total de usos:
18.592

No. total de Beneficios:
9.656

Contamos con una gran red de aliados en todo el país

Seguros

Principales cifras

Somos una Caja llena de atención que
te hace sentir en el lugar correcto.

Experiencia

Experiencia al afiliado,
al usuario y al cliente.

Experiencia

Experiencia Cliente

En **Cafam mantenemos un enfoque centrado en las necesidades y expectativas de nuestros afiliados, usuarios y clientes,** integrando su voz como un elemento fundamental de la estrategia de servicio. A partir de mediciones de satisfacción, grupos focales y el análisis de las PQRSF recibidas en los canales institucionales, identificamos oportunidades de mejora y aspectos clave para preservar en la atención. Estos hallazgos se articulan con los líderes de las Unidades Estratégicas de Servicio (UES), promoviendo acciones orientadas a fortalecer la propuesta de valor y consolidar un proceso continuo de mejora reflejado en los indicadores de satisfacción.

En línea con este enfoque y con el compromiso de avanzar hacia un servicio más accesible e incluyente, se implementaron ajustes razonables en los Puntos de Atención para facilitar la experiencia de personas con discapacidad en entornos presenciales y digitales. De manera complementaria, se desarrollaron capacitaciones dirigidas a los colaboradores, orientadas al fortalecimiento de habilidades blandas y al adecuado manejo de herramientas, garantizando una atención más empática, pertinente y alineada con las expectativas de esta población.

Cifras Gestión

Enero - diciembre

Con el fin de conocer la percepción de nuestros afiliados, sus familias, usuarios y clientes y su nivel de satisfacción con los productos y servicios se encuestaron **111.112 personas,** evaluando las siguientes cuatro variables:

Oportunidad: Atención o respuesta al afiliado/usuario en el momento en el que éste lo requiera de acuerdo con sus necesidades o expectativas.

Efectividad: Solución o respuesta a las inquietudes del afiliado/usuario, brindando confianza en la gestión realizada y/o en la información ofrecida.

Calidez: Trato agradable, empático, con actitud positiva y disposición para atender y gestionar las solicitudes del afiliado/usuario.

Infraestructura: Conjunto de elementos (tecnológicos, e instalaciones), que son necesarios para la realización/prestación de un servicio; así como su mantenimiento y cuidado permanente.

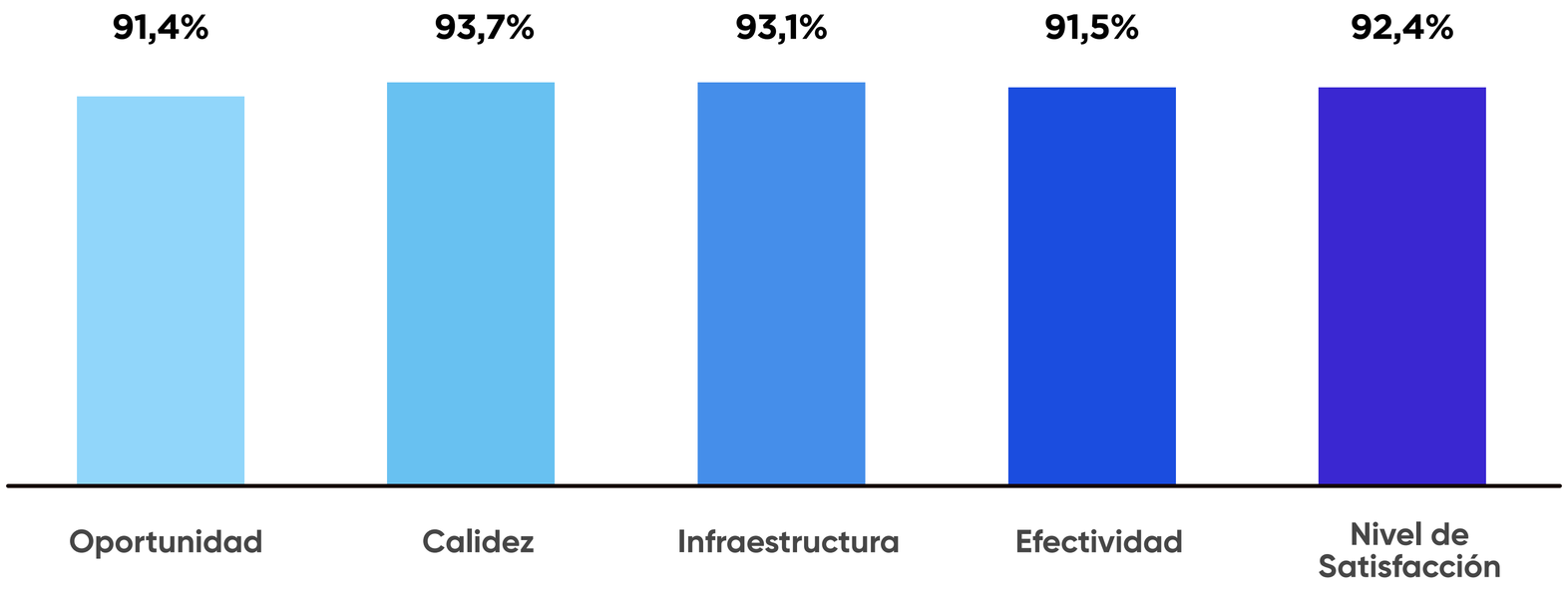
Escala de medición:
Todas las encuestas de satisfacción a nivel Corporativo se evalúan de acuerdo con la escala Likert numérica 1 a 10.

Nivel de Satisfacción

Totalmente Insatisfecho		Insatisfecho		Medianamente Satisfecho		Satisfecho		Totalmente Satisfecho	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Cifras Gestión

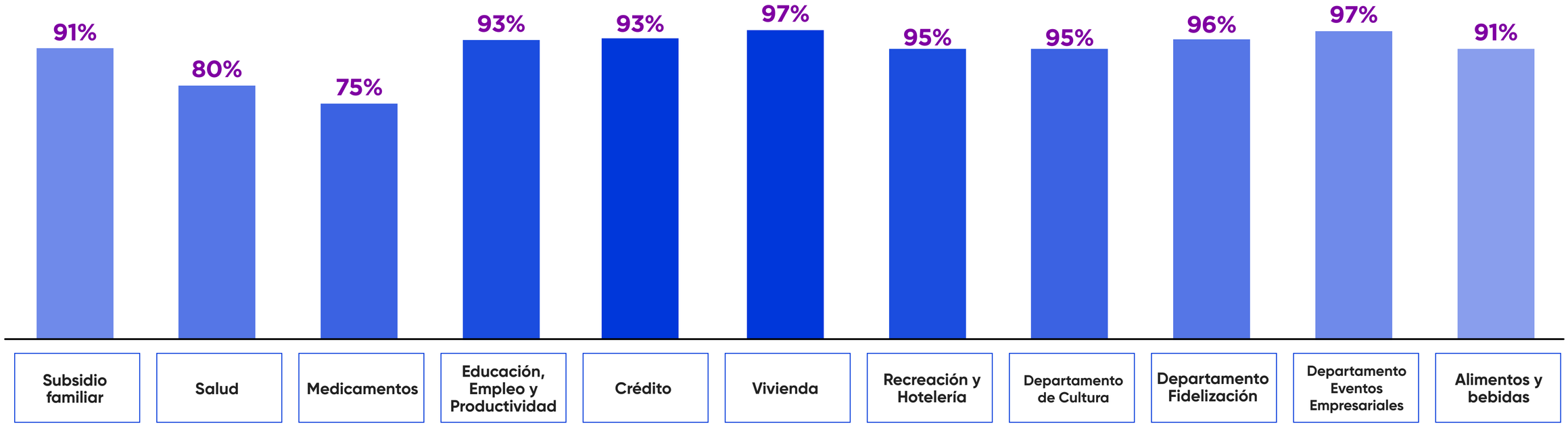
Resultados Medición de Satisfacción de los productos y servicios por variable 2025



Por 5° año consecutivo
Cafam cumplió por encima la meta

Cifras Gestión

Resultados Medición de Satisfacción de los productos y servicios por Unidad Estratégica



Indicador
de Recomendabilidad

110.239 usuarios respondieron a la pregunta del indicador de recomendabilidad (SI y NO)
9 de cada 10 afiliados y usuarios recomiendan los servicios de Cafam.

102.772

afiliados/usuarios si recomiendan los servicios de la Caja, lo que corresponde al **93,4%**

Informes y Socializaciones **de Satisfacción 2025**

11 Socializaciones con los líderes y grupos primarios de cada Unidad Estratégica de Servicio.

86 Informes de Encuestas de Satisfacción, relacionados con las Directrices en Materia de Atención que son reportadas a la Superintendencia del Subsidio Familiar (accesibilidad ,capacitaciones referentes a la Atención de Personas con Discapacidad ,etc.) y propender la mejora continua en la Corporación.

Asociación Usuarios **de las IPS (ASUIPS)**

11

Grupos Focales con la Asociación Usuarios de las IPS (ASUIPS), junto con Salud y Medicamentos se escuchan los requerimientos, las sugerencias e inquietudes de afiliados a la Nueva EPS y Famisanar. Experiencia Cliente actúa como veedora del proceso.

Se realizaron 11 acompañamientos.

Cifras Gestión

Canales de atención Habilitados para radicar PQRSF:

www.cafam.com.co
Experiencia Cliente
escríbenos

Puntos Presenciales
(Centrales, Correspondencia
Floresta)

Redes sociales
Facebook: CafamOficial.
X: CafamOficial.
YouTube: CanalCafam.
Instagram: CafamOficial.
LinkedIn: CafamOficial

Correo electrónico
pqrsfcafam@cafam.com.co

Línea Integral y gratuita nacional
(601)307 7011 - 018000128122

WhatsApp Corporativo
317 438 6000

Buzones de Sugerencias
ubicados en Puntos de
Atención
LinkedIn: CafamOficial

Código QR
(en carteleras y buzones)

Cifras Gestión

Comunicado para afiliados 2025 de radicación de PQRSF:

Se realizaron 3 envíos masivos por SMS y Mailing a nuestros afiliados y usuarios incentivando utilizar el canal digital para radicar las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones.

1.736.421
Personas recibieron la información

Gestión PQRSF 2025

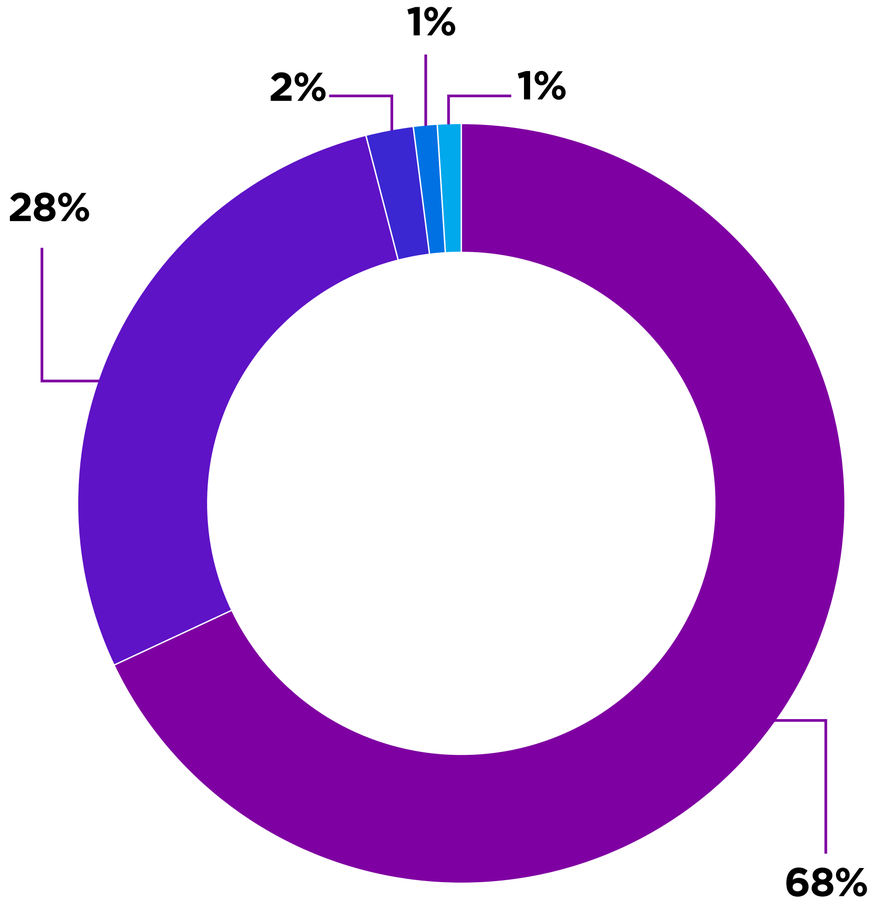
A través de los canales habilitados, se recibieron:

159.433 PQRSF

Las cuales corresponden a:

- Peticiones
- Reclamo
- Queja
- Felicitaciones
- Sugerencias

Tramitadas por 304 investigadores de las diferentes Unidades de la Caja



Indicadores PQRSF 2025

(Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias Y Felicitaciones)

PARA LOS SERVICIOS DEL 4%
(Recreación, Educación, Crédito, Vivienda, Subsidio Familiar y Agencia de Empleo).

El promedio de respuesta a PQRSF fue de **5 días**

De **7.615 peticionarios** encuestados, se encuentran satisfechos con la solución recibida el **93,7%**

El 95% de 1.487 cartas revisadas en el año por Experiencia Cliente, aseguran la Calidad de la Respuesta aplicando los parámetros establecidos en la Norma Técnica Colombiana GTC_185 (ICONTEC), el Manual de Identidad Gráfica Corporativa y la Circular Única de la Superintendencia del Subsidio Familiar.

Protocolo Especial Felicitaciones

Cafam envió un presente como forma de agradecimiento a título del Subdirector de la Unidad Estratégica de Servicio correspondiente. Con el fin de realizar las respectivas retroalimentaciones a los funcionarios felicitados por parte de los líderes.

De acuerdo a lo anterior se presentan los informes de Voz del Cliente (PQRSF), en los cuales se destacan las oportunidades de mejora, los aspectos que deben conservarse y las sugerencias y reconocimientos asociados a los productos y servicios.

Durante el 2025 se recibieron 1.717 felicitaciones, de las cuales se realizó protocolo especial para **532 usuarios ubicados en Bogotá.**

Reconocimientos 2025

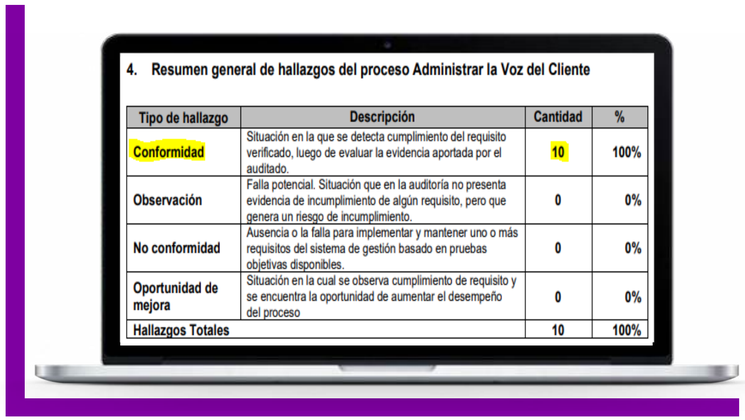
Proceso Administrar Voz de Cliente

1.

Resultado:

10
requisitos evaluados

100 %
conformidad



4. Resumen general de hallazgos del proceso Administrar la Voz del Cliente

Tipo de hallazgo	Descripción	Cantidad	%
Conformidad	Situación en la que se detecta cumplimiento del requisito verificado, luego de evaluar la evidencia aportada por el auditado.	10	100%
Observación	Falla potencial. Situación que en la auditoría no presenta evidencia de incumplimiento de algún requisito, pero que genera un riesgo de incumplimiento.	0	0%
No conformidad	Ausencia o la falla para implementar y mantener uno o más requisitos del sistema de gestión basado en pruebas objetivas disponibles.	0	0%
Oportunidad de mejora	Situación en la cual se observa cumplimiento de requisito y se encuentra la oportunidad de aumentar el desempeño del proceso	0	0%
Hallazgos Totales		10	100%

2.

Resultado:

100 %
conformidad

FORTALEZA en la Gestión de Satisfacción. Consolidación de datos, análisis y acciones de mejora correspondientes.

Auditoría Externa 22 de Julio de 2025

Reconocimientos 2025

Proceso Administrar Voz de Cliente

3.

Resultado:

Auditoría Proceso: Centro de Vacaciones Cafam Melgar Certificación **Gestión Ambiental ISO 14001:2015.**

Certificación

Reconocimiento por aporte y compromiso durante todo el proceso de preparación y ejecución del proyecto.

4.

Resultado:

Reunión de apoyo **Plan de Acción** Depto. Centros Recreativos y Deportivos Auditoría Externa.

30 de octubre de 2025

Revisión Plan de Acción E&Y 4944 Centros Recreativos y Deportivos

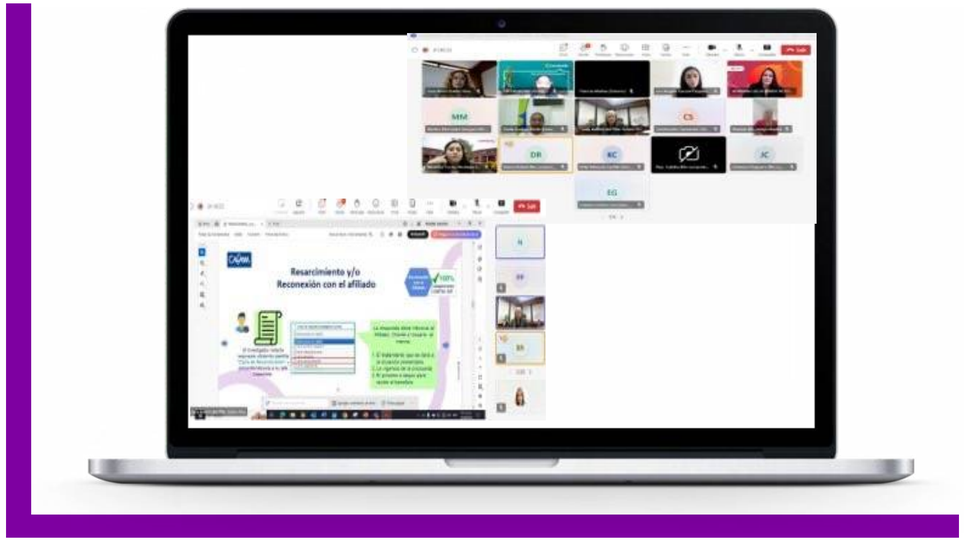
Se explicó al equipo auditor y de la UES que las Encuestas de Satisfacción tiene un código para identificar las encuestas de cada evento y se reformuló el Plan de Acción sin incluir a Experiencia Cliente como responsable.

Reconocimientos 2025

Liderazgo en Capacitación Resarcimiento y/o Reconexión con el Afiliado

5.

Por solicitud de la Superintendencia del Subsidio Familiar, **se realizó una reunión de capacitación con las Cajas de Compensación de las siete zonas del país,** donde adicional a Cafam, Comfama y Comfacor expusieron su plan para implementar en 2025 mostrando el proceso de Resarcimiento y /o Reconexión con el Afiliado. Esto con el fin de que las demás Cajas de Compensación puedan efectuar planes de mejoramiento e implementación.



- Se cuenta con lineamientos claros, cuyo proceso está incluido en aplicativo PQRSF, con responsabilidad de las Jefaturas y revisión/ visto bueno de Jurídica.
- La Caja capacitó en 2025 a más de 400 funcionarios y envió dos recordatorios a todos los líderes sobre el procedimiento.
- Se encuentra en Norma Administrativa Gestión del Servicio Cafam V3.

Carta de **Derechos y Deberes**

Toda empresa y entidad de Servicio **debe tener publicada su Carta de Deberes y Derechos** para los usuarios de sus servicios. Es así que Experiencia Cliente reporta periódicamente a la Superintendencia del Subsidio Familiar y a cualquier Ente de Control que lo solicite los volúmenes y dónde se encuentra publicado:

1. **Sitio web:** https://www.cafam.com.co/experiencia-cliente-cafam
2. **547 Cartas Deberes y Derechos.**
3. Cafam cumple con todos los lineamientos solicitados por la Superintendencia del Subsidio Familiar.

Textos D&D resaltados en la web

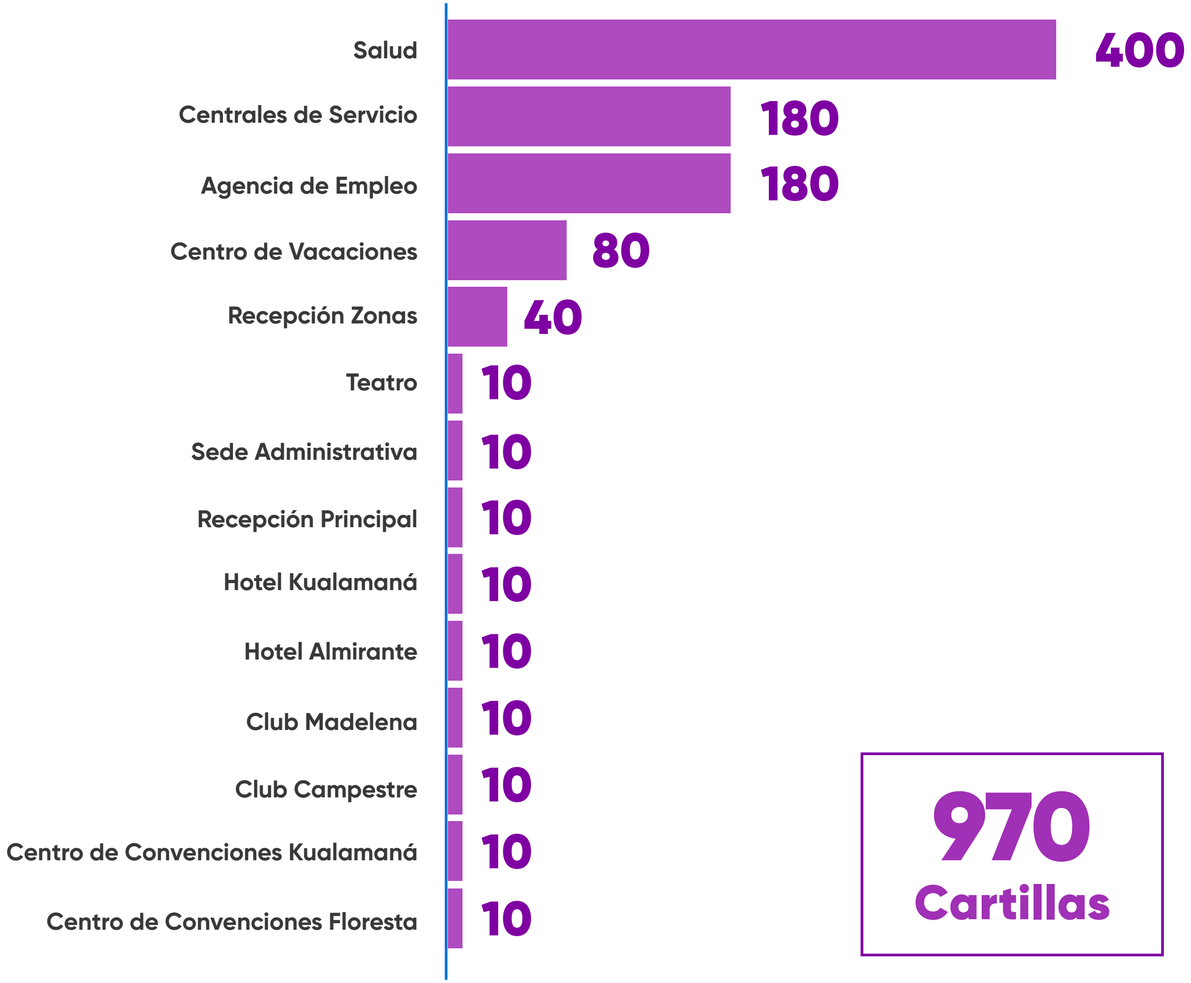
Carta D&D Descargable

Video D&D

Carta de **Derechos y Deberes**

en Braille

Experiencia Cliente y Gestión de Marca dentro de los ajustes razonables y de temas de inclusión, tramitó con el INCI la elaboración de las Carta de Derechos y Deberes en Braille como una opción adicional de lectura física de las Cartas publicadas que pueden ser vistas o escuchadas.

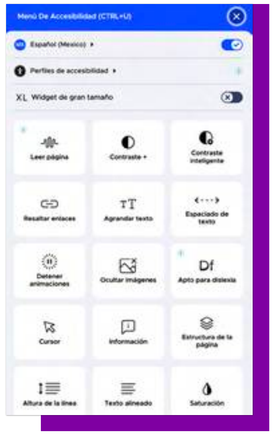


970
Cartillas

Página Web **Accesible**

GIFS en menú principal

Menú Accesibilidad



Ratificamos la certificación internacional de accesibilidad página web emitida por UserWay.

Cafam

Accessibility Statement

Updated: April 2023.

General

Cafam strives to ensure that its services are accessible to people with disabilities. **Cafam** has invested a significant amount of resources to help ensure that its website is made easier to use and more accessible for people with disabilities, with the strong belief that website accessibility efforts assist all users and that every person has the right to live with dignity, equality, comfort and independence.

Normatividad aplicable

01

Supersubsidio

Circular 00008-2020

Num. 3.8.2

Las Cajas de Compensación Familiar deberán adecuar los portales corporativos para que las personas con discapacidad puedan con facilidad navegar e interactuar en el sitio y entender su contenido.

02

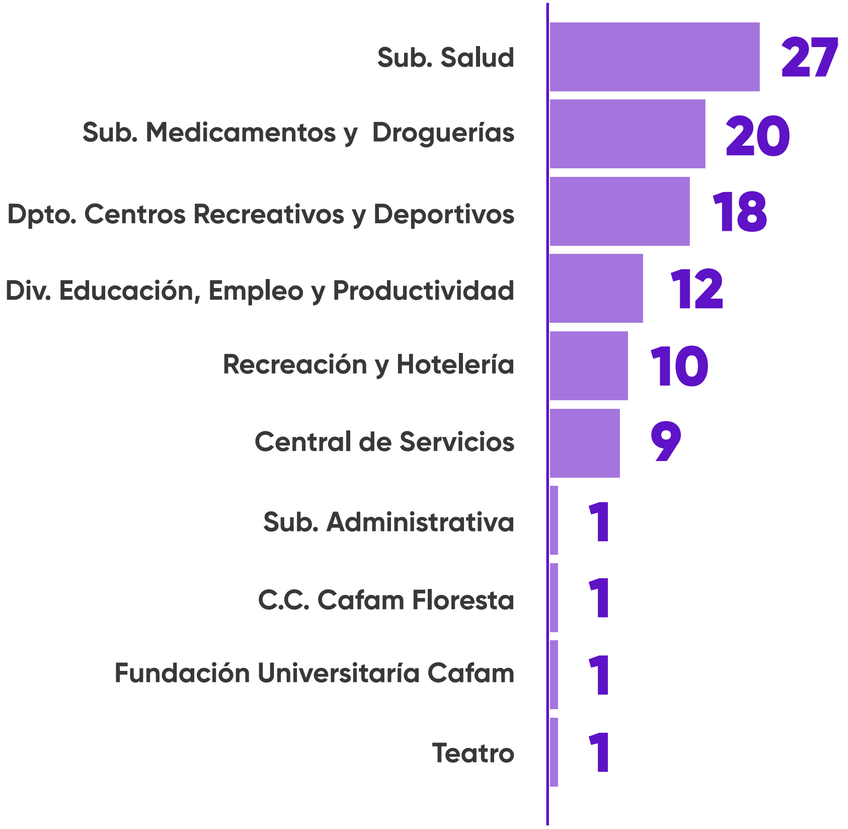
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Resolución 1519 de 2020

Los sujetos obligados deberán dar cumplimiento a los estándares AA de la Guía de Accesibilidad de Contenidos Web (Web Content Accesibillity Guidelines - WCAG) en la versión 2.1, expedida por el World Web Consortium (W3C).

Página Web **Accesible**

En la página se encuentra el directorio de los 100 puntos de atención a nivel nacional actualizado con el servicio de interpretación de lengua de señas colombiana que nos ha permitido atender 671 personas con discapacidad auditiva. SERVIR está disponible de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 7:00 p.m. y sábados de 9:00 a.m. a 4:00 p.m. (Sujeto a horarios de atención de cada sede).



Capacitación Atención **a Personas con Discapacidad**

I módulo

Habilitado para toda la Corporación y ADN Cafam. Se aborda evolución histórica, concepto y tipos de discapacidad, resaltando la **adecuada atención para esta población.**

5.731
Funcionarios capacitados y certificados

483 funcionarios pertenecen a empresas de seguridad.

II módulo

Habilitado para funcionarios de cara al cliente. Se dan recomendaciones, tips de buena comunicación y se busca eliminar prejuicios y estereotipos en la atención.

5.409
Funcionarios capacitados

483 funcionarios pertenecen a empresas de seguridad.

III módulo

Se presta el servicio virtual de lenguaje de señas a la población sordomuda, con 100 puntos a nivel nacional, para eliminar barreras en la atención. Los servicios que más utilizaron esta herramienta fueron los Centros de Desarrollo Productivo y los puntos de Salud. Capacitación a funcionarios de cara al cliente brindando instrucciones del uso de la herramienta Servir en alianza con Fenascol.

4.359
Funcionarios capacitados y certificados

483 funcionarios pertenecen a empresas de seguridad.

Carta de
Derechos y Deberes

Incluida en ADN Cafam para los funcionarios nuevos y en 2025 se han **capacitado y certificado.**

moodle

3.692
Funcionarios

Accesibilidad
en espacios físicos

Cafam garantizó puntos de atención con instalación de señalética correspondiente cumpliendo la normatividad vigente.

Señalética ubicada donde se debe hacer filas

NTC 6047
Atención Preferencial

Señalética ubicada para informar rampas de acceso

NTC4142
Símbolo ceguera y baja visión

NTC 4139
Símbolo Accesibilidad Medio Físico

Ajustes razonables
Accesibilidad al medio físico

Principales logros

NTC 6047

Desde Experiencia al Cliente, Gestión de Marca y los líderes de las Unidades se implementó ajustes razonables en Puntos de Atención remodelados y nuevos como:

- Centros de Desarrollo Productivo.
- Centrales de Servicio.
- Sede Administrativa.
- Central Floresta.
- Adecuación de cuartos de baño accesibles (Centrales de Servicio, Centros de Salud y Centro Comercial Floresta).
- Señalética del Servicio de Interpretación de Lengua de Señas Colombiana.

Sillas de diferente color y señalizadas con atención preferencial

- CDP Madrid.
- Sede Administrativa.
- Central Floresta.

Cuarto de Baño accesible

- CAS calle 90.
- Centro Comercial Floresta.
- Central Floresta.

Señalización en sistema de lectoescritura Braille

- Sede Administrativa.
- Central Floresta.
- CDP Suba Y Floresta.

Ajustes razonables
Accesibilidad al medio físico

Principales logros

NTC 4139

Se implementaron y adecuaron en 2025 cuartos de baño accesibles en diferentes Puntos de Atención como:

- Centrales de Servicio.
- Centros de Salud.
- Centro Comercial Floresta.

Espacios demarcados para sillas de ruedas

- CDP Madrid.
- CAS Centenario.
- Central de Servicios Centro.

NTC 4142

Desde Experiencia Cliente, Gestión de Marca y los líderes de las Unidades implementaron ajustes razonables en:

- Centros de Desarrollo Productivo.
- Centrales de Servicio.
- Sede Administrativa.

Símbolo de Ceguera y Baja Visión

- Centro Dispensación Medicamentos Floresta.
- Central de Servicios Centro.
- Centro Comercial Floresta.

Sostenibilidad

Responsabilidad Social

Tocar y Luchar

Principales logros

Cifras

1.383 Niños y jóvenes beneficiados.

42 Agrupaciones en Bogotá y Cundinamarca.

47 Conciertos y presentaciones.

- Teatro Cafam.
- Concurso Apolinar Criales de Puerto Salgar.
- Auditorio Procuraduría General de la Nación.
- Centro de Convenciones de Compensar.
- Universidad de La Salle.

Participación en programa Acción Pedagógica del Coro Nacional de Colombia – Asociación Nacional de Las Artes.

- Residencia artística internacional – Carnegie Melon University, Wynesburg University, Bogotá, junio de 2025.
- Participación en el programa cien mil niños al Mayor – Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo.
- Concierto inaugural Semana Cultural Procuraduría General de la Nación.
- Participación en el Cundinamarcafest – Parque Simón Bolivar.

Vitalidad+

Bienestar, salud y envejecimiento activo en la población mayor

Desde hace 39 años, **Cafam ha sido pionera en la promoción del bienestar de las personas mayores,** consolidando espacios para un envejecimiento activo y saludable mediante programas integrales que fortalecen su calidad de vida.

Como referente nacional, Cafam desarrolla un modelo holístico a través del Programa Vitalidad+, **orientado al fortalecimiento de las relaciones sociales, la adopción de estilos de vida saludables y el bienestar físico, cognitivo, emocional y social de sus participantes.** El programa integra estrategias intergeneracionales, de gamificación y aprendizaje experiencial, promoviendo un envejecimiento activo, participativo y pleno.

17
Grupos

489
Usuarios Inscritos

2.734
Usos

Más de 20 experiencias de bienestar, cultura y turismo desarrolladas en alianza estratégica.

Vitalidad+

Bienestar, salud y envejecimiento activo en la población mayor

Logros 2025

Enfoque transversal en promoción de la salud y envejecimiento activo en el curso de vida.

La Secretaría Distrital de Salud
Otorga el presente reconocimiento a

Programa Persona Mayor Cafam

Identificada con NIT: 830013570-3

Por su dedicación y compromiso en el camino hacia la excelencia sanitaria, y por su valiosa participación en la estrategia **Hogar Dorado 2025**, enalteciendo la dignidad, el cuidado y el bienestar de las personas mayores a través de acciones humanas, responsables y comprometidas con la calidad del servicio.

Se expide el presente reconocimiento en Bogotá, D.C., a los 28 días del mes de noviembre de 2025

Diana Marcela Walteros Acero
Subdirectora de Vigilancia en Salud Pública

- **Ampliación de experiencias de bienestar, cultura y turismo** en alianza con actores del sector social, cultural y empresarial. En este marco, se destacaron iniciativas como la **Semana del Adulto Mayor de Davivienda,** la participación en el **Pacto de Cajas con Colpensiones** y la consolidación de una oferta exclusiva de viajes nacionales e internacionales junto a **Expresso Viajes y Turismo,** fortaleciendo la integración social y el envejecimiento activo de las personas mayores afiliadas.

- Creación del **portafolio empresarial en salud y bienestar,** orientado a acompañar a las empresas afiliadas frente al envejecimiento laboral, el trabajador cuidador, la preparación para la jubilación y los riesgos en salud física y mental, promoviendo bienestar integral y sostenibilidad organizacional.

- Reconocimiento **Hogar Dorado 2025** en autorregulación sanitaria, que resalta el compromiso con la calidad del cuidado, la seguridad y el bienestar de las personas mayores.

- Realización del **Primer Encuentro 60+** en el Club Campestre Madelena, un espacio integral de promoción de la salud y el bienestar que incluyó conferencias en salud, feria de servicios Cafam, circuito de actividades saludables, tamizajes de nutrición, participación de Colpensiones y jornada de vacunación gratuita para las personas mayores.

Premio Cafam **a la Mujer 2025**

El Premio Cafam a la Mujer exalta a mujeres que no solo lideran procesos, sino que tejen transformación real en cada territorio donde actúan. Mujeres cuyas historias se escriben con hechos, coherencia y propósito; que demuestran que el cambio social no es un discurso aspiracional, sino una práctica cotidiana capaz de impactar positivamente a familias, comunidades y generaciones enteras.

En 2025, la edición número 36, el Premio rindió homenaje a **"Mujeres con todas las letras",** reconociendo a mujeres íntegras, auténticas y valientes que encarnan valores fundamentales como la resiliencia, la solidaridad, el liderazgo y la esperanza. Provenientes de diversas regiones del país, ellas conforman una red viva de liderazgo femenino que transforma los desafíos sociales en oportunidades para construir un país más equitativo, inclusivo y sostenible.

En este contexto, el reconocimiento fue otorgado a **Luz Stella de los Ríos Zapata,** licenciada en Ciencias Sociales, especialista en Docencia de la Lectoescritura y en Gerencia Educativa, desde 2013 lidera la Institución Educativa Núcleo Escolar Rural en Quinchía, Risaralda. Su trayectoria demuestra que cuando una mujer lidera desde el territorio, con sentido humano y visión colectiva, su impacto trasciende el aula, fortalece comunidades y deja una huella profunda y duradera en el futuro de Colombia.

Gestión Ambiental

Política **Ambiental**

Cafam ratifica su compromiso con la protección del ambiente y la prevención de la contaminación.

Asegurar el cumplimiento normativo fortaleciendo el compromiso de los colaboradores y los diferentes grupos de interés.

Hacer uso eficiente de los recursos naturales requeridos en las diferentes operaciones que realiza la Corporación.

Impulsar la cultura de sostenibilidad en la Corporación generando apropiación de los criterios ambientales en las diferentes actividades desarrolladas.

Gestionar los impactos ambientales generados por la operación y potencializar los impactos positivos.

Promover la protección de la biodiversidad y la toma de conciencia ambiental en las diferentes unidades de servicio.

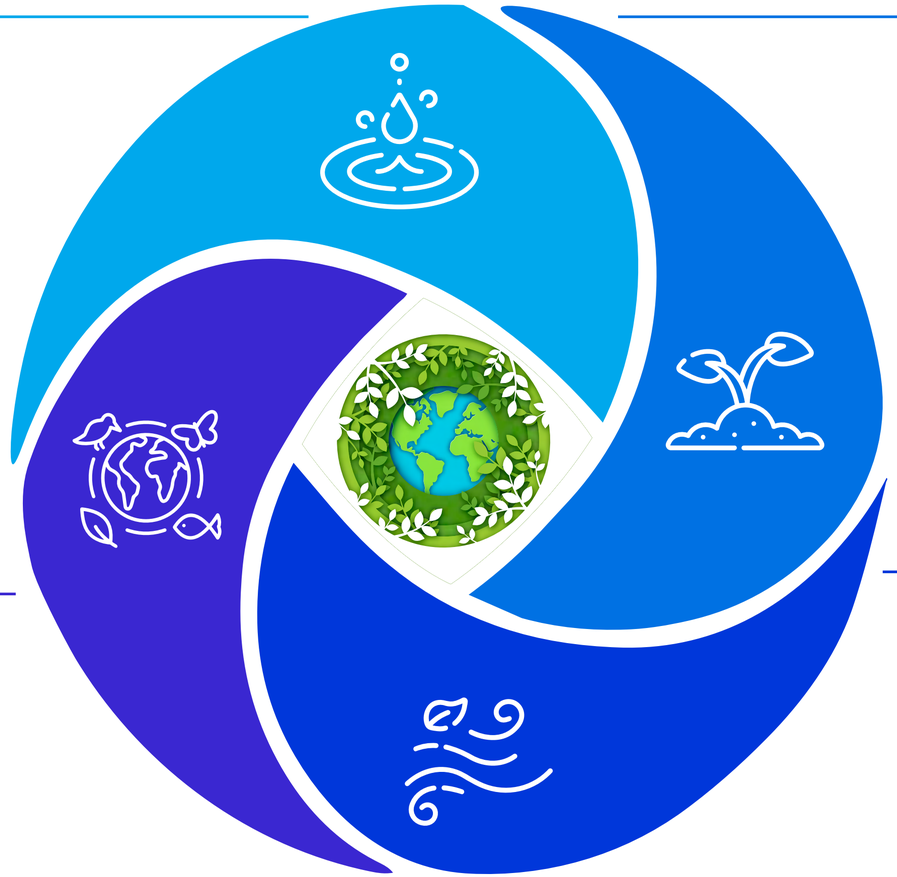
Plan de gestión **ambiental corporativo**

Eje ambiental hídrico

Incentiva acciones asociadas al ahorro del recurso hídrico con infraestructura eficiente y una cultura ambiental que fomente hábitos responsables.

Eje ambiental suelo

Promover la correcta clasificación, segregación y disposición de residuos, que permitan reducir impactos y mejorar la sostenibilidad.



Eje ambiental biodiversidad

Protección de las especies del Bioparque en el Centro de Vacaciones Cafam Melgar.

Eje ambiental aire

Promueve estrategias encaminadas a hospitales verdes y al cálculo de huella de carbono.

Principales Proyectos de Inversión Ambiental

Aspecto Ambiental **Agua**

Proyecto	Año	Servicio	Valor	Impacto
Adecuaciones Planta de tratamiento de agua potable – PTAP Centro de Vacaciones Cafam Melgar	2025 - 2026	Recreación	**$2.483**	Esta planta permitirá la reducción de contaminación por el adecuado manejo y secado de lodos, optimiza la eficiencia del tratamiento con el mantenimiento de los tanques de floculación y sedimentación.
Suministro Agua Potable Club Campestre Fase 1	2025	Recreación	**$948**	La conexión del Club Campestre a la red de acueducto, permitió suspender la extracción de aguas subterráneas y disminuir la presión sobre los acuíferos, favoreciendo su recuperación natural y generando un impacto ambiental positivo.
Red de Alcantarillado Centro de Vacaciones Cafam Melgar	2025	Recreación	**$361**	Permitió conducir las aguas residuales y su posterior descarga en la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, evitando infiltraciones y contaminación de cuerpos de agua superficiales y subterráneos.

Aspecto Ambiental **Energía**

Proyecto	Año	Servicio	Valor	Impacto
Circuito exclusivo de media tensión Centro de Vacaciones Cafam Melgar	2025	Recreación	**$242**	Garantiza la estabilidad y continuidad del suministro eléctrico, previniendo futuras fallas por excavaciones repetitivas o remociones adicionales de suelo. Esto favorece la protección del suelo y la cobertura vegetal en la zona perteneciente a la Base de Tolemaida.

Aspecto Ambiental **Cambio Climático**

Proyecto	Año	Servicio	Valor	Impacto
Consentimiento electrónico informado	2025 - 2026	Salud	**$699**	La digitalización del consentimiento informado reduce de manera significativa el consumo de papel, disminuyendo la demanda de recursos forestales y la generación de residuos asociados. Esta medida contribuye a la reducción de la huella de carbono de Cafam.
Adecuaciones para proceso de certificación ambiental	2025	Recreación	**$641**	• Se construyeron ocho diques de contención para los tanques de combustible que abastecen las plantas eléctricas de emergencia. • Se edificaron tres unidades técnicas de almacenamiento en la Estación de Aprovechamiento de Residuos Transitorios EART del Centro de Vacaciones Cafam Melgar para el almacenamiento de residuos. • Se construyeron dos bodegas en el Bioparque destinadas al manejo seguro de residuos peligrosos (Cuarto de biopsias y residuos no peligrosos)

Cifras en Millones
Fuente: Cuentas Centralizadas SAP | **Fuente:** Departamento de Proyectos e Inversiones

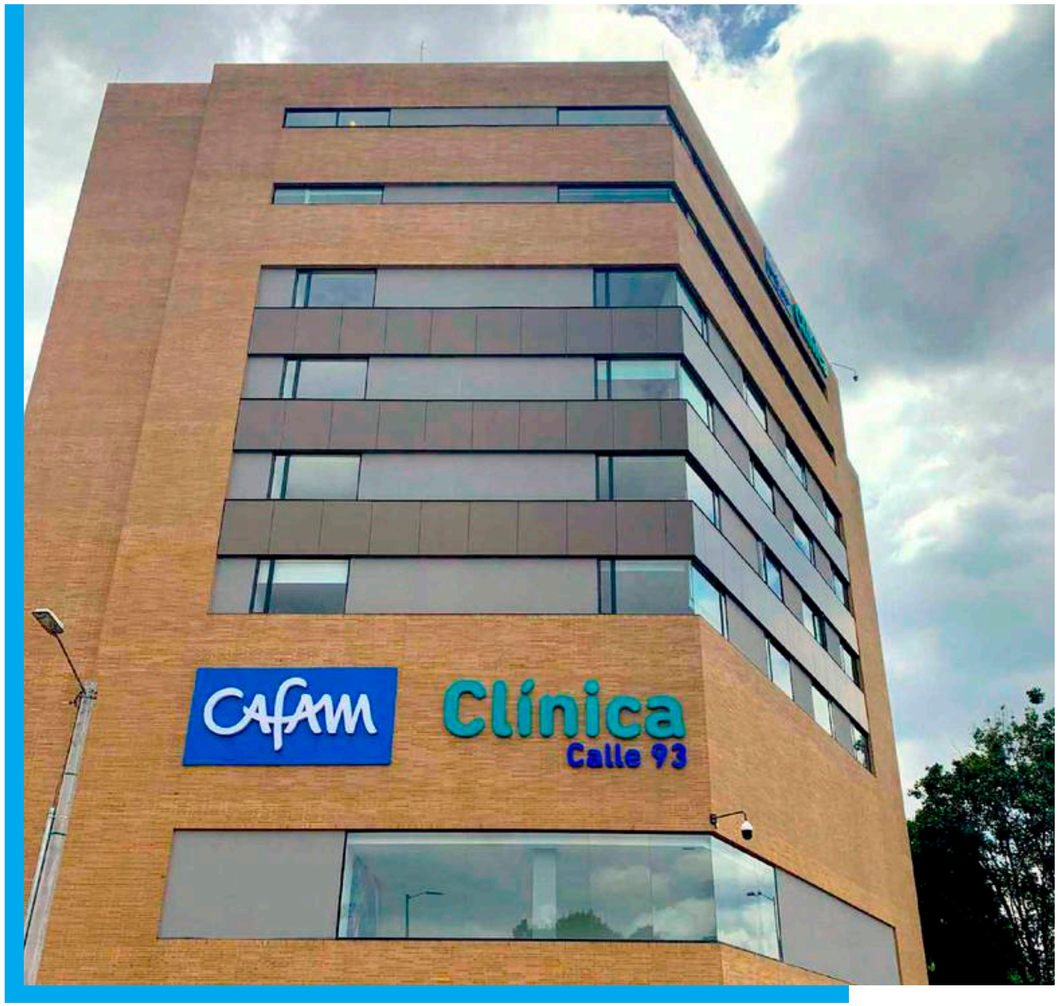
Recurso
Aire

Desde 2023, Cafam está adherido a la Red Global de Hospitales Verdes y Saludables, logrando que para 2025 se obtenga la **certificación en nueve Unidades Estratégicas de Servicio.**

CAS Calle 90 | CAS Centenario | CAS Suba | CAS Facatativá | CAS Floresta | CAS Kennedy | Clínica Calle 51 | Clínica Calle 93 | Clínica Santa Bárbara.

Red GLOBAL de HOSPITALES VERDES y SALUDABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Clínica Calle 93

Recurso **Agua**

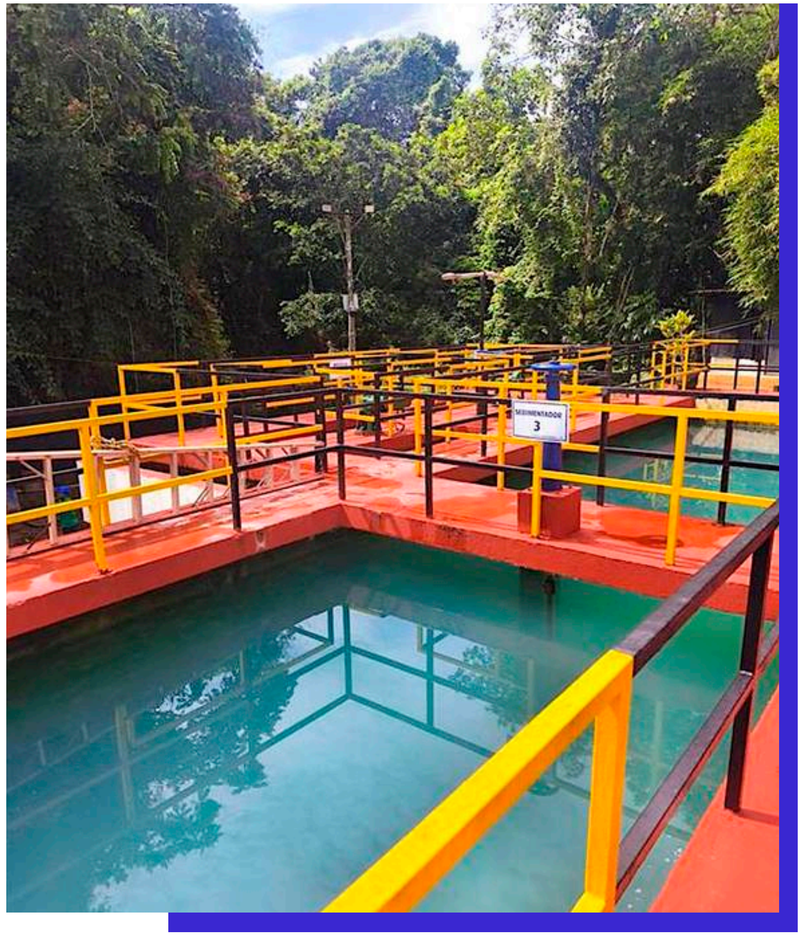


Foto: PTAP Centro de Vacaciones Cafam Melgar

La Planta de Tratamiento de Agua Potable (PTAP) del Centro de Vacaciones Cafam Melgar, procesa 248.031 m³/año.

La Planta de Tratamiento de Agua Residual (PTAR) que trata 101.994 m³/año, evita la contaminación de quebradas y ríos de la región.

El Lago principal cuenta con una capacidad de 18.000 m³, recibiendo el agua tratada desde la PTAR para posterior recirculación en el Centro de Vacaciones Cafam Melgar apostando por una Economía Circular y la gestión eficiente de los recursos.

El Club Campestre Cafam, **cuenta con un Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua.**

En la Planta de Tratamiento de Agua Potable (PTAP) se **potabiliza un volumen de 62.388 m³/año.**

Mediante la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), Cafam reafirma su compromiso con la sostenibilidad tratando para 2025 **un total de 13.387 m³ de agua residual.**

En el Club Campestre se instalaron **ahorradores de agua en las duchas de las piscinas.**

Actualmente, cinco unidades estratégicas cuentan con un sistema de monitoreo remoto que permite registrar y analizar los consumos de agua en tiempo.

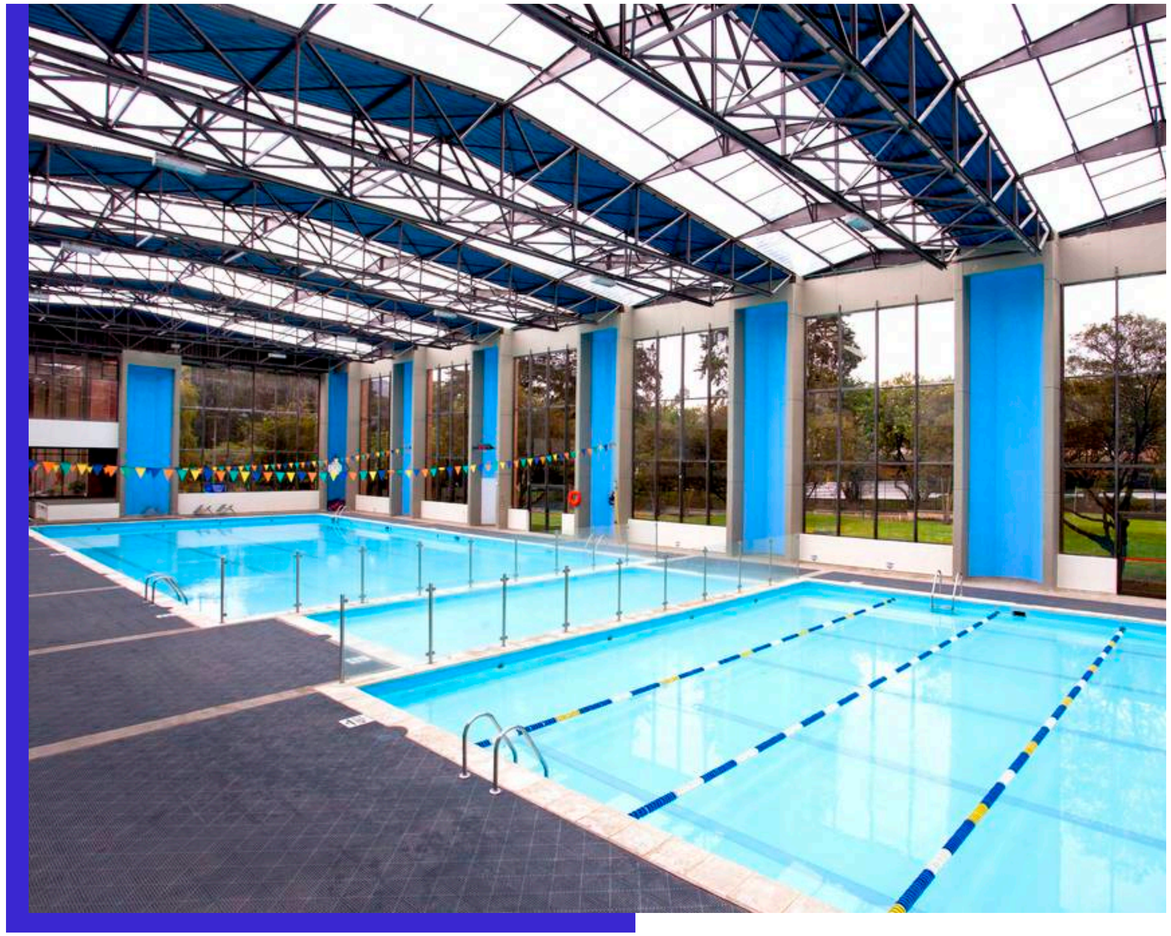
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Esta iniciativa facilita el seguimiento eficiente del recurso hídrico y promueve prácticas responsables de uso del agua dentro de la organización.

Recurso **Energía**

Se implementaron **sistemas de control automático en los aires acondicionados** de las sedes Clínica Sta. Bárbara, Clínica Calle 51, Kennedy, Floresta y Clínica Calle 93, lo que permite ahorros en el consumo energético.

Además, se realizó la **actualización de tres motobombas** de las piscinas del Club Campestre, contribuyendo a la eficiencia operativa y a la reducción del consumo de energía en estas instalaciones.



Recurso **Suelo**

En el Centro de Vacaciones Cafam Melgar, se cuenta con una EART (Estación para el Aprovechamiento y Transferencia de los Residuos) que permite tener un segundo aprovechamiento desde la separación por parte de los usuarios con el fin de aumentar los porcentajes de aprovechamiento.

El Centro de Vacaciones Cafam Melgar (CVM) **logró aprovechar 44% del total de los residuos generados (con una variación de 3% en comparación al 2024).**

Este esfuerzo contribuye a la gestión sostenible de los recursos, **promoviendo la economía circular y reduciendo los impactos ambientales.**

Educación

En el Centro de Vacaciones Cafam Melgar se desarrollaron actividades enfocadas al cuidado del medio ambiente y dirigidas a nuestros usuarios logrando en 2025 un aumento en la participación del 33%.

Esto refleja una **mayor sensibilización y compromiso** de los afiliados y visitantes con el cuidado del medio ambiente, fortaleciendo la **responsabilidad comunitaria y la promoción de prácticas sostenibles.**

Actividad	Participantes
Taller de Zooaventura	1.116
Caminata ecológica	1.022
Ecojuegos	495
Siembra de árbol	112
Visita Bioparque	72
Taller ecológico	40
Total	2.857

Educación Ambiental
Colegios

Liceo Campestre

Proyecto MEGAS (STEM)

Actividad
Convocatoria en febrero, inicio en marzo con 6 estudiante.

Resultado
Proyecto de riego automatizado, innovación tecnológica aplicada al cuidado del agua.

Arborización

Actividad
Siembra de 450 plantas de Eugenia en agosto y septiembre.

Resultado
Fortalecimiento de la cerca viva, mejora de calidad del aire y cultura ambiental.

Educación ambiental

Actividad
Podcast, campañas pedagógicas, retos cochallenge y salida pedagógica.

Resultado
Sensibilización comunitaria, hábitos sostenibles y liderazgo estudiantil.

Huerta escolar "Life Lab"

Actividad
Cultivo de hortalizas y aromáticas, siembra de 140 plántulas en octubre.

Resultado
Producción de alimentos y productos naturales, aprendizaje práctico y emprendimiento.

Gestión de residuos sólidos

Actividad
Instalación de puntos verdes, talleres de reciclaje, entregas (208 kg, 480 kg, 275 kg).

Resultado
963 kg gestionados, reducción de residuos y fortalecimiento de sostenibilidad.

Ciencia y participación

Actividad
Día de la Ciencia y Tecnología, Foro Guardianes del Planeta, concurso WWF.

Resultado
Proyección académica, defensa de biodiversidad y participación intercolegiada.

Educación Ambiental
Colegios

Colegio Cafam Av. 68

Biodiversidad

Actividades principales

- Proyecto integral con la serpiente sabanera (terrarios, investigación, exposición).
- Monitoreo de aves “Alavista”.
- Identificación de flora y elaboración del Calendario 2026.
- Proyectos de cultivos hidropónicos en grado décimo.
- Talleres de compostaje, papel reciclado y actividades de laboratorio.

Transversalidad y participación

Actividades principales

- Estudiantes como líderes ambientales, vigías y expositores.
- Docentes integrando el PRAE en planes de estudio.
- Familias invitadas a eventos y socialización de resultados.

Economía sostenible / Uso eficiente de recursos

Actividades principales

- Green Day 2025 como evento institucional.
- Campañas de cuidado del agua con carteles reciclados.
- Manejo de residuos en la huerta escolar y campañas de limpieza.
- Actividad “Menú saludable y sostenible”.

Metodología y enfoque pedagógico

Actividades principales

- Diagnóstico participativo con matriz DOFA.
- Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y enfoque STEAM.
- Investigación-acción aplicada.
- Alianzas con Jardín Botánico y Secretaría Distrital de Ambiente.

Energía **Sostenible**

- Durante 2025, **Cafam continuó impulsando la sostenibilidad energética,** destacando la generación de 239.356 kWh/año de energía fotovoltaica en el CAS Facatativá.

Seguimos siendo parte **de Visión Circular**

- Desarrollando la Línea Base 2023 de los envases y empaques adquiridos, a través del marco normativo en las **Resoluciones 1407 de 2018 | 1342 de 2020 | 803 de 2024.**

- **Contribuyendo al cumplimiento del marco normativo** mediante su participación en el colectivo **Visión Circular, Cafam promueve la adquisición sostenible de insumos,** incorporando criterios ambientales en los procesos de evaluación y reevaluación de sus proveedores.

Visión Circular
ANDI | MÁS PAÍS
Impulsando el país hacia la economía circular

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- En octubre de 2024, se creó el **Comité de asuntos y sostenibilidad ambiental,** integrado por un miembro del Consejo Directivo, el Director Administrativo, el Subdirector General, el Subdirector Administrativo, la Secretaria Técnica a Cargo del Líder de Gestión Ambiental. el cual tiene como objetivo impulsar políticas y directrices relacionadas con los asuntos ambientales y prácticas sostenibles para las operaciones y proyectos de Cafam.

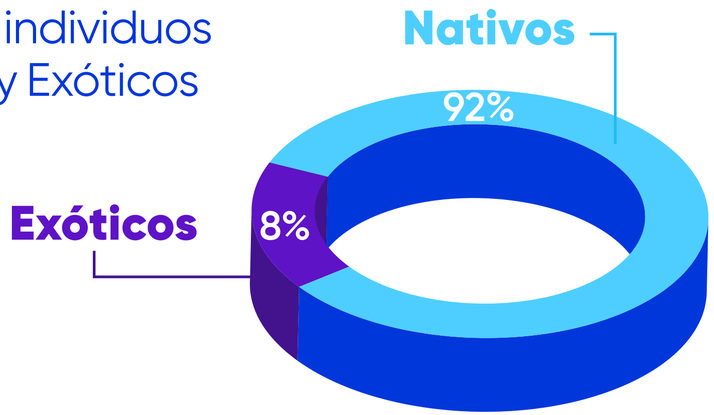
Implementación Módulo SIGA

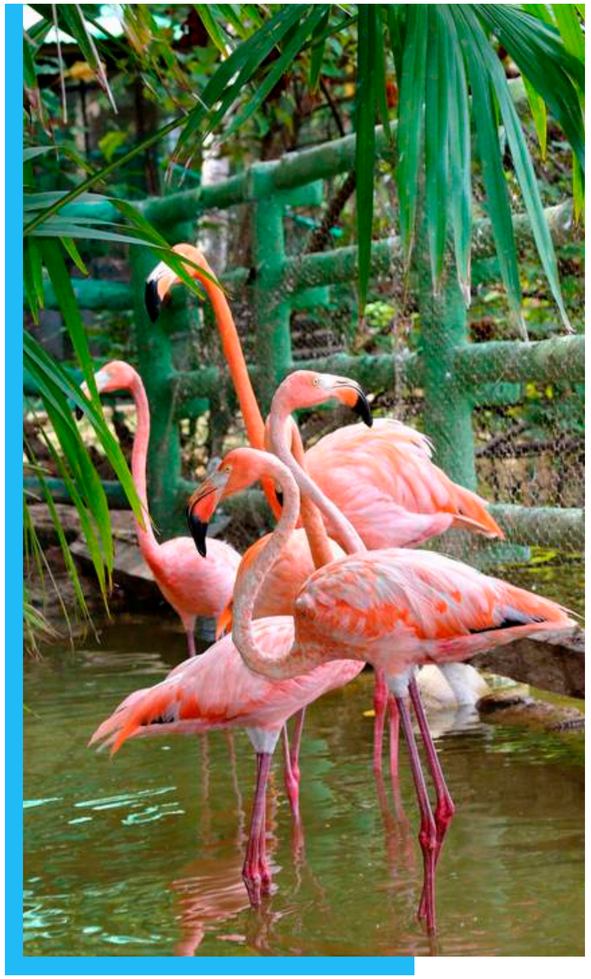
El proyecto tuvo como objetivo la implementación del **módulo de gestión ambiental** dentro del Sistema Integrado de Gestión Administrativa (SIGA) de Cafam. Dicho módulo se creó para **registrar, controlar y gestionar de manera integral todos los aspectos ambientales de la organización.**

Biodiversidad

El Bioparque Cafam cuida y protege **más de 400 animales rescatados del tráfico ilegal.** Actualmente alberga 414 individuos, en su mayoría especies nativas, distribuidas entre reptiles, anfibios, aves y mamíferos, y una pequeña proporción de especies exóticas.

Total de individuos
Nativos y Exóticos





CAFAM

Una Caja llena

Vigilado **Supersubsidio**